

## 1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Tercer	Primer	Específica	8

**Departament:** Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

### 1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Haver superat l' assignatura de fonaments del disseny

### 1.2. Professor/a

Mar Vilalta Juvanteny  
Correu electrònic: [mvilalta@escoladisseny.com](mailto:mvilalta@escoladisseny.com)

### 1.3. Cap de departament

Toni Riera  
Correu electrònic: [triera@escoladisseny.com](mailto:triera@escoladisseny.com)

### 1.4. Normativa de referència

*Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)*

## 2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Projectes de disseny de moda i indumentària

### 2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

El dissenyador ha de ser capaç de saber investigar (matèries, tècniques...) i desenvolupar allò que s' ha projectat d' acord a l' ús final del producte.

## 3. Competències de l'assignatura

### 3.1. Competències transversals (CT) *(Triar i marcar les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.

- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

### 3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

### 3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

- Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
- Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial del sector.
- Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- Relacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
- Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i l'execució del projecte.
- Analitzar els estudis de mercat i la incidència d'aquests en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

## 4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

*Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.*

L'alumne ha de saber dur a terme un projecte que inclogui una part conceptual i el desenvolupament material d'acord amb aquest concepte. El resultat ha de ser coherent i ha de mostrar el camí que s'ha seguit des de la investigació i recerca a nivell teòric, de materials, de tècniques, etc així com el resultat final del mateix.

## 5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

- Sintetitzar tots els coneixements aportats per les altres àrees en l'elaboració de diferents projectes basats en mètodes d'investigació en el disseny.
- Explorar i investigar el perfil individual de l'alumne focalitzant amb la recerca, experimentació i desenvolupament de cada pas del procés de disseny.
- Construcció de col·leccions.
- Fomentar el disseny d'una col·lecció de punt. Estudi de les seves característiques tècniques i expressives.
- Dissenyar col·leccions per a diferents mercats.
- Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final.
- Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

## 6. Bibliografia i altres recursos

### Bibliografia bàsica:

RENFREW, E. I RENFREW, C. Creación de una colección de moda. Ed Gustavo Gili. 2009

### Bibliografia complementària:

Bibliografia complementària:

ATKINSON, MARK. Como crear una colección final de moda. Ed. Blume

AUTORES VARIOS .Technologie du vetement, Editorial Guérin,

FEYERABEND, F I GOSH, F. Ilustración de moda. Ed Gustavo Gili. 2008

FEYERABEND, F. Figurines de moda. Ed Gustavo Gili. 2010

KUKY DRUDI, Elisabetta. Dibujo de figurines para el diseño de moda. Ed. Pepin Press. 2011

SINGER, RUTH. Costura creativa. Promopress 2014

### Altres recursos:

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

Exposar pautes clares per desenvolupar projectes de moda

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Revisar la feina que va desenvolupant l'alumne en cada una de les etapes del projecte. Exposició oral i gràfica del projecte acabat per part de l'alumne

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula teòrica/ taller de moda, pissarra, projector i connexió a internet

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

[Fes clic per escriure](#)

### 7.5 Activitats complementàries

[Fes clic per escriure](#)

## 8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

*(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)*

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

### 8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- Fes clic per escriure

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

### 8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

AVALUACIÓ CURS							
	Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>		10 %					
<input checked="" type="checkbox"/>		20 %			30 %		30 %
<input checked="" type="checkbox"/>		70 %			70 %		70 %
<input type="checkbox"/>		%					
		%	%		100 %		100 %
		100 %					

### 9. Altres observacions

(si és el cas)

En el cas de que l' alumne no hagi assistit com a mínim a un 60% de les classes, haurà de presentar tots els treballs del curs més un treball extra, per tal de poder ser avaluat al febrer o setembre.