1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Formació bàsica	Segon	Primer	Formació bàsica	4

Departament: Ciències socials i jurídiques

Idioma d'impartició:	Català/castellà
Web de l'assignatura:	Fes clic per escriure

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Cap requisit previ per cursar l'assignatura.

1.2. Professor/a

Jaume Enric Rado Roca
Correu electrònic: jaumenric@gmail.com

Idoia Rivas Marino
Correu electrònic: iribas@escoladisseny.com

Maria del Pilar Rovira Serrano
Correu electrònic: MariadelPilarRovira@yahoo.es

1.3. Cap de departament

Jaume Enric Rado Roca
Correu electrònic: jaumenric@gmail.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013).

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Gestió del disseny.

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

De què parlem quan parlem de la gestió del disseny? Parlem de la gestió dels serveis de disseny a l'empresa o parlem de la gestió de les empreses de serveis de disseny?

La gestió del disseny representa dues cares d'una mateixa moneda: s'ocupa tant de la gestió del disseny tradicional, centrada en l'empresa, com de l'altra gestió del disseny, centrada en el dissenyador... I no és possible l'una sense l'altra...

No podem començar a corre sense aprendre a caminar, la qual cosa vol dir que no és possible començar a parlar de la gestió del disseny tradicional centrada en l'empresa, sense abans mostrar l'alumnat com ser gestor, especialment, gestor d'un mateix.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

☒	CT01	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
☒	CT02	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
☒	CT03	Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
☒	CT04	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
☒	CT06	Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
☒	CT08	Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
☒	CT12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

☒	CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
☒	CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
☒	CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
☒	CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
☒	CG21	Dominar la metodologia d'investigació.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Cap competència específica de l'especialitat, atès que es tracta d'una assignatura de formació bàsica, comuna a totes les especialitats.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

Coneixement
• Conèixer els aspectes més rellevants del dret, de la ciència política, de l'economia i del màrqueting.
• Conèixer la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.
• Identificar les eines bàsiques de promoció personal i professional.

Comprensió
• Comprendre els aspectes més rellevants del dret, de la ciència política, de l'economia i del màrqueting.
• Comprendre la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.

Aplicació
• Utilitzar Internet com a font d'informació, espai d'autoaprenentatge i transferència de coneixements.
• Treballar les eines bàsiques de promoció personal i professional.
• Practicar les habilitats comunicatives i socials.
• Utilitzar correctament la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.
• Participar del propi procés de formació i crear una cultura d'autoaprenentatge permanent.

Síntesis
• Desenvolupar un pla de màrqueting personal.
• Desenvolupar hàbits de convivència i participació democràtica.
• Aprendre a prendre decisions.

Avaluació
• Valorar la xarxa d'internet com a eina d'aprenentatge permanent.
• Respectar la pròpia feina i la feina dels altres.

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Marc jurídic, polític i econòmic bàsic. Ordenament jurídic espanyol. Fonts del dret. El subjecte del dret. L'objecte del dret. Macroeconomia i microeconomia. Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. La protecció jurídica a la societat de la informació: drets de la personalitat, propietat intel•lectual i propietat industrial. Introducció a l'orientació professional. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades a un projecte de desenvolupament personal. Mètodes d'investigació i experimentació propis de l'assignatura.

BLOC TEMÀTIC I. Marc jurídic i polític

1. El dret. L'ordenament jurídic, les formes de producció normativa i els sistemes jurídics. Les fonts de l'ordenament jurídic espanyol.
2. Els subjectes del dret. Personalitat jurídica i capacitat jurídica. Persona natural i persona jurídica. Els estats de la persona: capacitat jurídica i capacitat d'obra; circumstàncies modificatives de la capacitat.
3. L'objecte del dret. Les institucions polítiques i les estructures de decisió. Sistemes electorals. Partits polítics, moviments socials i opinió pública. L'organització administrativa, l'estructura territorial de l'Estat espanyol i la distribució de competències (estatal, autonòmica, regional, local i comunitària).
4. L'objecte del dret. Les NTIC, la societat de la informació i les xarxes socials: legislació aplicable. Drets de la personalitat, propietat intel·lectual i propietat industrial.

BLOC TEMÀTIC II. Marc econòmic.

1. L'objecte del dret. Regles bàsiques del sistema econòmic: propietat privada, herència, llibertat d'empresa. Macroeconomia i microeconomia. Economia, disseny i consum.
2. Fonaments de màrqueting. Definició. Conceptes bàsics. De les 4 P's del màrqueting (product, price, place, promotion) a les 13 P's del màrqueting (process, product, price, place, promotion, people, planet, partioning, positioning, probing, profit, planning, priorizing). Màrqueting-mix. El pla de màrqueting. La gestió del disseny.

BLOC TEMÀTIC III. Orientació professional.

1. Orientació professional per als futurs dissenyadors. Dimensions de l'orientació i àrees d'intervenció. La pressa de decisions. Fonts d'informació i xarxes socials. La gestió del disseny i el pla de màrqueting personal

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

A) Marc jurídic i polític.

A. Villalba, *Introducción al Derecho*, Santander, Universidad de Cantabria, 2011, http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/introduccion-al-derecho/materiales-de-clase.

B) Marc econòmic.

M.P. Rovira, "¿Cuántas «P» tiene el marketing?", *FOROALFA*, Buenos Aires (Argentina), 11-04-2012, https://foroalfa.org/articulos/cuantas-p-tiene-el-marketing.

C) Orientació professional.

inKNOWation, "¿Te atreves a soñar?", 07:34 min., 11-2012, http://youtu.be/i07qz_6Mk7g.
M.P. Rovira, "La 'otra' gestión del diseño", *FOROALFA*, Buenos Aires (Argentina), 22-11-2010, https://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno.

Bibliografia complementària:

A) Marc jurídic i polític.

A. Font & J.L. Pérez, El *derecho para no juristas. Una guía para entender el sistema jurídico*, Barcelona, Ediciones Deusto (Planeta De Agostini), 2011.

B) Marc econòmic.

E. Conway, *50 cosas que hay que saber sobre la economía*, Madrid, Ariel, 2010 (33CON, Biblioteca de Cultura Artesana).
S. Miguel & S. Mollà & J.E. Bigné, *Introducción al marketing*, Madrid, McGraw-Hill, 1996 (648.8MIQ, UIB biblioteca Jovellanos).

C) Orientació professional.

X. Viladàs, coordinadora, *La profesión de diseño, Manual de Buenas Prácticas del Diseño 3*, Córdoba, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño SURGENIA, 2009, http://es.slideshare.net/johegu/la-profesin-del-diseo.

Altres recursos:

A) Marc jurídic i polític.

Comunitat Autònoma de les Illes Balears, http://www.caib.es (CA, ES).
Butlletí Oficial de les Illes Balears, http://boib.caib.es (CA, ES, EN).
Gobierno de España, http://www.la-moncloa.es (CA, ES, EN).
Punto de acceso general, http://administracion.gob.es (CA, ES, EN).
Boletín Oficial del Estado, http://www.boe.es (CA, ES).
European Union, http://europa.eu/ (ES, EN).
EUR-Lex acceso al derecho de la Unión Europea, http://eur-lex.europa.eu (ES, EN).

B) Marc econòmic.

Portal de disseny ForoAlfa.org, http://foroalfa.org (ES, EN, PT).
Anàlisi DAFO per a la creació d'una empresa (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Gobierno de España), http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DAFO.aspx (ES).
Revista Emprendedores, http://www.emprendedores.es (ES).

C) Orientació professional.

Programa Europeo Juventud en Acción, http://www.juventudenaccion.injuve.es/ (ES).
EUROPASS, http://www.europass.cedefop.europa.eu (ES, EN).

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Proposem una metodologia de treball pràctica, activa i interactiva, amb una dinàmica participativa i oberta, flexible, individualitzada i adaptada al perfil de l'alumnat, a les seves experiències, al seu estil i ritme d'aprenentatge, a les seves capacitats, al seu desenvolupament i a les activitats proposades.

Escollirem diferents tipus d'agrupament de l'alumnat (intergrup, gran grup, grup mitjà, petit grup, individual) per treballar les diferents tasques programades, que es desenvoluparan d'acord amb el pla de treball i programa d'activitats que s'entregarà als estudiants a l'inici del semestre.

L'alumnat haurà fer, entregar en els terminis establerts, i superar **TOTS** els exercicis proposats, fets a l'aula o a casa, revisats a l'aula. S'aplicarà estrictament el criteri **"Tolerància O"** amb les còpies i els plagis.

Per altra banda, l'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requereix l'assistència regular a les classes i activitats complementàries. Atès que la falta d'assistència a classe de forma reiterada pot fer impossible que la correcta aplicació dels criteris d'avaluació i la mateixa avaluació contínua, en reunió de 16 de setembre de 2016, el Departament de Ciències Socials i Jurídiques ha acordat que el percentatge de faltes d'assistència, justificades i no justificades, que originen la impossibilitat d'aplicació de l'avaluació continua es del 20% del total de les hores lectives de l'assignatura.

Com a conseqüència, la pèrdua d'avaluació contínua implica que l'alumne no serà qualificat ni avaluat periòdicament al llarg del curs. L'alumne tindrà dret a ser avaluat mitjançant unes proves finals, acompanyades del lliurament de treballs, en les condicions que determinen en aquesta guia docent.

En darrer lloc, si l'alumnat no supera l'assignatura en el període ordinari (avaluació contínua, avaluació complementària i/o avaluació final), automàticament se li aplicaran els procediments i tècniques avaluació per a l'avaluació extraordinària (o les correccions pactades amb el professorat).

7.2. Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Grup gran i grup petit.

7.3. Instal·lacions del centre i material

Aula amb taules i cadires.
Pissarra digital (ordinador per al professor, connectat amb un projector).
Connexió a Internet.

7.4. Activitats interdisciplinàries

En principi, no es preveu desenvolupar cap activitat interdisciplinària.

7.5. Activitats complementàries

Les activitats complementàries es desenvoluparan d'acord amb el calendari de les institucions públiques i privades que les organitzen (si escau).

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent.

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

El Departament no ha convingut cap criteri d'avaluació general, atesa la diversitat d'especialitats i assignatures.

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- ☒ Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- ☒ Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- ☒ Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- ☒ Demostra interès per la matèria
- ☒ Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- ☒ Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- ☒ Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- ☒ Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- ☒ Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- ☒ Planifica correctament el temps i les activitats programades
- ☒ Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- ☒ Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- ☒ Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- ☒ Presenta correctament les activitats programades
- ☒ Resol correctament les activitats programades
- ☒ Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- ☒ Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:
a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha se suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

			AVALUACIÓ CURS					
		Núm.	**contínua**	**complementària**	**Núm.**	**Avaluació final febrer/juny**	**Núm.**	**Avaluació extraordinària setembre**
☒	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència (80% d'assistència, acordat en reunió de Departament de Ciències Socials i Jurídiques de 16 de setembre de 2016).		5 %					
☒	Treballs orals en grup: debats.		10 %					
☒	Treball escrit individual: proposta monogràfica de temàtica lliure (pactada amb el professorat)		10 %			10 %		10 %
☒	Treball oral individual: presentació de la proposta monogràfica de temàtica lliure (pactada amb el professorat).		5 %			5 %		5 %
☒	Treball escrit individual: resum dels articles, capítols llibres de l'apartat "Bibliografia bàsica" de la guia docent.					15 %		15 %
☒	Treball escrit individual: informe de les webs indicades a l'apartat "Altres Recursos" de la guia docent.					10 %		10 %
☒	Treball oral individual: comentari dels resums ("Bibliografia bàsica") i els informes ("Altres recursos") elaborats per l'alumnat.					10 %		10 %
☒	Altres procediments: carpeta d'aprenentatge		50 %					
☒	Treball oral individual: presentació de la carpeta d'aprenentatge.		5 %					
☒	Sistemes d'autoavaluació		5 %					
☒	Prova objectiva final			10 %		50 %	---	50 %
			90 %	10 %		100 %		100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)