

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura

Titulació: Títol Superior de Disseny
Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics
Nom de l'assignatura/codi: FB08-INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ DEL DISSENY

Especialitat	Curs	Període	Típus	Nombre de crèdits ECTS
Totes	Segon	Primer	Formació bàsica	4

Departament: Ciències socials i jurídiques

Idioma: Català/castellà/anglès

Horari: Fes clic per escriure

Professorat responsable:

Jaume Enric Rado Roca

Correu electrònic: jrado@escoladisseny.com

Horari de tutories: Fes clic per escriure

...

Correu electrònic: ...

Horari de tutories: Fes clic per escriure

Maria del Pilar Rovira Serrano

Correu electrònic: MaridelPilarRovira@yahoo.es

Horari de tutories: Fes clic per escriure

Cap de departament

Jaume Enric Rado Roca

Correu electrònic: jrado@escoladisseny.com

Horari de tutories: Fes clic per escriure

2. Contextualització

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura (matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)

Introducció a la gestió del disseny és una assignatura que pertany a la matèria de gestió del disseny. És una assignatura de formació bàsica comuna a les quatre especialitats dels estudis superiors de disseny, i que prepara per a les assignatures de gestió del disseny específiques de cada especialitat.

2.2. Perfil professional (interès de la matèria per la professió, amb exemples)

De què parlem quan parlem de la gestió del disseny? Parlem de la gestió dels serveis de disseny a l'empresa o parlem de la gestió de les empreses de serveis de disseny?

La gestió del disseny representa dues cares d'una mateixa moneda: s'ocupa tant de la gestió del disseny tradicional, centrada en l'empresa, com de l'altra gestió del disseny, centrada en el dissenyador... I no és possible l'una sense l'altra...

No podem començar a corre sense aprendre a caminar, la qual cosa vol dir que no és possible començar a parlar de la gestió del disseny tradicional centrada en l'empresa, sense abans mostrar l'alumnat com ser gestor, especialment, gestor d'un mateix.

3. Requisits

3.2. Requisits essencials (els coneixements, les habilitats i les actituds sense els quals no poden ni començar a treballar en aquesta matèria. També s'han d'especificar les assignatures que s'han d'haver superat)

Cap requisit essencial per cursar l'assignatura.

3.2. Requisits recomanables (els coneixements, les habilitats i les actituds que poden millorar el rendiment en aquesta matèria. També s'han d'especificar les assignatures que és recomanable haver superat)

Cap requisit recomanable per cursar l'assignatura.

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.

4.2. CG/Competències generals (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

4.2.CE/Competències específiques de l'especialitat

Cap competència específica de l'especialitat, atès que es tracta d'una assignatura de formació bàsica, comuna a totes les especialitats.

5. Resultats d'aprenentatge

- Conèixer els aspectes més rellevants del dret, de la ciència política, de l'economia i del màrqueting.
- Conèixer la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.
- Identificar les eines bàsiques de promoció personal i professional.
- Comprendre els aspectes més rellevants del dret, de la ciència política, de l'economia i del màrqueting.
- Comprendre la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.
- Utilitzar Internet com a font d'informació, espai d'autoaprenentatge i transferència de coneixements.
- Treballar les eines bàsiques de promoció personal i professional.
- Practicar les habilitats comunicatives i socials.
- Utilitzar correctament la terminologia jurídica, política i econòmica bàsica.
- Participar del propi procés de formació i crear una cultura d'autoaprenentatge permanent.
- Desenvolupar un pla de màrqueting personal.
- Desenvolupar hàbits de convivència i participació democràtica.
- Aprendre a prendre decisions.
- Valorar la xarxa d'internet com a eina d'aprenentatge permanent.
- Respectar la pròpia feina i la feina dels altres.

6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

Marc jurídic, polític i econòmic bàsic. Ordenament jurídic espanyol. Fonts del dret. El subjecte del dret. L'objecte del dret. Macroeconomia i microeconomia. Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. La protecció jurídica a la societat de la informació: drets de la personalitat, propietat intel·lectual i propietat industrial. Introducció a l'orientació professional. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades a un projecte de desenvolupament personal. Mètodes d'investigació i experimentació propis de l'assignatura.

BLOC TEMÀTIC I. Marc jurídic i polític

1. El dret. L'ordenament jurídic, les formes de producció normativa i els sistemes jurídics. Les fonts de l'ordenament jurídic espanyol.
2. Els subjectes del dret. Personalitat jurídica i capacitat jurídica. Persona natural i persona jurídica. Els estats de la persona: capacitat jurídica i capacitat d'obra; circumstàncies modificatives de la capacitat.

3. L'objecte del dret. Les institucions polítiques i les estructures de decisió. Sistemes electorals. Partits polítics, moviments socials i opinió pública. L'organització administrativa, l'estructura territorial de l'Estat espanyol i la distribució de competències (estatal, autonòmica, regional, local i comunitària).
4. L'objecte del dret. Les TIC, la societat de la informació i les xarxes socials: legislació aplicable. Drets de la personalitat, propietat intel·lectual i propietat industrial.

BLOC TEMÀTIC II. Marc econòmic.

1. L'objecte del dret. Regles bàsiques del sistema econòmic: propietat privada, herència, llibertat d'empresa. Macroeconomia i microeconomia. Economia, disseny i consum.
2. Fonaments de màrqueting. Definició. Conceptes bàsics. De les 4 P's del màrqueting (*product, price, place, promotion*) a les 13 P's del màrqueting (*process, product, price, place, promotion, people, planet, partitioning, positioning, probing, profit, planning, prioritizing*). Màrqueting-mix. El pla de màrqueting. La gestió del disseny.

BLOC TEMÀTIC III. Orientació professional.

1. Orientació professional per als futurs dissenyadors. Dimensions de l'orientació i àrees d'intervenció. La pressa de decisions. Fonts d'informació i xarxes socials. La gestió del disseny i el pla de màrqueting personal.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Proposem una metodologia de treball pràctica, activa i interactiva, amb una dinàmica participativa i oberta, flexible, individualitzada i adaptada al perfil de l'alumnat, a les seves experiències, al seu estil i ritme d'aprenentatge, a les seves capacitats, al seu desenvolupament i a les activitats proposades.

Escollirem diferents tipus d'agrupament de l'alumnat (intergrup, gran grup, grup mitjà, petit grup, individual) per treballar les diferents tasques programades, que es desenvoluparan d'acord amb el pla de treball i programa d'activitats que s'entregarà als estudiants a l'inici del semestre.

L'alumnat haurà fer, entregar en els terminis establerts, i superar **TOTS** els exercicis proposats, fets a l'aula o a casa, revisats a l'aula. S'aplicarà estrictament el criteri "**Tolerància 0**" amb les còpies i els plagis.

Per altra banda, l'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requereix l'assistència regular a les classes i activitats complementàries. Atès que la falta d'assistència a classe de forma reiterada pot fer impossible que la correcta aplicació dels criteris d'avaluació i la mateixa avaluació contínua, en reunió de 16 de setembre de 2016, el Departament de Ciències Socials i Jurídiques ha acordat que el percentatge de faltes d'assistència, justificades i no justificades, que originen la impossibilitat d'aplicació de l'avaluació contínua es del 20% del total de les hores lectives de l'assignatura.

Com a conseqüència, la pèrdua d'avaluació contínua implica que l'alumne no serà qualificat ni avaluat periòdicament al llarg del curs. L'alumne tindrà dret a ser avaluat mitjançant unes proves finals, acompanyades del lliurament de treballs, en les condicions que determinen en aquesta guia docent.

En darrer lloc, si l'alumnat no supera l'assignatura en el període ordinari (avaluació contínua, avaluació complementària i/o avaluació final), automàticament se li aplicaran els procediments i tècniques d'avaluació per a l'avaluació extraordinària (o les correccions pactades amb el professorat).

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			Moda	Gràfic Interior Productes
			45 hores	30 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada		
Classes teòriques	Grup gran	Exposició de continguts mitjançant la presentació o l'explicació de les unitat didàctiques.	15 hores	15 hores
Classes pràctiques (debats)	Grup gran	Desenvolupen activitats d'aplicació dels coneixements a situacions concretes.	11 hores	6 hores
Classes pràctiques (assaig, CV, dossier de presentació)	Gran grup Individual	Desenvolupen activitats per a l'adquisició d'habilitats relacionades amb la matèria d'estudi.	14 hores	7 hores
Tutories (obligatòries)	Individual Grup petit	Activitats d'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge d'un estudiant o un grup reduït d'estudiants amb atenció personalitzada del professor.	1 hora	12 hores
Avaluació	Individual Gran grup	Proves objectives orals (fi semestre)	3 hores	1 hora
Avaluació	Individual	Proves objectives escrites (fi semestre)	1 hora	3 hores
Activitats de treball no presencial			55 hores	70 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada		
Treball autònom	Individual	Lectura de la documentació	13 hores	18 hores

individual				
Treball autònom individual (o en grup petit)	Individual Grup petit	Visionat de vídeos	2 hores	2 hores
Treball autònom individual (o en grup petit)	Individual Grup petit	Preparació de les classes pràctiques.	12 hores	15 hores
Treball autònom individual	Individual	Preparació dels treball que integren la carpeta d'aprenentatge: Assaig, CV, dossier de presentació.	5 hores	15 hores
Treball autònom individual	Individual	Preparació dels treball que integren la carpeta d'aprenentatge: Resums, informes, altres evidències.	13 hores	10 hores
Estudi autònom individual	Individual	Preparació de les proves objectives orals (fi semestre).	4 hores	4 hores
Estudi autònom individual	Individual	Preparació de les proves objectives escrites (fi semestre).	5 hores	5 hores
Autoavaluació	Individual	Proves objectiva escrita (fi semestre)	1 hora	1 hora

*El còmput d'hores és aproximat.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula de projectes amb taules i cadires.
Ordinador per al professor, connectat a un projector, amb connexió a Internet.
Es recomana l'alumnat dur el propi ordinador portàtil.

7.4 Activitats interdisciplinàries

En principi, no es preveu desenvolupar cap activitat interdisciplinària.

7.5 Activitats complementàries

Les activitats complementàries es desenvoluparan d'acord amb el calendari de les institucions públiques i privades que les organitzen (si escau).

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants (L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

Dins cada curs (any/semestre) es diferencien tres períodes d'avaluació:

- El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada curs (any/semestre), i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
- El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
- El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

El Departament no ha convingut cap criteri d'avaluació general, atesa la diversitat d'especialitats i assignatures, excepte pel 80% d'assistència, acordat en reunió de Departament de Ciències Socials i Jurídiques de 16 de setembre de 2016).

8.2. Criteris d'avaluació (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (assistència, retard, participació, interès). *80% d'assistència, acordat en reunió de Departament de Ciències Socials i Jurídiques de 16 de setembre de 2016.	NR	CA1, CA2, CA4	5%	
Treballs oral en grup: Debats d'aula (mínim 5 debats).	NR	CA1, CA3, CA4, CA5, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12	10%	
Treball escrit individual: Proposta monogràfica de temàtica lliure pactada amb el professorat.	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	10%	10%
Treball oral individual: Presentació oral de la proposta monogràfica de temàtica lliure (5-7 min.).	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	5%	5%
Treball escrit individual: Resum del material detallat a l'apartat "Bibliografia bàsica".	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		10%
Treball escrit individual: Informe webs relacionades a l'apartat "Altres recursos pedagògics".	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		10%
Treball oral individual: Presentació oral a dels resums de "Bibliografia bàsica" i "Altres recursos pedagògics" (5-7 min.).	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		15%
Carpeta d'aprenentatge individual.	R	CA5, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	50%	
Treball oral individual: presentació oral de la carpeta d'aprenentatge (5-7 min.).	R	CA6, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	5%	
Autoavaluació individual.	R		5%	
Prova objectiva final escrita individual	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA15	10%	50%
Total			100 %	100 %

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable; activitat que s'ha de superar en el període lectiu de l'assignatura; és a dir, no hi ha l'opció de superar-la en el període de recuperació del calendari acadèmic) o R (recuperable; activitat que es pot superar en el període de recuperació).

L'**itinerari A** s'aplicarà als estudiants que assisteixen regularment a classe, amb aprofitament, i que fa i entreguen en els terminis establerts TOTS els exercicis proposats. L'**itinerari B** s'aplicarà a la resta d'estudiants.

En **avaluació ordinària** s'aplicaran els següent itineraris: Itinerari A, Itinerari B. En **avaluació extraordinària** s'aplicaran els següent itineraris: Itinerari A, Itinerari B.

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

9.1. Bibliografia bàsica:

A) Marc jurídic i polític.

A. Villalba, *Introducción al Derecho*, Santander, Universidad de Cantabria, 2011, <http://ocw.unican.es/ciencias-sociales-y-juridicas/introduccion-al-derecho/materiales-de-clase>.

B) Marc econòmic.

M.P. Rovira, "¿Cuántas «P» tiene el marketing?", *FOROALFA*, Buenos Aires (Argentina), 11-04-2012, <https://foroalfa.org/articulos/cuantas-p-tiene-el-marketing>.

C) Orientació professional.

inKNOWation, "¿Te atreves a soñar?", 07:34 min., 11-2012, http://youtu.be/i07qz_6Mk7g.

M.P. Rovira, "La 'otra' gestión del diseño", *FOROALFA*, Buenos Aires (Argentina), 22-11-2010, <https://foroalfa.org/articulos/la-otra-gestion-del-diseno>.

9.2. Bibliografia complementària:

A) Marc jurídic i polític.

A. Font & J.L. Pérez, *El derecho para no juristas. Una guía para entender el sistema jurídico*, Barcelona, Ediciones Deusto (Planeta De Agostini), 2011.

B) Marc econòmic.

E. Conway, *50 cosas que hay que saber sobre la economía*, Madrid, Ariel, 2010 (33CON, Biblioteca de Cultura Artesana).

S. Miguel & S. Mollà & J.E. Bigné, *Introducción al marketing*, Madrid, McGraw-Hill, 1996 (648.8MIQ, UIB biblioteca Jovellanos).

C) Orientació professional.

X. Viladàs, coordinadora, *La profesión de diseño, Manual de Buenas Prácticas del Diseño 3*, Córdoba, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño SURGENIA, 2009, <http://es.slideshare.net/johegu/la-profesin-del-diseo>.

9.3. Altres recursos:

A) Marc jurídic i polític.

Federación Española de Municipios y Provincias, <http://www.femp.es/>.
Consell Insular de Mallorca, <http://www.conselldemallorca.net/>.
Consell Insular de Menorca, <http://www.cime.es/>.
Consell Insular d'Eivissa, <http://www.conselldeivissa.es/>.
Consell Insular de Formentera, <http://www.consellinsulardeformentera.cat/>.
Comunitat Autònoma de les Illes Balears, <http://www.caib.es>.
Butlletí Oficial de les Illes Balears, <http://boib.caib.es>.
Gobierno de España, <http://www.la-moncloa.es>.
Portal del ciutadà, <http://administracion.gob.es>.
Boletín Oficial del Estado, <http://www.boe.es>.
European Union, <http://europa.eu/>.
EUR-Lex acceso al derecho de la Unión Europea, <http://eur-lex.europa.eu>.

B) Marc econòmic.

Portal de disseny ForoAlfa.org, <http://foroalfa.org>.
Anàlisi DAFO per a la creació d'una empresa (Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Gobierno de España), <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/Paginas/DAFO.aspx>.
Revista Emprendedores, <http://www.emprendedores.es>.

C) Orientació professional.

Programa Europeo Juventud en Acción, <http://www.juventudenaccion.injuve.es/>.
EUROPASS, <http://www.europass.cedefop.europa.eu>.