

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura

Titulació: Títol Superior de Disseny

Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

Nom de l'assignatura/codi: EDM04-PROJECTES I

| Especialitat | Curs | Període | Tipus | Nombre de crèdits ECTS |
|--------------|-------|---------|------------|------------------------|
| Moda | Segon | Primer | Específica | 6 |

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma: Català/castellà

Horari: dilluns 9'45h a 11'40 i dimecres de 12'10h a 15'00h

Web de l'assignatura: <https://sites.google.com/a/escoladisseny.com/crea-moda/>

Professorat responsable:

Elena Segura

Correu electrònic: esegura@escoladisseny.com

Horari de tutories: -

Cap de departament

Toni Riera

Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

Horari de tutories: -

2. Contextualització

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Projectes de disseny de moda i indumentària

2.2. Perfil professional

L'assignatura ha de proporcionar-li al dissenyador de moda els elements i les eines necessàries per poder representar gràficament els seus projectes, amb la finalitat de poder ser construïts i/o produïts.

3. Requisits

3.1. Requisits essencials

Haver superat l'assignatura de fonaments del disseny de formació bàsica.

3.2. Requisits recomanables

-

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.

- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

4.3.CE/Competències específiques de l'especialitat

- Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionants materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
- Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
- Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial del sector.
- Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca metodològiques i estètiques.
- Relacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.

- Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i l'execució del projecte.
- Analitzar els estudis de mercat i la incidència d'aquests en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny i valorar la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

5. Resultats d'aprenentatge

- Capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes en els seus aspectes objectius. Domini dels elements que són fonamentals en la comunicació tècnica.
- Capacitat d'utilització dels coneixements dels sistemes de representació, amb sentit tècnic i descriptiu. Domini de les eines informàtics d'ús comú en disseny de moda.
- Ús de normes, requisits i condicionants.
- Domini del dibuix a nivell executiu considerant les implicacions dels processos industrials més elementals i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.
- Capacitat de comunicar-se eficaçment amb mitjans informàtics.
- Capacitat d'entendre tots els aspectes contemporanis relacionats amb la representació dels projectes.

6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

1. El procés projectual com a recerca i investigació.

- Investigar per a crear. La importància de la investigació prèvia al desenvolupament de qualsevol projecte.
- Parts de la que es compona un projecte de disseny de moda.
- Psicologia del consum.
- Sociologia del consum.

2. Mètodes d'investigació en el disseny.

- Què és un brief
- Elements de la investigació
- Les fonts d'inspiració.
- Brainstorming.

3. Tendències i color.

- Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual.
- Sociologia de les tendències.
- Gammes de colors i possibles combinacions.
- La carta de colors.

4. Siluetes i línies bàsiques

- Les siluetes que millor afavoreixen cada cos.
- El tall de la peça de roba com a influència sobre les proporcions.
- Creació de volums amb maniquí. (moulage)

5. Peces de roba bàsiques i algunes transformacions.

- Coneixement de les parts essencials de cada tipus de peça de roba.
- Coneixement de diferents tipus de peces de roba i les seves nomenclatures.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes expositives de grup per a parlar dels continguts de cadascun dels projectes que es duguin a terme i després tutories grupals i individualitzades per a fer el seguiment del projecte, finalitzant amb una exposició oral dels treballs a més a més del lliurament de la memòria.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

| Activitats de treball presencial | | | 80 hores |
|-------------------------------------|--------------------|---|----------|
| Modalitat | Tipus d'agrupament | Descripció de la finalitat i metodologia emprada | |
| Classes teòriques | Grup gran | S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials. | 40 hores |
| Classes pràctiques | Individual | projecte | 40 hores |
| Activitats de treball no presencial | | | 70 |

| Modalitat | Tipus d'agrupament | Descripció de la finalitat i metodologia emprada | hores |
|--|--------------------|--|-----------------|
| <i>Resolució de pràctiques individuals autònomes</i> | <i>Individual</i> | <i>Lectures.</i> | <i>10 hores</i> |
| <i>Resolució de pràctiques en grup avaluatives</i> | <i>Petit grup</i> | <i>Desenvolupament d'un projecte de disseny.</i> | <i>60 hores</i> |

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula amb taules grans i projectors.

7.4 Activitats interdisciplinàries

Col·laboracions amb assignatures del departament.

7.5 Activitats complementàries

Realització d'exposicions per a presentar el treballs acabats i visites guiades a exposicions.

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants (*L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent*)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

-

8.2. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Dos itineraris, un per l'alumnat que assisteix amb aprofitament i un altre per l'alumnat que no assisteix:

| Procediments i tècniques d'avaluació | Tipus (*) | Criteris d'avaluació | Criteris de qualificació o ponderació | |
|---|-----------|--|---------------------------------------|-------------|
| | | | Itinerari A | Itinerari B |
| <i>Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)</i> | NR | CA01, CA02, CA03, CA04 | 5% | --- |
| <i>Carpeta d'aprenentatge</i> | NR | CA13, CA14, CA15, CA16, CA17 | 50% | |
| <i>Treballs i projectes</i> | R | CA13, CA05, CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, CA011, CA012 | 30% | 50% |
| <i>Prova objectiva final</i> | R | CA07, CA05 | 15% | 50% |
| Total | | | 100 % | 100 % |

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

9.1. Bibliografia bàsica:

MUNARI, Bruno. Como nacen los objetos?. Ed. Gustavo Gili. 1983
 SEIVEWRIGHT, S. *Diseño e investigación*. Ed. Gustavo Gili. 2012
 RENFREW, E. I RENFREW, C. *Creación de una colección de moda*. Ed Gustavo Gili. 2009
 FEYERABEND, F I GOSH, F. *Ilustración de moda*. Ed Gustavo Gili. 2008
 KUKY DRUDI, Elisabetta. *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Ed. Pepin Press. 2011
 FEYERABEND, F. *Figurines de moda*. Ed Gustavo Gili. 2010

9.2. Bibliografia complementària:

FIGUERAS, Josefina. *La moda sus secretos y su poder*. Ed. Albacore. 1997

9.3. Altres recursos:

www.fashion.net

www.pantone.com

<http://mbfashionweek.com/>

<http://www.premierevision.com/>

10. Altres observacions (si escau)

-