

1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Producte	Segon	Segon	Específica	4

Departament: Història de l'art i del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

[Fes clic per escriure](#)

1.2. Professor/a

Maria Salom Lladó – Francisca Margarita Torrens Barceló
 Correu electrònic: msalom@escoladisseny.com; fmtorrens@escoladisseny.com;

1.3. Cap de departament

Nieves Arévalo García
 Correu electrònic: narevalo@escoladisseny.com

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

L'assignatura pertany a l'especialitat de Disseny de Producte. Està vinculada a H³ de l'art.. del primer i segon semestre de primer curs i te com a prioritat afavorir la comprensió del disseny com a agent cultural, entenent la història com a un plantejament interdisciplinari, amb múltiples variables que intervenen en la seva configuració amb una reflexió sobre qüestions claus que la determinen i una acurada selecció especialment representativa del disseny internacional contemporani.

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

La matèria Ha del D.I. pretén col·laborar en la formació integral del dissenyador, adquirint habilitats racionals, crítiques i estètiques a l'hora de tractar la producció de la cultura material al llarg de la història, amb especial atenció a la creació contemporània com a portadora de valors plurals. També col·laborar en l'objectiu primordial del disseny que és el de millorar la qualitat de vida per a tothom cobrint necessitats amb solucions significatives.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Triar i marcar les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.

- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.2. Competències específiques de l'especialitat (CE)

CE-DP3. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.
 CE-DP7. Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.
 CE-DP9. Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i el medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.
 CE-DP12. Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

- Apreciar la creació objectual de l'home al llarg de la història i l'obra com a fet cultural i significatiu.
- Entendre el disseny de producte com a disciplina projectual que assumeix tasques resoltes anteriorment per altres col·lectius, que incorpora nous mètodes i dimensions en el treball, i sobre tot, com a matèria vinculada a les profundes transformacions del context en que es dona.
- Estimular el coneixement i apreciació del fet patrimonial i en particular dels béns culturals referits a l'entorn quotidià.
- Afavorir el coneixement de la cultura material dels pobles i la seva semàntica com a referents per a la comprensió de la

realitat actual des de aportacions teòriques i treballs de recerca participar en la formació integral de la pràctica projectual.

- Establir relacions entre la història de l'art i del disseny de producte amb altres llenguatges culturals (filosofia, arquitectura...)
- Fer un ús adequat de la terminologia pròpia de la matèria, treballar amb consciència analítica i crítica i comunicar-se eficaçment en les formes d'intervenció orals i escrites.
- Fer ús del rigor i la claredat expositiva en les consultes i utilització de material bibliogràfic i pag. Web, propis dels estudis de disseny i del nivell acadèmic que representa.

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

BLOC 1. L'home i l'objecte.

- 1.1. L'estudi de la cultura material com a procés. Valors culturals dels objectes.
- 1.2. Les artesanies tradicionals i les arts aplicades. El disseny avui. Aproximacions conceptuals i relació entre elles.
- 1.3. L'objecte a través de la història: dels primers assentaments a les manufactures reials. Utilitat i estètica .

BLOC 2. El disseny industrial comença la seva història.

- 2.1. Transformacions de base en el món contemporani. De la producció artesana a la producció industrial.
- 2.2. La decadència formal en el segle XIX. Arts & Crafts (Morris i Ruskin)
- 2.3. L'Art Nouveau com a fusió d'activitats i la integració de l'ornament a l'estructura constructiva.
- 2.4. Racionalisme productiu: els discursos de Taylor i Ford com a gestió científica del treball.

BLOC 3. La funcionalitat com a categoria estètica o la concepció d'objectes per a la indústria.

- 3.1. D. Werkbund com a intent d'unió art-indústria.
- 3.2. L'aportació de les avantguardes. Breus referències.
- 3.3. El racionalisme europeu: Bauhaus com a experiència pedagògica. El fet projectual.
- 3.4. L'Art Decó com a voluntat d'art total.

BLOC 4. El disseny a EUA. Aerodinamisme. L'Styling.

- 4.1. La línia aerodinàmica i la societat de consum. L'Styling. El paper del dissenyador.
- 4.2. L'organicisme. El moble com a exemple.

BLOC 5. El dissenys nacionals europeus a partir dels anys 50. El Japó. Precedents i aportacions.

- 5.1. Països Escandinaus: tradició i societat.
- 5.2. El disseny alemany: la Gute Forme i la seva transcendència.
- 5.3. Itàlia: del Bel Desing a les propostes de la postmodernitat.
- 5.4. La proposta nipona i el mercat internacional.
- 5.5. El disseny espanyol: un intent continu de consolidació.

BLOC 6. El disseny en el segle XXI. Reptes actuals.

- 6.1. De la visió d'omnipresència tecnològica superavançada a l'ús de processos amb impacte mínim.
- 6.2. Necessitat vital i realitat immediata. El disseny per a tothom, una oportunitat?, una possibilitat?

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

Campí i Valls, I.: Iniciació a la història del disseny industrial. Ed. 62, 1994

: La idea y la materia. El diseño del producto en sus orígenes. Vol.1 Ed. Gustavo Gili, 2007

De Fusco, N.: Historia del diseño. Santa & Cole Publicaciones, 2005

Bibliografia complementària:

Argán, G.C.: El arte moderno, Akal, 1991

Fiell, Ch. & P.: El diseño industrial de la A la Z. Taschen, 2001.

El diseño del siglo XX. Taschen, 2005

Heschett, J.: Breve història del diseño industrial. Ed. del Serbal, 1985
Gustavo Gili, 2005 Fes clic per

El diseño en la vida cotidiana. Ed.

Altres recursos:

Anotacions de l'alumnat sobre les tasques d'aula (apunts, tutories, ponències en comú, etc.) Material bibliogràfic utilitzat per a la recerca individual i pàgines web idònies.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Activitats d'aprenentatge presencials amb sessions teòriques en els grups grans i practiques en els petits. A les primeres exposició i explicació dels continguts programats i en els grups mes reduïts ensenyar i dirigir processos d'investigació, resoldre dubtes, analitzar imatges i textos.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

L'organització pròpia de l'escola a través dels grups grans i petits
Tipus d'aprenentatge teoricopràctic i que ensenyi bàsicament a ser autònoms a l'hora de resoldre totes les qüestions que el professor i el futur els plantegi.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Utilització de les aules teòriques, i tots els recursos informàtics disponibles en el centre

7.4 Activitats interdisciplinàries

No s'han programat

7.5 Activitats complementàries

Visites a centres d'exposició i lectures optatives de la bibliografia recomanada.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Per a tenir l'avaluació contínua és necessari assistir com a mínim a un 60 % a classe.

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
 b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
 c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		10 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...	2	20 %			%		%
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs escrits individuals i/o en grup: assajos, memòries, informes...	1	%			20 %		20 %
<input type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		%			%		%
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip		%					
<input type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		%			%		%
<input type="checkbox"/>	Quadern d'apunts/de camp/de problemes		%			%		%
<input type="checkbox"/>	Sistemes d'autoavaluació		%			%		%
<input checked="" type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		60 %					
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			80 %		80 %	---	80 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Altres procediments: Actitud participativa i crítica Fes clic per escriure		10 %	%		%	---	%
<input type="checkbox"/>	Altres procediments: Entrega de treballs que no es presentaren en la data indicada		%	20 %		%	---	%
			%	%			100 %	100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)

Per superar aquesta assignatura es recomana l'assistència regular a les activitats lectives i un estudi programat dels continguts amb periodicitat setmanal. Així mateix és important la consulta de la bibliografia recomanada i la realització del treball d'investigació que es proposarà al començament del curs.