

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura

Titulació: Títol Superior de Disseny

Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

Nom de l'assignatura/codi: EDP09-PROJECTES II

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Producte	Segon	Segon	Específica	8

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma: Català/castellà

Horari: Fes clic per escriure

Web de l'assignatura: <https://classroom.google.com/u/0/c/NzMxMTY3NjkyNVpa>

Professorat responsable:

Marta González Gómez

Correu electrònic: mgonzalez@escoladisseny.com

Horari de tutories: -

Cap de departament

Antoni Riera Sabater

Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

Horari d'atenció: -

2. Contextualització

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Projectes de productes i de sistemes

2.2. Perfil professional

El dissenyador de productes genera idees de disseny, les comunica, explora i valora, realitza tests i prototips, produeix dibuixos detallats i coneix els processos productius

3. Requisits

3.1. Requisits essencials

Haver superat l'assignatura de formació bàsica Fonaments del disseny.

3.2. Requisits recomanables

Haver superat l'assignatura de projectes I

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.

- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

4.3.CE/Competències específiques de l'especialitat

A. COMUNICAR: COMPETÈNCIA EN EXPRESSIÓ I COMUNICACIÓ DEL DISSENY

Representa la capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes.

- CEDP2 Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

B. ANALITZAR: COMPETÈNCIA D'ANÀLISI CRÍTICA I VALORACIÓ DEL DISSENY

Representa la capacitat d'anàlisi crítica i valoració del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, estètiques i tecnològiques, basat en coneixements científics, històrics, humanístics i de gestió.

- CEDP6 Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
- CEDP9 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

C. PROJECTAR: COMPETÈNCIA EN DISSENY

Representa la capacitat de síntesi, invenció i formalització de les idees, utilitzant un procés metodològic de disseny.

- CEDP10 Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb les relacions i els requisits estructurals, organitzatius, funcionals, expressius i econòmics definits en el projecte.
- CEDP11 Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
- CEDP12 Valorar la dimensió estètica en relació amb l'ús i la funcionalitat del producte i integrar-la-hi.
- CEDP Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, les destreses i els procediments adequats.

D. EXECUTAR: COMPETÈNCIA DE REALITZACIÓ

Capacitat de dirigir, coordinar, controlar, programar i valorar l'execució material del disseny, considerant les implicacions dels processos industrials i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.

- CEDP13 Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

5. Resultats d'aprenentatge

A.- CAPACITAT DESCRIPTIVA:

- A.1 Expressar en llenguatge gràfic, oral i escrit.
- A.2 Dominar els elements que són fonamentals en la comunicació gràfica : Punt , línia, pla, color, textura, contrast, to, perspectiva , composició i retolació , analitzant les propietats semàntiques , i el seu valor sintàctic amb relació a la percepció humana , amb caràcter objectiu quan ens referim a l'objecte i les seves propietats físiques o tecnològiques i subjectiu , com ens referim al subjecte , al seu comportament individual i social , amb relació a la percepció i comunicació cultural
- A.3 Utilitzar dels coneixements dels sistemes de representació, amb sentit tècnic i artístic.
- A.4 Expressar tècnicament i artísticament, en llenguatge volumètric, considerant les possibilitats expressives dels diferents materials i tècniques: Paper, fusta, metall, modelat, ceràmica, maqueta, etc
- A.5 Dominar les eines, tècniques gràfiques, fotografia i programes informàtics d'ús comú en disseny.

B.- CAPACITAT CRÍTICO-INTERPRETATIVA:

- B.1 Analitzar i valorar críticament el Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, ergonòmiques, fisiològiques, històriques, sociològiques, psicològiques, econòmiques, tecnològiques, administratives, etc
- B.2 Interpretar amb sentit crític de la significació cultural i social del Disseny, amb suport en les ciències i en la tecnologia.
- B.3 Interpretar críticament els objectes elementals del disseny: l'espai, els objectes, les imatges, les instal·lacions.
- B.4 Interpretar críticament el disseny com a fet social, detectant mancances i satisfent necessitats físiques i psicològiques.
- B.5 Interpretar críticament les obres mestres del disseny, fins els nostres dies.

C.- CAPACITAT CREATIVA:

- C.1 Dominar el procés metodològic, capacitat d'anàlisi.
- C.2 Sintetitzar i desenvolupar dissenys.
- C.3 Idear i formalitzar propostes pròpies.
- C.4 Utilitzar creativament normes i requisits formals, funcionals, tecnològics i normatius.

D.- CAPACITAT D'EXECUCIÓ: Capacitat de realització, considerant les implicacions dels processos industrials més elementals i les característiques objectives dels materials que hi intervenen. Capacitat d'execució material de maquetes i models.

- D.1 Capacitat per dissenyar a nivell executiu considerant les implicacions dels processos industrials més elementals i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.
- D.2 Capacitat de realització de models i prototips.

6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

A partir de les competències i dels resultats d'aprenentatge, se detallen els continguts que són objecte d'estudi en l'assignatura.

- Definició i realització de projectes de productes i de sistemes d'acord amb els factors d'ús, expressius, ergonòmics, estètics, tècnics, tecnològics, productius, socials, econòmics, culturals, ambientals i de mercat que configuren l'entorn del producte.
- Aplicació d'estratègies i criteris de decisió, innovació i qualitat.
- Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema.
- Pressupostos i anàlisi de viabilitat.
- Gestió de projectes de disseny de productes i de sistemes.
- Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte i el desenvolupament del producte.

- Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat.
- Mètodes de recerca en disseny.

Es treballaran tres unitats mitjançant el desenvolupament d'un projecte per a cadascuna d'elles. L'esquema de cada projecte serà similar (investigació i informació, definició del problema de disseny, ideació i desenvolupament, i comunicació) i es concretarà amb l'enunciat pertinent al començament de cada exercici que es penjarà a la web de l'assignatura.

7. Metodologia docent

Tipus d'agrupació: grandària del grup que s'utilitza per a una activitat docent. Es distingeixen quatre tipus d'agrupació:

- Grup gran (entre 25 i 50 alumnes): per a activitats teòriques i pràctiques que es poden dur a terme de manera efectiva en espais i amb grups relativament grans.
- Grup mitjà (entre 11 i 24 alumnes): per a activitats de discussió teòrica o, preferentment, pràctiques que requereixen una elevada participació dels alumnes o bé l'ús de laboratoris o aules d'informàtica de capacitat limitada.
- Grup petit (un màxim de 10 alumnes): per a activitats de tutorització de treballs.
- Individual (1 alumne): per a activitats individuals amb l'alumne que requereixen un grau d'ajuda molt elevat del professor.

Les modalitats organitzatives són els diferents escenaris en els quals es desenvolupen les activitats que han de dur a terme els professors i els alumnes durant un curs (any/semestre), les quals es diferencien pels propòsits didàctics, les tasques que s'han de fer i els recursos necessaris. Solen estar relacionades amb el tipus d'agrupació.

Es distingeixen les **modalitats organitzatives** següents:

- Activitats de treball presencial (en les quals és present el professor):**
 - Classes teòriques (grup gran): exposició de continguts mitjançant la presentació o l'explicació (classes magistrals, exposicions orals individuals o en grup).
 - Seminaris i tallers (grup mitjà / grup petit): sessions monogràfiques supervisades pel professor amb participació compartida (professor, estudiants, experts, etc.).
 - Classes pràctiques (grup mitjà): qualsevol tipus de pràctica a l'aula en la qual es desenvolupen activitats d'aplicació dels coneixements a situacions concretes i a l'adquisició d'habilitats relacionades amb la matèria d'estudi: estudi de casos, anàlisis diagnòstiques, resolució d'exercicis i problemes, etc.
 - Pràctiques externes (grup petit / individual): activitats en empreses i entitats externes al centre amb les quals s'adquireix preparació per a l'exercici professional
 - Classes de laboratori (grup mitjà / grup petit): activitats desenvolupades en espais amb equipament especialitzat, com ara laboratoris i aules d'informàtica.
 - Tutories (grup petit / individual): activitats d'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge d'un estudiant o un grup reduït d'estudiants amb atenció personalitzada del professor.
 - Avaluació (grup gran / grup mitjà / grup petit / individual): conjunt de proves utilitzades en l'avaluació del progrés de l'aprenentatge de l'estudiant.
 - Altres (grup gran / grup mitjà): visites programades, projeccions, sortides de camp, etc.
- Activitats de treball no presencial o autònom (en les quals no és present el professor):**
 - Estudi i treball en grup: preparació de seminaris, lectures, recerques, treballs i memòries, obtenció i anàlisi de dades, etc., per exposar o lliurar.
 - Estudi i treball autònom individual: les mateixes activitats que figuren en l'apartat anterior, però fetes de forma individual. S'hi inclouen, a més a més, l'estudi personal, la preparació d'exàmens, el treball en biblioteques, les lectures complementàries, la resolució de problemes i exercicis, etc.

7.1. Estratègies generals metodològiques

El disseny constitueix l'activitat central de l'alumne, tots els objectius i continguts del Pla d'estudis són compartits i s'impliquen en el procés creatiu. L'ensenyament del disseny com activitat creativa, exigeix un enfocament holístic, això implica la globalització del procés i la integració de totes les disciplines en la realització d'una activitat única i comú que és el disseny. S'entén com seqüència pedagògica, l'ordre de complexitat creixent que fa possible que l'alumne progressi adequadament i que els coneixements que vagin adquirint es relacionin entre si de manera progressiva.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			80 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes pràctiques	Grup gran	Estudi de casos pràctics particulars i resolució de problemes pràctiques a l'aula.	64 hores
ALTRES	Grup gran	SORTIDES DE CAMP I/O activitats en empreses i entitats externes al centre amb les quals s'adquireix preparació per a l'exercici professional	10 hores
Avaluació	Individual	Prova objectiva d'avaluació, oral i/o escrita.	6 hores
Activitats de treball no presencial			120 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Resolució de pràctiques	Individual	Lectures, recerques, obtenció i anàlisi de dades, etc.,	45 hores

<i>individuais autònomes</i>			
<i>Resolució de pràctiques individuals autònomes</i>	<i>Individual</i>	<i>Desenvolupament d'un projecte de disseny.</i>	<i>75 hores</i>

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aules amb taules grans, ordinadors, projectors i el material especificat per a cada pràctica que determini el professorat. L'alumne durà sempre a classe paper blanc, paper de croquis, llapis i escaifmetre.

7.4 Activitats interdisciplinàries

Cap.

7.5 Activitats complementàries

Realització d'exposicions per a presentar els treballs acabats
Visites guiades a fàbriques, tallers i exposicions, segons el calendari o la disposició.
Es valorarà fer un viatge final de curs (14 de març a 22 de març de 2018)

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants (L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a

Dins cada curs (any/semestre) es diferencien tres períodes d'avaluació:

- El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada curs (any/semestre), i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
- El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
- El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

Cap

8.2. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Elements:

- **Procediment o tècnica d'avaluació:** activitats o proves (escrites, orals, pràctiques, projectes, treballs, etc.) per obtenir la informació necessària dels alumnes i poder-los avaluar.
- **Criteris d'avaluació:** descripció del que l'estudiant ha de fer per demostrar que ha aconseguit el resultat de l'aprenentatge.
- **Criteris de qualificació o ponderació:** el pes que es dona a cada instrument o procediment a l'hora de quantificar el grau d'aprenentatge aconseguit per cada alumne.

Els procediments i les tècniques establerts per avaluar el nivell d'adquisició i el progrés de l'aprenentatge dels estudiants són els següents:

- Proves objectives (vertader/fals, elecció múltiple, aparellament d'elements, etc.).
- Proves de resposta breu.
- Proves de resposta llarga, de desenvolupament.
- Proves orals (individuals, en grup, presentació de temes o treballs, etc.).
- Treballs i projectes.
- Informes/memòries de pràctiques.
- Proves d'execució de tasques reals o simulades.
- Sistemes d'autoavaluació (oral, escrita, individual, en grup).
- Escales d'actituds.
- Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.).
- Carpeta d'aprenentatge.
- Altres procediments.

Orientació cap al període de recuperació i categories:

- **No recuperable (NR):** activitat que s'ha de superar en el període lectiu de l'assignatura; és a dir, no hi ha l'opció de superar-la en el període de recuperació del calendari acadèmic.
- **Recuperable (R):** activitat que es pot superar en el període de recuperació.

Dos itineraris, un per l'alumnat que assisteix amb aprofitament i un altre per l'alumnat que no assisteix:

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.) (MÍNIM 70 % ASSISTÈNCIA)	NR	CA01	5%	---
Proves orals en grup (debats d'aula, PRESENTACIONS DE PROJECTES)	NR	CA02-, CA03-, CA04-, CA05-, CA06-, CA07-, CA09-,	10%	---
Treballs i projectes (MÍNIM 3 A CADA PROJECTE)	R	CA08, CA09, CA10, CA11, CA12, CA13, CA14, CA15, CA16, CA17,	85%	85%
Prova objectiva final	R	CA05, CA06, CA07, CA08, CA11, CA12, CA15, CA16, CA 17	0%	15%
Total			100 %	100 %

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

En aquest darrer apartat s'han d'indicar els llibres, els articles i els documents bàsics i complementaris per al desenvolupament del treball dels estudiants.

Així mateix, també s'hi han d'especificar els altres recursos necessaris que l'estudiant ha d'utilitzar per fer les activitats proposades (programari, instruments o aparells de laboratori, etc.).

9.1. Bibliografia bàsica:

MUNARI Bruno. ¿Cómo nacen los objetos?. Ed. Gustavo Gili. 1983 ISBN: 84-252-1154-9
 RODGERS Paul y MILTON Alex. Diseño de Producto. Ed. Promopress. 2011. ISBN-13: 978-84-92810-22-2
 BONSIPE, Gui. Teoría y práctica del diseño industrial. Ed Gustavo Gili. 1978 ISBN: 84-252-0697-9
 LÖBACH Bernd. Diseño industrial. Ed. Gustavo Gili. 1981. ISBN 84-252-1032-1
 SANZ, Félix y Lafarge José. Diseño Industrial. Ed. Thomson Editores. 2002 ISBN: 84-9732-076-X

9.2. Bibliografia complementària:

LIDWELL William y MANACSA Gerry, Deconstructing Product Design. Ed. RockPort. 2009 ISBN-13: 9781592533459
 THOMPSON Henrietta. Remake it. Home. Ed. Thamos and Hudson. 2010. ISBN: 978-0-500-514484-9
 RAMAKERS Renny. Droog Desing in context. Less+More. ISBN-13: 978-9064504570
 MALDONADO Tomás. El diseño industrial reconsiderado. Ed. Gustavo Gili. 1993. ISBN: 968-887-217-2
 PANERO Julius, ZELNIK, Martín. Las dimensiones en los espacios interiores. Ed. Gustavo Gili 1979 ISBN:968608597

9.3. Altres recursos:

A la pàgina web de l'assignatura es penjaran webs i autors de referència

10. Altres observacions *(si escau)*