

1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Tercer	Primer	Específica	6

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: ---

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Fes clic per escriure

1.2. Professor/a

Raquel Arañon Suarez
Correu electrònic: aranon@escoladisseny.com

1.3. Cap de departament

Toni Riera Sabater
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Matèria: Estilisme

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

La aplicació dels coneixements assolits en aquesta matèria es bàsica en la realització d'editorials de moda per revistes especialitzades; books o catàlegs publicitaris per empreses de moda; així com estilismes per mitjans audiovisuals, series i programes de televisió, T.V. movies, cinema i publicitat
Consisteix en un recorregut que va des de l'aparició del concepte d'ESTILISME fins avui en dia. Implica un repàs per els segles XX i XXI, incidint en els elements que condueixen als diferents canvis de silueta, des de el punto de vista formal i estètic, i l'aparició de nova terminologia que permeti un correcte coneixement y anàlisis de cada un dels estils i tendències.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.

Investigar i experimentar l'evolució del estilisme en el segle XX i XXI, i mitjançant diferents tècniques i materials arribar al domini estètic de cada dècada. aquesta forma de treballar teòrica i practica aconseguix que l'alumne tingui unes referències històriques i socials a l'hora d'executar el estilimo per a una col·lecció.

Analitzar els estudis de mercat i la incidència d'aquests en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.

Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les aplicacions d'aquests al disseny de moda i indumentària.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

1. Capacitat d'expressió oral, escrita i gràfica,
2. Capacitat de reconeixement i anàlisi dels elements estilístics característics de cada època i tendència.
3. Coneixement i us correcte de la terminologia específica de la matèria.
4. Domini del prosa metodològic del disseny.
5. Capacitat de síntesis.
6. Capacitat d'invenció.
7. Utilització creativa de normes i requisits formals.
8. Coneixement dels recursos tecnològics de comunicació i les seves aplicacions al estilisme i la indumentària.

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Investigar i experimentar l'evolució del estilisme en el segle XX i XXI, i mitjançant diferents tècniques i materials arribar al domini estètic de cada dècada. aquesta forma de treballar teòrica i practica aconsegueix que l'alumne tingui unes referències històriques i socials a l'hora d'executar l'estilisme per a una col·lecció. L'alumne en cada dècada experimenta el maquillatge, la perruqueria alhora que el tipus de complements que portaven i per descomptat el vestuari.

Concepte d'estilisme. Teoria i pràctica de l'estilisme com a llenguatge. Anàlisi i coneixement dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme: fotografia de moda per a editorials de moda, catàlegs, look-book, etc. Tipologies corporals. Recerca i selecció de roba, accessoris i complements a la sala d'exposicions i a la tenda. Tendències. Maquillatge i perruqueria en fotografia. Caracterització. Mètodes de recerca i experimentació propis de l'assignatura.

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

STEVENSON, N.J., Moda. Història de los diseños y estilos que han marcado época.

PENDERGAST S.; PENDERGAST, T., Fashion, Costume, and Culture. Clothing, Headwear, Body Decorations, and Footwear through the Ages. Ed. THOMSON GALE, USA 2004.

Bibliografia complementària:

MACKENZIE, M., ...ismos para entender la moda. Ed. Turnerbros.

MODA VINTAGE. La evolucion de la moda y el vestido en los últimos cien años. Ed. Pad. Parramon arquitectura y diseño.

O'HARA CALLAN, G., Fashion and Fasion designers.

SEELING, CH., Moda de los diseñadores 1900-1999. Ed. Konemann, New York 1991.

VV AA, Enciclopedia of Clothing and Fashion, V. 1, Ed. , THOMSON GALE Valerie STEELE editor in chef. USA 2005

Altres recursos:

[Fes clic per escriure](#)

7. Metodologia docent

[Fes clic per escriure](#)

7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes teòriques; tutories individuals i col·lectives; treball autònom.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge.

Classes pràctiques: plantejament i resolució de exercicis a l'aula.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Wifi

7.4 Activitats interdisciplinàries

[Fes clic per escriure](#)

7.5 Activitats complementàries

Assistència a conferències, exposicions i actes vinculats amb al mon e la moda.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
 b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
 c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		35 %					
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip							
<input checked="" type="checkbox"/>	Exercicis pràctics		35 %			40 %		40 %
<input type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		30 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Prova objectiva final					60 %	---	60 %
						100 %		100 %
		100 %						

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure