

## GUIA DOCENT

2017-2018

### 1. Identificació de l'assignatura

<b>Titulació:</b> Títol Superior de Disseny
<b>Nivell:</b> Títol Superior d'Ensenyaments Artístics
<b>Nom de l'assignatura/codi:</b> EDM03-HISTÒRIA DEL TÈXTIL I DE LA INDUMENTÀRIA

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Segon	Primer	Específica	4

**Departament:** Història de l'art i del disseny

**Idioma:** Català/castellà

**Horari:** Fes clic per escriure

**Web de l'assignatura:** Fes clic per escriure

#### Professorat responsable:

Francisca Margarita Torrens Barceló  
Correu electrònic: [fmtorrens@escoladisseny.com](mailto:fmtorrens@escoladisseny.com)

Horari de tutories: Fes clic per escriure

#### Cap de departament

Francisca Margarita Torrens Barceló  
Correu electrònic: [fmtorrens@escoladisseny.com](mailto:fmtorrens@escoladisseny.com)

Horari d'atenció: Fes clic per escriure

### 2. Contextualització

#### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Dins de l'especialitat del disseny de moda, la història del tèxtil i de la indumentària suposa una reflexió sobre l'evolució històrica de la manera de vestir de les societats del passat i el coneixement i anàlisi del present.

#### 2.2. Perfil professional

Aquesta assignatura forma part de la formació humanística i cultural, que de forma específica, ha de tenir e professional del disseny de moda. Les referències històriques relacionades amb la indumentària no tan sols són un referent per a les seves creacions dins l'àmbit de la moda, sinó també una base necessària per a professionals dedicats a la direcció artística, estilisme, vestuari teatral, de cinema o a la docència.

### 3. Requisits

#### 3.2. Requisits essencials

Haver cursat prèviament l'assignatura Història de l'art, del disseny i de l'estètica

### 4. Competències

#### 4.1. CT/Competències transversals (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.

- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

#### 4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

#### 4.2.CE/Competències específiques de l'especialitat

Conèixer el context històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària. (Decret 43/2013 autonòmic)

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny i valorar la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció. (*Decret 43/2013 autonòmic*)

## 5. Resultats d'aprenentatge

Capacitat d'expressió en llenguatge gràfic, oral i escrit.

Capacitat d'anàlisi i valoració crítica del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, ergonòmiques, fisiològiques, històriques, sociològiques, psicològiques, econòmiques, tecnològiques, administratives, etc.

Capacitat d'interpretació amb sentit crític de la significació cultural i social del Disseny amb suport en les ciències i en la tecnologia.

Interpretació crítica dels objectes elementals del disseny: l'espai, els objectes, les imatges, les instal·lacions.

Coneixement dels aspectes més importants de la història del vestit i de la moda, així com la seva ambientació en el context històric-social en el qual s'ha concebut i realitzat.

Establiment de relacions entre la història de l'art i del disseny de moda i altres àmbits estètics i culturals.

Anàlisi i compressió del procés creatiu de la moda i el seu resultat estètic-social. Saber-ho valorar i emetre judici.

Domini de la terminologia específica propi e la signatura.

Afavoriment de la sensibilitat artística en tots els àmbits, i d'una manera especial en el que fa referència a la moda.

Afavoriment de l'interès per conèixer i conservar tot el patrimoni relacionat en la indumentària

## 6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

### **BLOC 1. La indumentària a través de la història.**

Conceptes introductors. Estudi dels orígens i de l'antiguitat.

El vestit medieval. Els canvis de l'època gòtica.

La indumentària del Renaixement al segle XVIII.

Evolució i canvis dels hàbits socials. Aparició de noves peces, teixits i complements. La referència de la Cort espanyola, el protagonisme versallesc i l'aportació anglesa.

La indumentària al Rococó i al Neoclassicisme.

### **BLOC 2. La revolució industrial i la seva incidència en la fabricació dels teixits i en la cultura de la moda.**

Contextualització històrica, referències socials i relacions amb altres àmbits de l'art i del disseny.

Les aportacions burgeses del segle XIX en el camp de la moda.

La transició cap al segle XX i els primers indicis de modernitat.

### **BLOC 3. Història i cultura de la moda en el segle XX i en l'actualitat.**

Els anys 20 i la modificació de la silueta femenina. Aportació de les avantguardes. Primers dissenyadors. Aparició dels teixits sintètics.

Panorama de la moda des de la 2ª Guerra. Canvis estructurals en l'indústria de la moda i l'ampliació del mercat. Haute Couture i prêt-à-porter. Creadors més rellevants.

Aspectes de la moda actual i principals dissenyadors.

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

Per no perdre l'avaluació contínua és necessari assistir com a mínim a un 60% a classe.

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			43 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials amb material de suport audiovisuals, per guiar i informar dels principals coneixements de la matèria i del seu procés d'aprenentatge.	29 hores
Treballs	Grup gran	Posar en comú, unificant criteris, la informació recollida referent al tema que ha proposat el professor	5 hores
Tutoria Acadèmica	Individual/Grup petit	Tutoria acadèmica i formativa als grups petits per seleccionar i dirigir el procés d'investigació i resoldre dubtes	5 hores
Avaluació	Individual	Proves objectives parcials d'avaluació escrites referent a la matèria explicada i treballada a les classes.	4 hores
Activitats de treball no presencial			57 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Estudi i treball autònom individual	Individual	Preparació per a l'assimilació dels continguts de la matèria i dels treballs	37 hores
Resolució de pràctiques en grup	Petit grup	Recerca d'informació de la indumentària en el context històric-social que s'estableixi	20 hores

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Utilització de les aules amb equipament de projecció d'imatges de qualitat i pissarra digital, i tots els recursos informàtics disponibles en el centre i que aporti el professor.

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

Participació a la preparació de la celebració del centenari de l'Escola amb la recerca d'informació adient.

### 7.5 Activitats complementàries

Visites a centres d'exposició i lectures optatives de la bibliografia recomanada.

## 8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

### 8.2. Criteris d'avaluació (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologies i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat

- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demuestra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

### 8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

**Opció 2** (amb dos itineraris, un per l'alumnat que assisteix amb aprofitament i un altre per l'alumnat que no assisteix):

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)	NR	Per tenir l'avaluació continua es necessari assistir com a mínim a un 60% de les classes. L'alumnat tindrà dret a fer les proves objectives parcials si ha complert amb l'assistència; si no es així haurà de seguir l'itinerari B.	-	-
Treballs individual i/o grup	NR	Recerca d'informació, comentaris de texts i anàlisi d'imatges proposats pel professor i treballs en grup i/o individualment. Treballs que s'inclouran i avaluaran a les proves objectives parcials.	20%	-
Proves objectives parcials	R	Dues proves parcials que consistiran en resoldre qüestions i anàlisi d'imatges desenvolupades tant a les classes teòriques com a les sessions pràctiques. Per superar-les l'alumnat no podrà obtenir una qualificació mínima de 5. Es considerarà l'assimilació dels coneixements treballats, la estructuració expositiva i la capacitat de síntesi.	80%	-
Prova objectiva final	R	L'exercici escrit, al finalitzar el semestre, constarà d'un tema i d'un seguit d'imatges per comentar de manera individual, referents als continguts desenvolupats tant a les classes teòriques com a les sessions pràctiques. Es valorarà la precisió en la resposta, la claredat expositiva i l'ús de la terminologia. Per superar-la l'alumnat haurà d'aprovar la prova escrita amb una qualificació mínima de 5.		100%
<b>Total</b>			100 %	100 %

\*NR (no recuperable) o R (recuperable).

## 9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

### 9.1. Bibliografia bàsica:

- Baudot, Francois:** La moda del siglo XX. Ed. Gustavo Gili  
**Baudot, Francois:** Història de la moda en occidente. Ed. Gustavo Gili  
**Cosgrave Bronwyn:** Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Ed. Gustavo Gili. Barcelona 2006.  
**Estevenso, NJ:** Moda. Historia de los diseños y estilos que han marcado época. Ed. Lunwerg.

### 9.2. Bibliografia complementària:

- Cerrillo Rubio, Lourdes:** La moda moderna. Ed. Siruela  
**Deslandres, Ivonne:** El traje, imagen del hombre, Ed. Tusquets  
**D.D.A.A.:** Moda. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Ed. Tachen  
**Laver, James:** Breve historia del traje y la moda. Ed. Ensayos . Arte catedra. Madrid, 2000  
**Lurie, Alison:** el lenguaje de la moda. Ed. Paidós  
**O'haraCallan, Georgina:** diccionario de la moda y los diseñadores. Ed. Destino  
**Seeling, Charlotte:** Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999. Ed. Könemann  
**Ffoulkes, Fiona:** cómo leer la moda. Ed. H.Blume

### 9.3. Altres recursos:

Apunts de classe, presentacions de PowerPoint, material bibliogràfic utilitzat en la recerca individual i pàgines web idònies.