

## GUIA DOCENT

2017-2018

### 1. Identificació de l'assignatura

**Titulació:** Títol Superior de Disseny

**Nivell:** Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

**Nom de l'assignatura/codi:** EDM09-PROJECTES II

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Segon	Segon	Específica	8

**Departament:** Projectes i teoria del disseny

**Idioma:** Català/castellà

**Horari:** -

**Web de l'assignatura:** <https://sites.google.com/a/escoladisseny.com/crea-moda/>

#### Professorat responsable:

Elena Segura

Correu electrònic: [esegura@escoladisseny.com](mailto:esegura@escoladisseny.com)

Horari de tutories: -

#### Cap de departament

Toni Riera

Correu electrònic: [triera@escoladisseny.com](mailto:triera@escoladisseny.com)

Horari de tutories: -

### 2. Contextualització

#### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Projectes de disseny de moda i indumentària

#### 2.2. Perfil professional

L'assignatura ha de proporcionar-li al dissenyador de moda els elements i les eines necessàries per poder representar gràficament els seus projectes, amb la finalitat de poder ser construïts i/o produïts.

### 3. Requisits

#### 3.2. Requisits essencials

Haver superat l'assignatura de fonaments del disseny de formació bàsica.

#### 3.2. Requisits recomanables

El dissenyador ha de ser capaç de saber investigar (matèries, tècniques...) i desenvolupar allò que s'ha projectat d'acord a l'ús final del producte.

### 4. Competències

#### 4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

#### 4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

#### 4.3. CE/Competències específiques de l'especialitat

- Desenvolupar el potencial creatiu i intel·lectual de l' alumne mitjançant mètodes d' investigació i experimentació.
- Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
- Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

- Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- Fomentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
- Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
- Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.

## 5. Resultats d'aprenentatge

L'alumne ha de saber dur a terme un projecte que inclogui una part conceptual i el desenvolupament material d'acord amb aquest concepte. El resultat ha de ser coherent i ha de mostrar el camí que s'ha seguit des de la investigació i recerca a nivell teòric, de materials, de tècniques, etc així com el resultat final del mateix.

## 6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

- Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda.
- Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Dona.
- Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, la fabricació i l'acceptació del producte final.
- Mètodes de recerca en disseny.

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes expositives de grup per a parlar dels continguts de cadascun dels projectes que es duiguin a terme i després tutories grupals i individualitzades per a fer el seguiment del projecte, finalitzant amb una exposició oral dels treballs a més a més del lliurament de la memòria.

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			96 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials.	40 hores
Classes pràctiques	Individual	projecte	56 hores
Activitats de treball no presencial			104 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Resolució de pràctiques individuals autònomes	Individual	Lectures.	20 hores
Resolució de pràctiques en grup avaluatives	Petit grup	Desenvolupament d'un projecte de disseny.	84 hores

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula amb taules grans i projectors.

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

Col·laboracions amb assignatures del departament.

## 7.5 Activitats complementàries

Realització d'exposicions per a presentar el treballs acabats i visites guiades a exposicions.

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

-

### 8.2. Criteris d'avaluació (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

### 8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Dos itineraris, un per l'alumnat que assisteix amb aprofitament i un altre per l'alumnat que no assisteix:

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)	NR	CA01, CA02, CA03, CA04	10%	---
Treballs i projectes	NR	CA13, CA05, CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, CA011, CA012	90%	
Prova objectiva final	R	CA07, CA05		100%
<b>Total</b>			100 %	100 %

\*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

## 9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

### 9.1. Bibliografia bàsica:

ELENA SALCEDO. Moda ètica para un futuro sostenible. Gustavo Gili 2014  
 Alison Gwilt. Moda sostenible. Gustavo Gili 2014  
 MUNARI, Bruno. Como nacen los objetos?. Ed. Gustavo Gili. 1983  
 SEIVEWRIGHT, S. *Diseño e investigación*. Ed. Gustavo Gili. 2012  
 RENFREW, E. I RENFREW, C. *Creación de una colección de moda*. Ed Gustavo Gili. 2009  
 FEYERABEND, F I GOSH, F. *Ilustración de moda*. Ed Gustavo Gili. 2008  
 KUKY DRUDI, Elisabetta. *Dibujo de figurines para el diseño de moda*. Ed. Pepin Press. 2011  
 FEYERABEND, F. *Figurines de moda*. Ed Gustavo Gili. 2010

### 9.2. Bibliografia complementària:

FIGUERAS, Josefina. *La moda sus secretos y su poder*. Ed. Albacore. 1997

### 9.3. Altres recursos:

[www.fashion.net](http://www.fashion.net)

[www.pantone.com](http://www.pantone.com)

<http://mbfashionweek.com/>

<http://www.premierevision.com/>

## 10. Altres observacions

-