



1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Segon	Primer	Específica	6

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: <https://sites.google.com/a/escoladisseny.com/crea-moda/>

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: (Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)

Haver aprovat l'assignatura Fonaments del Disseny

1.2. Professor/a

Elena segura
Correu electrònic: esegura@escoladisseny.com

1.3. Cap de departament

Toni Riera
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura (Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)

Projectes de disseny de moda i indumentària

2.2. Perfil professional (interès de la matèria per la professió, amb exemples)

L'assignatura ha de proporcionar-li al dissenyador de moda els elements i les eines necessàries per poder representar gràficament els seus projectes, amb la finalitat de poder ser construïts i/o produïts.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) (Tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.

- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
 Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
 Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
 Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
 Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

- Capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes en els seus aspectes objectius. Domini dels elements que són fonamentals en la comunicació tècnica.

- Capacitat d'utilització dels coneixements dels sistemes de representació, amb sentit tècnic i descriptiu.
- Domini de les eines informàtics d'ús comú en disseny de moda.
- Ús de normes, requisits i condicionants.
- Domini del dibuix a nivell executiu considerant les implicacions dels processos industrials més elementals i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.
- Capacitat de comunicar-se eficaçment amb mitjans informàtics.
- Capacitat d'entendre tots els aspectes contemporanis relacionats amb la representació dels projectes.

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

1. El procés projectual com a recerca i investigació.

- Investigar per a crear. La importància de la investigació prèvia al desenvolupament de qualsevol projecte.
- Parts de la que es compona un projecte de disseny de moda.
- Psicologia del consum.
- Sociologia del consum.

2. Mètodes d'investigació en el disseny.

- Què és un brief
- Elements de la investigació
- Les fonts d'inspiració.
- Brainstorming.

3. Tendències i color.

- Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual.
- Sociologia de les tendències.
- Gammes de colors i possibles combinacions.
- La carta de colors.

4. Siluetes i línies bàsiques

- Les siluetes que millor afavoreixen cada cos.
- El tall de la peça de roba com a influència sobre les proporcions.
- Creació de volums amb maniquí. (moulage)

5. Peces de roba bàsiques i algunes transformacions.

- Coneixement de les parts essencials de cada tipus de peça de roba.
- Coneixement de diferents tipus de peces de roba i les seves nomenclatures.

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

MUNARI, Bruno. *Como nacen los objetos?*. Ed. Gustavo Gili. 1983
 SEIVEWRIGHT, S. *Diseño e investigación*. Ed. Gustavo Gili. 2012
 RENFREW, E. I RENFREW, C. *Creación de una colección de moda*. Ed Gustavo Gili. 2009
 FEYERABEND, F I GOSH, F. *Ilustración de moda*. Ed Gustavo Gili. 2008
 KUKY DRUDI, Elisabetta. *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Ed. Pepin Press. 2011
 FEYERABEND, F. *Figurines de moda*. Ed Gustavo Gili. 2010

Bibliografia complementària:

FIGUERAS, Josefina. *La moda sus secretos y su poder*. Ed. Alacore. 1997

Altres recursos:

www.fashion.net

www.pantone.com

<http://mbfashionweek.com/>

<http://www.premierevision.com/>

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes expositives de grup per a parlar dels continguts de cadascun dels projectes que es duguin a terme i després tutories grupals i individualitzades per a fer el seguiment del projecte, finalitzant amb una exposició oral dels treballs a més a més del lliurament de la memòria.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Una activitat per mes i projecte final de semestre.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula amb taules grans i projectors.

7.4 Activitats interdisciplinàries

Col·laboracions amb assignatures del departament.

7.5 Activitats complementàries

Realització d'exposicions per a presentar el treballs acabats i visites guiades a exposicions.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		5 %					
<input type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		15 %					
<input type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		20 %			20 %		20 %
<input type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		50 %			50 %		50 %

<input checked="" type="checkbox"/>	Quadern d'apunts/de camp/de problemes		■ %			■ %		■ %
<input type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		10 %					
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			■ %		30 %	---	30 %
			■ %	■ %		100 %		100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure