

## 1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Segon	Primer	Específica	4

Departament: Història de l'art i del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

### 1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Haver superat la matèria de formació bàsica "Història de les arts, l'estètica i el disseny"

### 1.2. Professor/a

Nieves Arévalo García  
 Correu electrònic: narevalo@escoladisseny.com

### 1.3. Cap de departament

Nieves Arévalo García  
 Correu electrònic: narevalo@escoladisseny.com

### 1.4. Normativa de referència

*Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)*

## 2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Dins de l'especialitat del disseny de moda, la història del tèxtil i de la indumentària suposa una reflexió sobre l'evolució històrica de la manera de vestir de les societats del passat i el coneixement i anàlisi del present.

### 2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

Aquesta assignatura forma part de la formació humanística i cultural, que de forma específica, ha de tenir el professional del disseny de moda. Les referències històriques relacionades amb la indumentària no tan sols són un referent per a les seves creacions dins l'àmbit de la moda, sinó també una base necessària per a professionals dedicats a la direcció artística, estilisme, vestuari teatral, de cinema o a la docència.

## 3. Competències de l'assignatura

### 3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

### 3.2. Competències generals del títol (CG) *(Triar marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

### 3.2. Competències específiques de l'especialitat (CE)

CE-DM1 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

CE-DM7 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.

CE-DM9 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

CE-DM12 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.

CE-DM13 Inter relacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

## 4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

*Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.*

A.1 Capacitat d'expressió en llenguatge gràfic, oral i escrit.

B.1 Capacitat d'anàlisi i valoració crítica del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, ergonòmiques, fisiològiques, històriques, sociològiques, psicològiques, econòmiques, tecnològiques, administratives, etc...

B.2 Capacitat d'interpretació amb sentit crític de la significació cultural i social del Disseny, amb suport en les ciències i en la tecnologia.

B.3 Interpretació crítica dels objectes elementals del disseny: l'espai, els objectes, les imatges, les instal·lacions.

B.4 Interpretació crítica del disseny com a fet social, detectant mancances i satisfent necessitats físiques i psíquiques

Coneixement dels aspectes més importants de la història del vestit i de la moda, així com la seva ambientació en el context històric-social en el qual s'ha concebut i realitzat.

Establiment de relacions entre la història de l'art i del disseny de moda i altres àmbits estètics i culturals

Anàlisi i compressió del procés creatiu de la moda i el seu resultat estètic-social. Saber-ho valorar i emetre judici.

Domini de la terminologia específica propi de la assignatura.

Afavoriment de la sensibilitat artística en tots els camps, i d'una manera especial en el que fa referència a la moda.

Afavoriment de l'interès per conèixer i conservar tot el patrimoni relacionat en la indumentària.

## 5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

### BLOC 1. La indumentària a través de la història

- Conceptes introductoris. Estudi dels orígens i de l'antiguitat.
- El vestit medieval. Els canvis de l'època gòtica.
- La indumentària del Renaixement al segle XVIII. Evolució i canvis dels hàbits socials. Aparició de noves peces, teixits i complements. La referència de la Cort espanyola, el protagonisme versallesc i l'aportació anglesa. La indumentària al Rococó i al Neoclassicisme.

### BLOC 2. La revolució industrial i la seva incidència en la fabricació dels teixits i en la cultura de la moda.

- Contextualització històrica, referències socials i relacions amb altres àmbits de l'art i del disseny.
- Les aportacions burgeses del segle XIX en el camp de la moda.
- La transició cap al segle XX i els primers indicis de modernitat.

### BLOC 3. Història i cultura de la moda en el segle XX i en l'actualitat.

- Els anys 20 i la modificació de la silueta femenina. Aportació de les avantguardes. Primers dissenyadors. Aparició dels teixits sintètics.
- Panorama de la moda des de la 2ª Guerra. Canvis estructurals en l'indústria de la moda i l'ampliació del mercat. Haute couture i prêt-à-porter. Creadors més rellevants.
- Aspectes de la moda actual i principals dissenyadors.

## 6. Bibliografia i altres recursos

### Bibliografia bàsica:

**Baudot, Francois:** La moda del siglo XX, ed. Gustavo Gili.

**Boucher, Francois:** Historia de la moda en occidente. Ed. Gustavo Gili

**Cosgrave, Bronwyn:** Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2006

**Estevenso, NJ:** Moda. Historia de los diseños y estilos que han marcado época. Ed. Lunwerg

### Bibliografia complementària:

**Cerrillo Rubio, Lourdes:** La moda moderna. Ed. Siruela

**Deslandres, Ivonne:** El traje, imagen del hombre. Ed. Tusquets

**D.D.A.A.:** Moda. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX Ed. Tachen

**Laver, James:** Breve historia del traje y la moda. Ed. Ensayos arte càtedra. Madrid, 2000

**Lurie, Alison:** El lenguaje de la moda Ed. Paidós

**O'hara Callan, Georgina:** Diccionario de la moda y los diseñadores Ed. Destino

**Seeling, Charlotte:** Moda. El siglo de los diseñadores 1900-1999. Ed. Könemann

#### Altres recursos:

Apunts de classe, presentacions de PowerPoint. material bibliogràfic utilitzat en la recerca individual i pàgines web idònies.

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

#### Activitats presencials:

1. Classes expositives al grup gran per guiar i informar dels principals coneixements de la matèria i del seu procés d'aprenentatge (30%)
2. Tutoria acadèmica i formativa als grups petits per seleccionar i dirigir el procés d'investigació i resoldre dubtes (17%)
3. Avaluació (exàmens i d'altres): grup gran. Realització de una prova escrita al finalitzar el semestre i un o varis treballs resolts de forma individual o col·lectiva. (4%)

#### Activitats no presencials:

1. Realització de treballs teòrics: partint d'un tema seleccionat per la professora els alumnes hauran d'iniciar el procés de recerca seguint una metodologia científica, demostrant capacitat d'anàlisi i síntesi. La presentació es farà amb correcció expositiva, riquesa de vocabulari propi i fent sempre ús de les normes ortogràfiques. (29%)
2. Estudi i preparació de proves objectives d'avaluació: l'alumnat haurà d'utilitzar els recursos ja apresos al llarg de la seva formació acadèmica, demostrant la seva capacitat d'organitzar, estructurar i assimilar els coneixements treballats en les classes expositives o a través de les lectures recomanades. Haurà de saber exposar-los a les proves escrites de manera ordenada i sintètica. (20%)

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

L'organització pròpia de l'escola a través dels grups

Tipus d'aprenentatge teoricopràctic i que ensenyi bàsicament a ser autònoms a l'hora de resoldre totes les qüestions que el professor i el futur els plantegi.

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Utilització de les aules amb equipament de projecció d'imatges de qualitat i pissarra digital, i tots els recursos informàtics disponibles en el centre

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

No s'han programat

### 7.5 Activitats complementàries

Visites a centres d'exposició i lectures optatives de la bibliografia recomanada.

## 8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

*(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)*

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Per a tenir l'avaluació contínua és necessari assistir com a mínim a un 60 % a classe.

### 8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja

- Demuestra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demuestra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.  
 b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.  
 c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

### 8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

L'avaluació de la matèria és contínua. Per superar-la l'alumnat haurà d'aprovar la prova escrita referida a continguts amb una qualificació mínima de 5. També haurà d'haver realitzat els treballs i el lliurament dels mateixos en la data prevista i amb una qualificació mínima de 5.

Per poder seguir l'avaluació contínua s'ha d'assistir, com a mínim, al 60% de les classes.

Es preveu una avaluació complementària per a l'alumnat que no hagi seguit l'avaluació contínua. En aquest cas l'alumnat haurà d'entregar els treballs que s'han fet durant el curs i fer una prova objectiva escrita. Tant els treballs com la prova escrita s'han de superar amb una qualificació mínima de 5.

A l'avaluació extraordinària de setembre es seguiran els mateixos criteris que a l'avaluació complementària i final. En tot cas el professor/a se reserva (atenent la trajectòria de l'alumne/a durant el curs) el dret de poder personalitzar la recuperació.

		AVALUACIÓ CURS							
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		10 %						
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		20 %			%		%	
<input type="checkbox"/>	Treballs escrits individuals i/o en grup: assajos, memòries, informes...		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip		%						
<input type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Quadern d'apunts/de camp/de problemes		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Sistemes d'autoavaluació		%			%		%	
<input checked="" type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		60 %						
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			80 %		80 %	---	80 %	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altres procediments: Actitud crítica i participativa		10 %	%		%	---	%	
<input type="checkbox"/>	Altres procediments: : Entrega de treballs que no es presentaren en la data indicada		%	20 %		20 %	---	20 %	
			%	%		100 %		100 %	
		100 %							

## 9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure