



1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Totes	Segon	Primer - Segon	Formació bàsica	4

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: (Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)

No s'exigeixen coneixements previs, tot i que tenir habilitat en els següents aspectes facilita el desenvolupament d'aquesta assignatura:

- Sensibilitat artística.
- Comunicació lingüística.
- Capacitat d'observació.
- Habilitat en el tractament digital de la informació.
- Coneixement bàsic d'aspectes culturals i artístics

1.2. Professores

Neus Torres Bonet, Margalida Canet Oliver
Correu electrònic: ntorres@escoladisseny.com, mcanet@escoladisseny.com

1.3. Cap de departament

Antoni Riera Sabater
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura (Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)

Cultura del disseny

2.2. Perfil professional (interès de la matèria per la professió, amb exemples)

Cultura del disseny dins el conjunt dels estudis, és una base de coneixements i eines amb les qual poder comprendre i valorar amb rigor crítica la significació artística, cultural i social del disseny.

Atenen així mateix a l'evolució dels processos tecnològics i industrials i a les condicions socioculturals.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) (Tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.

- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Cap competència específica de l'especialitat, atès que es tracta d'una assignatura de formació bàsica, comuna a totes les especialitats.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

A) Coneixements (saber)

- Conèixer i comprendre l'entorn i la cultura de l'entorn.
- Interpretar la cultura com a sistema de comunicació.

B) Habilitats (saber fer)

- Analitzar la problemàtica dels fenòmens socials.
- Relacionar les ciències socials amb el disseny.
- Practicar les habilitats comunicatives i socials.

C) Actituds i valors (saber ser)

- Fer una lectura crítica de la societat contemporània.
- Crear una cultura d'aprenentatge permanent en fer l'alumnat partícip del propi procés de formació i en fomentar l'(auto)aprenentatge significatiu.
- Desenvolupar les habilitats comunicatives i socials.

5. Continguts temàtics de l'assignatura (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

UNITAT I

Conceptes de disseny, definicions i descripcions

Conceptes de estètica

UNITAT II

Introducció a les ciències socials aplicades al disseny

Fonaments de l'antropologia

Fonaments de la sociologia

El significat del disseny en la cultura i en les societats contemporànies

UNITAT III

Cultura del consum

Categories i funcions dels productes

Identitat corporativa i branding

Obsolescència

UNITAT IV

Disseny com a transmissor de valors culturals

Teoria de la informació i de la comunicació

Semiologia i estètica

UNITAT V

Dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social

Disseny per a tots

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

- Norman, Donald A. (1990) *La psicología de los objetos cotidianos* Editorial NEREA, S. A.
- Norman, D.A. (2005). *El diseño emocional. Porqué nos gustan o no los objetos cotidianos*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Sparke, Penny.(2011) *Diseño y cultura. Una introducción*. Ed GG ISBN: 9788425222962

Bibliografia complementària:

- Bürdek, Bernard. (1994) *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial* . Ed. GG. SA.
- De Botton,Alain (2008) *La arquitectura de la felicidad*. Ed Lumen-Ensayo
- Harris, Marvin (2004) *Antropología Cultural*. Ed. Alianza Editorial ISBN 9788420639512
- Heskett, John (2005) *El diseño en la vida cotidiana*. Editorial GG Diseño. 2008
- Julier, G (2010). *La cultura del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili
- Maeda, J. (2008). *Las leyes de la simplicidad*. Diseño, tecnología, negocios, vida. Barcelona: Gedisa
- Quarante, Danielle. (1992) *Diseño industrial 1 i 2*. Ed CEAC.
- Veblen, Thorstein (2008) *Teoría de la clase ociosa*. Editorial: Alianza Editorial. ISBN 9788420656465
- Weinschenk, Susan M. (2011) *Diseño Inteligente. 100 cosas sobre la gente que cada diseñador necesita saber*. Editorial Anaya
- William Lidwell ; Kritina Holden ; Jill Butler (2005) *Principios Universales de Diseño*. Editorial: Blume

Altres recursos:

S'indicaran a classe o mitjançant la web de l'assignatura:

- Assistència a fires, exposicions, i esdeveniments culturals, visites a empreses.
- Revistes, plataformes digitals i publicacions específiques.
- Recursos online a través de la web de l'assignatura: Documents de consulta, vídeos, documentals o llocs web.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Les metodologies docent que s'aplicaran seran: el mètode expositiu per a la presentació estructurada dels temes i la classe expositiva participativa on els estudiants hauran de fer exposicions sobre temes determinats amb els plantejaments teòrics exposats.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Classes expositives, exercicis senzills per a assimilar conceptes, exàmens i presentacions orals (pecha kucha)

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula amb projectori i connexió a internet

7.4 Activitats interdisciplinàries

En principi, no n'hi ha previstes

7.5 Activitats complementàries

Visionat de documentals i visites guiades.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- La mitjana entre notes serà possible quan cap d'elles sigui inferior a 4 i en tot cas la mitjana dels exàmens parcials ha de ser al menys un 5.
- Els exercicis de curs, lliurats fora de termini es qualificaran restant-los 1 punt.
- Cal presentar tots els exercicis proposats per a obtenir la qualificació final i/o extraordinària.
- L'avaluació contínua s'entén amb una assistència mínima del 70% a les activitats d'aprenentatge presencials
- Fes clic per escriure

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		5 %					
<input type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		5 %			■ %		■ %
<input type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		20 %			■ %		■ %
<input type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		70 %					

<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			%		100 %	---	100 %
			%	%		100 %		100 %
		100 %						

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure