



## 1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Segon	Segon	Específica	2

Departament: Història de l'art i del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

### 1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Haver superat la matèria de formació bàsica de primer "Història de les arts, l'estètica i el disseny"

### 1.2. Professor/a

Nieves Arévalo García  
Correu electrònic: [narevalo@escoladisseny.com](mailto:narevalo@escoladisseny.com)

### 1.3. Cap de departament

Nieves Arévalo García  
Correu electrònic: [narevalo@escoladisseny.com](mailto:narevalo@escoladisseny.com)

### 1.4. Normativa de referència

*Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)*

## 2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Història de l'art i del disseny  
Vinculada amb "Història del tèxtil i la indumentària"  
Dins l'especialitat de disseny de moda, l'assignatura "Darreres tendències de l'art" aporta a l'alumne un coneixement de la gran varietat de tendències artístiques pròpies de la segona meitat del segle XX fins a l'actualitat i com aquestes han pogut influenciar el disseny de moda, aportant un enriquiment conceptual i estètic fonamentals.

### 2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

Aquesta assignatura forma part de la formació humanística, cultural i estètica que, de forma específica, ha de tenir el dissenyador de moda. Les obres artístiques contemporànies poden ser un referent determinant per a les creacions del dissenyador/a de moda, i també una base necessària per el seu desenvolupament professional.

## 3. Competències de l'assignatura

### 3.1. Competències transversals (CT) *(Triar i marcar les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

### 3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

### 3.2. Competències específiques de l'especialitat (CE)

- CE-DM1 Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i de la indumentària.
- CE-DM7- Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.
- CE-DM9 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.
- CE-DM12 Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- CE-DM13 Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica

## 4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

*Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.*

Capacitat d'expressió en llenguatge gràfic, oral i escrit.

Capacitat d'anàlisi i valoració crítica del disseny com a resultat d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, històriques, sociològiques, psicològiques, econòmiques, tecnològiques, etc.

Capacitat d'interpretació amb sentit crític de la significació cultural i social del disseny, amb suport en les ciències i en la tecnologia.

Interpretació crítica dels objectes elementals del disseny: l'espai, els objectes, les imatges, les instal·lacions.  
Interpretació crítica del disseny com a fet social, detectant mancances i satisfent necessitats físiques i psíquiques

## 5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

### **BLOC TEMÀTIC I. LES SEGONES AVANTGUARDES I**

1. L'Expressionisme abstracte nord-americà i l'Informalisme europeu
2. Pop art
3. Nova Abstracció i Minimal
- Art 4. Art Cinètic

### **BLOC TEMÀTIC II. LES SEGONES AVANTGUARDES II**

1. Art d'acció
2. Art Conceptual. Body Art. Land Art
3. Art Povera
4. Nova Figuració i altres formes de Realisme

### **BLOC TEMÀTIC III. TENDÈNCIES POSTMODERNES I**

1. Neoexpressionisme alemany
2. Transavantguarda italiana
3. Art nord-americà als anys vuitanta
4. Art a Espanya en la dècada dels vuitanta

### **BLOC TEMÀTIC IV. TENDÈNCIES POSTMODERNES II**

1. Nova escultura britànica
2. Arquitectura postmoderna
3. Video Art. Disseny i fotografia

## 6. Bibliografia i altres recursos

### **Bibliografia bàsica:**

CIRLOT, Lourdes. Últimas tendencias. Barcelona: Editorial Planeta, 1999

GUASCH, Anna Maria. El arte último del siglo XX. Del Posminimalismo a lo multicultural. Madrid: Alianza Forma, 2000

LUCIE-SMITH, Edward. Movimientos artísticos desde 1945. Barcelona: Editorial Destino, 1991

### **Bibliografia complementària:**

BOZAL, Valeriano. Pintura y escultura española del siglo XX. 1939-1990. Summa Artis, vol. XXXVII. Madrid: Espasa Calpe. 1992

CALVO SERRALLER, Francisco (director). Enciclopedia del arte español del siglo XX. Vol 2. Madrid. 1991

CALVO SERRALLER, Francisco. El arte contemporáneo. Madrid, Ediciones Taurus (2014)

DD.AA. Arte del siglo XX. Köln: Editorial Taschen, 2005

GUASCH, Anna Maria. El arte del siglo XX en sus exposiciones: 1945-1995. Barcelona: Ediciones del Serbal. 1997

GUASCH, Anna Maria. Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones (1980-1995). Madrid: Akal. 2000

MARCHÁN FIZ, Simón. Del arte objetual al arte de concepto. Epílogo sobre la sensibilidad posmoderna. Antología de escritos y movimientos (1960-1974). Madrid, Akal, 1986

RAMÍREZ, Juan Antonio (coordinador). El mundo contemporáneo (vol. 4 de la Historia del Arte). Madrid: Ed. Alianza. 1997.

### **Altres recursos:**

Apunts de classe.

- Material bibliogràfic utilitzat en la recerca individual.
- Pàgines web idònies.
- Vídeos
- Visites exposicions i/o museus.

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

- Classes expositives per part del professor
- Classes pràctiques amb visualització i comentari d'obres representatives de les darreres tendències de l'art
- Foment dels procediments d'investigació
- Participació en les activitats de l'especialitat de Moda relacionades amb els continguts de l'assignatura

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

- Assistència regular a les activitats lectives
- Classes expositives
- Anàlisi d'obres representatives en relació al seu context historicoartístic
- Treballs d'investigació per part de l'alumnat en relació als continguts

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula amb instal·lació de sistemes de projecció d'imatges de qualitat: projector i pissarra digital  
Bibliografia específica

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

Col·laboració amb el Departament de la Especialitat de Moda en relació a les activitats programades pel curs

### 7.5 Activitats complementàries

Possible visita a museus i exposicions que tinguin relació amb els continguts de la assignatura i que es desenvolupin al llarg del curs

## 8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

*(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)*

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Per aplicar als alumnes l'avaluació contínua és necessària la assistència a un 60% de les activitats lectives

### 8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologies i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- Coneix i consulta la bibliografia recomanada
- S'expressa amb correcció ortogràfica
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure

*Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:*

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

### 8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS							
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre	
<input type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		10 %						
<input type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		20 %			%		%	
<input type="checkbox"/>	Treballs escrits individuals i/o en grup: assajos, memòries, informes...		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip		%						
<input type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Quadern d'apunts/de camp/de problemes		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Sistemes d'autoavaluació		%			%		%	
<input type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		60 %						
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			80 %		80 %	---	80 %	
<input type="checkbox"/>	Altres procediments: Actitud crítica i participativa		10 %	%		%	---	%	
<input type="checkbox"/>	Altres procediments: : Entrega de treballs que no es presentaren en la data indicada		%	20 %		20 %	---	20 %	
			%	%		100 %		100 %	
		100 %							

## 9. Altres observacions

(si és el cas)

Per superar aquesta assignatura es recomana l'assistència regular a les activitats lectives i un estudi programat dels continguts amb periodicitat setmanal. Així mateix és important la consulta de la bibliografia recomanada i la realització del treball d'investigació que es proposarà al començament del curs