

**GUIA DOCENT**

**2017-2018**

**1. Identificació de l'assignatura**

**Titulació:** Títol Superior de Disseny

**Nivell:** Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

**Nom de l'assignatura/codi:** EDM13-ESTILISME I

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Tercer	Primer	Específica	6

**Departament:** Projectes i teoria del disseny

**Idioma:** Català

**Horari:** Dijous de 11'40h a 13'05h i divendres de 8'00h a 10'45h

**Professorat responsable:**

Margalida Bal·le

Correu electrònic: mballe@escoladisseny.com

Horari de tutories: [Fes clic per escriure](#)

**Cap de departament:**

Toni Riera

Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

Horari d'atenció: [Fes clic per escriure](#)

**2. Contextualització**

Aquesta assignatura consisteix en un recorregut que va des de l'aparició del concepte d'ESTILISME fins avui en dia. Implica un repàs per els segles XX i XXI, incidint en els elements que condueixen als diferents canvis de silueta, des de el punt de vista formal i estètic, i l'aparició de nova terminologia que permeti un correcte coneixement y anàlisis de cada un dels estils i tendències.

**2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura**

Estilisme

**2.2. Perfil professional**

La aplicació dels coneixements assolits en aquesta matèria es bàsica en la realització d'editorials de moda per revistes especialitzades; books o catàlegs publicitaris per empreses de moda; així com estilismes per mitjans audiovisuals, series i programes de televisió, T.V. movies, cinema i publicitat.

### 3. Requisits

#### 3.1. Requisits essencials

No existeixen requisits essencials per cursar aquesta matèria

#### 3.2. Requisits recomanables

Per a realitzar aquesta assignatura es recomana haver superat l'assignatura *Darreres tendències en l'art* i l'assignatura *Història de la Indumentària*

### 4. Competències

#### 4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de

#### 4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.

- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i grau de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució d'objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.  
Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu,
- CG20 dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

#### 4.3.CE/Competències específiques de l'especialitat

- Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- Analitzar els estudis de mercat i la incidència d'aquests en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les aplicacions d'aquests al disseny de moda i indumentària.

### 5. Resultats d'aprenentatge

1. Capacitat d'expressió oral, escrita i gràfica.
2. Capacitat de reconeixement i anàlisi dels elements estilístics característics de cada època i tendència.
3. Coneixement i ús correcte de la terminologia específica de la matèria.
4. Domini del procés metodològic del disseny.
5. Capacitat de síntesis.
6. Capacitat d'invenció.
7. Utilització creativa de normes i requisits formals.
8. Coneixement dels recursos tecnològics de comunicació i les seves aplicacions al estilisme i la indumentària.

### 6. Continguts

1. **Introducció a les tendències:**
  - Coneixement extens de les tendències, la seva tipologia i les fonts d'origen.
  - Capacitat per saber quan una tendència deixa de ser tendència
  - Coneixement del procés de formació d'una tendència i del seu cicle de vida.
2. **Tipus de tendències:**
  - Diferenciar macro-tendències i micro-tendències.

- Aconseguir perspectiva per a entendre la relació entre els diferents tipus de tendències.
- Eines per esbrinar si una tendència és passatgera o efecte a l'estil de vida de les persones.

### 3. L'expressió de les tendències de moda:

- Conèixer en profunditat els principals estils, avantguardes i corrents.
- Identificació d'elements sobre la passarel·la que estiguin inspirats en estils, avantguardes, corrents, tribus urbanes o èpoques del passat.
- Capacitat de relacionar tendències amb estils passats.
- Coneixement extens de la moda dels anys 20 als anys 90.

## 7. Metodologia docent

### 7.1 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			65 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials. Les explicacions aniran acompanyades de material visual.	10 hores
Classes pràctiques	Individual	Estudi de casos pràctics particulars i resolució de problemes pràctiques a l'aula. Es plantejaran exercicis i activitats que s'hauran de desenvolupar a classe.	30 hores
Avaluació	Individual	Presentació dels exercicis i les activitats de recerca i exercicis d'investigació a nivell individual.	15 hores
Avaluació	Grup petit	Presentació dels exercicis i les activitats de recerca i exercicis d'investigació en grup	10 hores
Activitats de treball no presencial			85 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Resolució de pràctiques individuals autònomes	Individual	Lectures i recerca d'informació. Desenvolupament d'exercicis i activitats d'investigació i activitats pràctiques.	50 hores
Resolució de pràctiques en grup avaluatives	Petit grup	Desenvolupament d'exercicis i activitats d'investigació i activitats pràctiques.	35 hores

### 7.2 Instal·lacions del centre i material

S'utilitzaran les instal·lacions i el material específics de les aules específiques de moda així com l'ordinador, l'internet i el projector per a les classes teòriques, els maniquís, miralls, peces de roba i complements per a les classes pràctiques.

### 7.3 Activitats complementàries

Assistència a conferències, exposicions i actes vinculats amb el món de la moda.

## 8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

### 8.1. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

### 8.2. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

L'**itinerari A** correspon a aquells alumnes que, de les 150 hores que cal cursar per completar l'assignatura, assistirà a classe aproximadament unes 65 hores per a realitzar les activitats de treball presencial. Les altres 95 hores es destinen a que l'alumne pugui treballar les diferents tasques ja sigui a l'escola o a un altre indret.

L'**itinerari B** correspon a aquells alumnes, que pels motius que sigui, no tinguin la disponibilitat d'assistir a les 65 hores presencials. Es durà un seguiment de l'assistència i en cas que un alumne no arribi a les 65 hores, passarà automàticament a ser avaluat a partir de l'itinerari B. Tant a l'avaluació ordinària com a l'extraordinària, s'aplicarà aquest criteri.

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)	NR	CA01, CA02, CA03, CA04	5%	---
Proves orals en grup (debats d'aula)	NR	CA01, CA02, CA03, CA04, CA07, CA12, CA16	10%	---
Activitats individuals	R	CA04, CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, CA11, CA13, CA14, CA15, CA16, CA17	25%	20%
Exercicis individuals	R	CA04, CA06, CA7, CA08, CA09, CA10, CA11, CA13, CA14, CA15, CA16, CA17	40%	40%
Activitats en grup	R	CA04, CA06, CA07, CA08, CA09, CA10, CA11, CA13, CA14, CA15, CA16, CA17	20%	---
Examen escrit	R	CA05, CA07, CA12	---	40%
<b>Total</b>			<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

\*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

## 9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

### 9.1. Bibliografia bàsica:

- COOLHONTING: MARCANDO TENDENCIAS EN LA MODA, Marta Dominguez Rierzu. Editorial Parramon
- STEVENSON, N.J., Moda. Història de los diseños y estilos que han marcado época.
- PENDERGAST S.; PENDERGAST, T., Fashion, Costume, and Culture. Clothing, Headwear, Body Decorations, and Footwear through the Ages. Ed. THOMSON GALE, USA 2004.

### 9.2. Bibliografia complementària:

- MACKENZIE, M., ...ismos para entender la moda. Ed. Turnerbro.
- MODA VINTAGE. La evolucion de la moda y el vestido en los últimos cien años. Ed. Parramon arquitectura y diseño.
- O'HARA CALLAN, G., Fashion and Fasion designers.
- SEELING, CH., Moda de los diseñadores 1900-1999. Ed. Konemann, New York 1991.
- VV AA, Enciclopedia of Clothing and Fashion, V. 1, Ed. . THOMSON GALE Valerie STEELE editor in chef. USA 2005

### 9.3. Altres recursos:

- Ordinador o tableta (amb connectivitat a internet)