

## GUIA DOCENT

2017-2018

### 1. Identificació de l'assignatura

**Titulació:** Títol Superior de Disseny

**Nivell:** Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

**Nom de l'assignatura/codi:** EDM08-DARRERES TENDÈNCIES DE L'ART

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Gràfic	Segon	Segon	Específica	2

**Departament:** Història de l'art i del disseny

**Idioma:** Català/castellà

**Horari:** [Fes clic per escriure](#)

**Web de l'assignatura:** [Fes clic per escriure](#)

#### Professorat responsable:

Josep Bernat Capó  
Correu electrònic: [jbernat@escoladisseny.com](mailto:jbernat@escoladisseny.com)  
Horari de tutories: [Fes clic per escriure](#)

#### Cap de departament

Francisca Margarita Torrens Barceló  
Correu electrònic: [fmtrrens@escoladisseny.com](mailto:fmtrrens@escoladisseny.com)  
Horari d'atenció: [Fes clic per escriure](#)

### 2. Contextualització

Aquesta matèria pretén que l'alumnat conegui el desenvolupament que ha tengut l'art

com al llarg del temps ha evolucionat el concepte de disseny, les seves vessants i els seus camins divergents i convergents, alhora que obtingui una cultura visual que li permeti afrontar amb èxit la seva tasca professional. La matèria és bàsicament de caràcter teòric i s'organitza en unitats didàctiques. Es treballa mitjançant exposicions del professor i activitats pràctiques.

#### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Història de l'art, del disseny i de l'estètica.

#### 2.2. Perfil professional

[Fes clic per escriure](#)

### 3. Requisits

#### 3.2. Requisits essencials

Haver superat l'assignatura de formació bàsica Història de l'art, del disseny i de l'estètica.

### 4. Competències

#### 4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

#### 4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

#### 4.2.CE/Competències específiques de l'especialitat

- Conèixer el context sociocultural i econòmic en el qual es desenvolupen les darreres tendències artístiques i saber-lo relacionar amb el món de la moda actual.
- Reflexionar sobre la influència social positiva de l'art.
- Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica

### 5. Resultats d'aprenentatge

El que es vol aconseguir amb la matèria és:

- Capacitat d'expressió en llenguatge gràfic, oral i escrit.
- Capacitat d'anàlisi i valoració crítica de les darreres tendències de l'art com a resultat d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, històriques, sociològiques, psicològiques, econòmiques i tecnològiques, i desvetllar les seves relacions amb la moda.
- Capacitat d'interpretació amb sentit crític de la significació cultural i social de les darreres tendències de l'art, amb suport en les ciències i en la tecnologia.
- Interpretació crítica dels objectes elementals de l'art de la darrera meitat del segle XX i del segle XXI: l'espai, els objectes, les imatges, les instal·lacions.
- Interpretació crítica de les darreres tendències de l'art com a fet social, detectant mancances i satisfent necessitats físiques i psíquiques

## 6. Continguts

### BLOC TEMÀTIC I. LES SEGONES AVANTGUARDES I

1. L'Expressionisme abstracte nord-americà i l'Informalisme europeu
2. Pop art
3. Nova Abstracció i Minimal
4. Art Cinètic

### BLOC TEMÀTIC II. LES SEGONES AVANTGUARDES II

1. Art d'acció
2. Art Conceptual. Body Art. Land Art
3. Art Povera
4. Nova Figuració i altres formes de Realisme

### BLOC TEMÀTIC III. TENDÈNCIES POSTMODERNES I

1. Neoexpressionisme alemany
2. Transavantguarda italiana
3. Art nord-americà als anys vuitanta
4. Art a Espanya a la dècada dels vuitanta

### BLOC TEMÀTIC IV. TENDÈNCIES POSTMODERNES II

1. Nova escultura britànica
2. Arquitectura postmoderna
3. Video Art. Disseny i fotografia

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

- Classes expositives per part del professor
- Classes pràctiques
  - Visualització i comentari d'obres representatives de les darreres tendències de l'art
  - Comentari de textos
- Foment dels procediments d'investigació
- Participació en les activitats de l'especialitat de Moda relacionades amb els continguts de l'assignatura

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			32 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials.	hores
Classes pràctiques	Individual	Estudi de casos pràctics particulars i resolució de problemes pràctics a l'aula.	9 hores
Avaluació	Individual	Prova objectiva d'avaluació, oral i escrita	14 Hores
Activitats de treball no presencial			18 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Resolució de pràctiques individuals autònomes	Individual	Lectures. Anàlisi d'imatges (identificació visual i argumentació). Recerca. Realització de mapes conceptuals. Comparació d'obres de diferents períodes. Eixos cronològics.	9 hores
Estudi autònom	Individual	Temps que es dedica per autogestionar el propi aprenentatge	9 hores

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Ordinador i projector. Pissarra digital  
Presentacions en Power Point

Fotocòpies.

#### 7.4 Activitats interdisciplinàries

Col·laboració amb el Departament de la Especialitat de Moda en relació a les activitats programades pel curs

#### 7.5 Activitats complementàries

Possibles visites a centres d'exposició i lectures optatives de la bibliografia recomanada.

### 8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

#### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

Per a tenir l'avaluació contínua és necessari assistir com a mínim a un 60 % a classe.

#### 8.2. Criteris d'avaluació (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.
- Coneix i consulta la bibliografia recomanada
- S'expressa amb correcció ortogràfica

#### 8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Hi ha dos itineraris, un **ITINERARI A** per l'alumnat que assisteix amb aprofitament i un altre **ITINERARI B** per l'alumnat que no assisteix. Per poder seguir l'itinerari A s'ha d'assistir, com a mínim, al 60% de les classes. En cas contrari, s'ha de seguir l'itinerari B. L'alumnat de l'itinerari B es comprometrà mitjançant un contracte pedagògic pel que fa a la seva opció.

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació (**)	
			Itinerari A	Itinerari B
Proves orals/escrites en grup/individual (debats d'aula, treballs, projectes)	NR	Els alumnes desenvoluparan a l'aula les tasques encarregades pel professor amb el material que aquest els proporcionarà. També es realitzaran tasques fora de l'aula. Les activitats pràctiques s'avaluarà a la prova objectiva final de l'ITINERARI A.	30%	---
Treballs i projectes	NR	L'alumnat realitzarà un treball proposat pel professor.		20%
Prova objectiva final <b>ITINERARI A</b>	R	Sessió a l'aula per dur a terme un examen escrit sobre la matèria. Es durà a terme un examen escrit sobre la matèria explicada a les classes magistrals i treballada a les pràctiques i per mitjà de l'estudi autònom. La prova constarà de preguntes breus i de lectura/explicació d'imatges, que s'han de respondre en un temps limitat i amb un nombre màxim de folis. Es durà a terme a mitjan al final del semestre i serà	70%	

		recuperable durant el període d'avaluació ordinària, a la data oficial de l'examen.		
Prova objectiva final <b>ITINERARI B</b>	R	Sessió a l'aula per dur a terme un examen escrit sobre la matèria. La prova constarà de preguntes breus i de lectura/explicació d'imatges, que s'han de respondre en un temps limitat i amb un nombre màxim de folis. Aquest examen es durà a terme a finals del semestre, en la data oficial de l'examen durant el període d'avaluació ordinària, i serà recuperable durant el període d'avaluació extraordinària.		80%
<b>Total</b>			100 %	100 %

(\*) NR (no recuperable) o R (recuperable).

(\*\*) Es puntuarà en una escala d'1 a 10. S'aprova amb un 5. Per fer mitjana s'ha d'obtenir un mínim un 4 de cada procediment d'avaluació.

## 9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

### 9.1. Bibliografia bàsica:

- Calvo Serraller, Francisco, *El arte contemporáneo*, Taurus, Madrid, 2015
- Guasch, Anna Maria, *El arte último del siglo XX. Del Posminimalismo a lo multicultural*, Alianza, Madrid, 2000

### 9.2. Bibliografia complementària:

- Alberich, Jordi, *Fotografía i fi de segle. Art, Discurs i fotografia en el trànsit de la postmodernitat*, Palma, Di7, 1999
- Alcalá, José Ramón, *Net.Art vs Web.Art: Creadores, activistas, pintamonas y otros negocios del arte on-line* ([www.mide.uclm.es](http://www.mide.uclm.es))
- Argán, G. C., *El arte moderno*, Fernando Torres Editor, Valencia, 1977
- Anderson, Perry, *Los orígenes de la posmodernidad*, Editorial Anagrama, Barcelona, 1998
- AV, *Arte del siglo XX*, Editorial Taschen, Köln, 2005
- Bozal, Valeriano, *Pintura y escultura española del siglo XX. 1939-1990*. Summa Artis, vol. XXXVII. Madrid: Espasa Calpe. 1992
- Efland, Arthur D., Freedman, Kerry i Stuhr, Patricia, *La educación en el arte posmoderno*, Editorial Paidós Ibérica, Barcelona, 2003
- Furió, Vicenç, *Sociología del arte*, Madrid, Cátedra, Madrid, 2000
- González Flores, Laura, *Fotografía y pintura: ¿dos medios diferentes?*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- Guasch, Anna Maria, *El arte del siglo XX en sus exposiciones: 1945-1995*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1997
- Hobsbawm, Eric, *Historia del siglo XX*, Editorial Crítica, Madrid, 1995
- Kostof, Spiro, *Historia de la arquitectura (vol. 3)*, Editorial Alianza, Madrid, 1988
- Lyotard, Jean-François, *La posmodernidad (explicada a los niños)*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1987
- Lucie-Smith, Edward, *Movimientos artísticos desde 1945*, Editorial Destino, Barcelona, 1991
- Medina, M. i Kwiatkowska, T. (eds.), *Ciencia, Tecnología /Naturaleza, Cultura del siglo XX al XXI*, Editorial Anthropos, Barcelona, 2000
- Ramírez, Juan Antonio (coord.), *Historia del Arte (vol. IV). La Edad Contemporánea*, Alianza, Madrid, 1996

### 9.3. Altres recursos:

Material on-line.

## 10. Altres observacions

Per superar aquesta assignatura es recomana l'assistència regular a les activitats lectives i un estudi programat dels continguts amb periodicitat setmanal. Així mateix és important la consulta de la bibliografia recomanada i la realització del treball d'investigació que es proposarà al començament del curs.

