

Módulo 1 - Tipologías de Espacios Turísticos y los factores casuísticos

6 ECTS	Obligatoria	Semestre - 1
--------	-------------	--------------

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas

- CB01 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio.
- CB02 Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y medioambientales, para contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados.

Competencias específicas

- CE01 Conocer, comprender y analizar el funcionamiento del turismo en Mallorca, las estructuras turísticas y sus sectores empresariales en entornos internacionales complejos, dinámicos y competitivos.
- CE08 Identificar y conocer en profundidad las nuevas tendencias en la creación de productos turísticos.
- CE11 Diagnosticar técnicamente necesidades y oportunidades vinculadas a determinados espacios turísticos de Mallorca; identificar sus potencialidades de desarrollo y las amenazas al mismo, mediante el análisis de casos reales.

Competencias transversales

- CT01 Actuar con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, desde el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, con especial atención a los derechos de igualdad entre mujeres y hombres, y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.
- CT03 Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación, especialmente en situaciones de conflicto en contextos de toma de decisiones.
- CT04 Capacidad de análisis y síntesis
- CT06 Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.

Resultados de aprendizaje

- Conocer la realidad social, cultural, jurídica y económica de las Islas Baleares.
- Identificar la cadena de valor de la industria del turismo.
- Definir los factores de influencia del mercado turístico.
- Mostrar el diseño como factor clave de éxito para la industria turística.
- Distinguir atracciones turísticas, reclamo turístico y producto turístico.
- Aprender a tomar decisiones profesionales.
- Desarrollar ideas críticas sobre temas éticos y deontológicos en materia de intervención turística.
- Identificar buenas prácticas turísticas y hoteleras.

CONTENIDOS

Factores de influencia del mercado turístico. Análisis de mercado del sector turístico en Baleares, detección de necesidades y estrategias de resolución. Atracciones turísticas y reclamo turístico. Particularidades de los espacios y relaciones con el entorno. Necesidades de los usuarios y motivos principales del viaje. Reclamo turístico y producto turístico.

METODOLOGÍA DOCENTE

Metodología de trabajo teórico-práctica, activa e interactiva, con una dinámica participativa y abierta, flexible, y adaptada al perfil del alumnado, a sus experiencias y ritmo de aprendizaje, a sus capacidades, a su desarrollo y a las actividades propuestas, tanto de forma presencial como telemática a través de la plataforma virtual.

TRABAJO PRESENCIAL	HORAS	TRABAJO NO PRESENCIAL	HORAS
Clases expositivas	5	Estudio autónomo y consultas bibliográficas y otros recursos	30
Seminarios y trabajos en grupo		Preparación de trabajos y presentaciones	30
Estudio, análisis de casos y proyectos	10	Elaboración de proyectos y estudios de casos	50
Salidas de campo	10	Trabajo de campo autónomo	
Pruebas de evaluación	5	Tutoría telemática	10
Total horas trabajo presencial	30		120

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El alumnado deberá entregar en los plazos establecidos todas las actividades y/o pruebas propuestas y superarlas, tanto las realizadas de forma presencial como no presencial.

La materia será evaluada teniendo en cuenta la tabla siguiente:

	Evaluación
Técnicas de observación: registros, listas de control, aptitud, asistencia,...	50 %
Trabajos orales individuales y/o en grupo: debates, presentaciones...	25 %
Trabajos escritos individuales y/o en grupo: ensayos, memorias, informes...	25 %
	100 %

IDIOMA DE IMPARTICIÓN

Catalán