

1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Gràfic	Segon	Segon	Específica	6

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: www.escoladisseny.com

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: (Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)

Mínims

Haver superat l'assignatura de Fonaments del disseny

1.2. Professora

M^a Magdalena Mayol Seguí
Correu electrònic: mmayol@escoladisseny.com

1.3. Cap de departament

Toni Riera
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura (Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)

L'assignatura "d'envasos i embalatges" pertany a la matèria de "projectes de disseny gràfic".
Envasos i embalatges: aspectes tècnics, industrials, formals, funcionals, comercials, de comunicació

2.2. Perfil professional (interès de la matèria per la professió, amb exemples)

L'assignatura respon a la necessitat de poder solucionar envasos i embalatges en cartró, vidre, plàstic i metàl·lics proporcionant els coneixements tecnològics i de metodologia de desenvolupament creatiu d'un projecte

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) (Tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.

- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

- Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
- Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visuals.
- Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic.
- Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
- Establir estructures organitzatives de la informació.
- Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
- Conèixer i utilitzar correctament els canals que serveixen de suport a la comunicació visual, d'acord amb els objectius comunicatius del projecte.
- Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicatiu d'acord amb els objectius del projecte.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

PROJECTAR

- Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
- Dominar els procediments de creació de codis comunicatius.
- Prendre decisions argumentades en cada una de les fases de desenvolupament del projecte
- Seleccionar el tipus d'embalatge amb criteri
- Tenir en compte les implicacions funcionals, econòmiques i tecnològiques del producte
- Solucionar un projecte d'embalatge en l'aspecte de disseny i de condicionats tècnics
- Aplicar solucions d'idees creatives i innovadores
- Establir estructures organitzatives de la informació
- Conèixer i utilitzar correctament els canals que serveixen de suport a la comunicació visual, d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
- Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, destreses, i procediments adequats.
- Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
- Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.
- Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
- Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

EXECUTAR

- Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
- Dominar els processos de producció d'imatges, impressió, distribució, mitjans i suports materials
- Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Envasos i embalatges. Tipologies i materials. Forma i funció. Aspectes gràfics i comunicatius, psicològics i de persuasió. Aspectes d'ús i ergonòmics. Aspectes de protecció i distribució. Procediments d'ompliment, dosificació, impressió i etiquetatge. Aspectes ecològics.
Solucions per minimitzar l'impacte ambiental. Normativa aplicable. Realització de projectes d'envasos i embalatges.
Gràfica i comunicació aplicada als envasos. Mètodes de recerca en disseny.

1. INTRODUCCIÓ

Envasos i embalatges: història, concepte, funcions.

2. ASPECTES MERCADOTÈCNICS I SEMIÒTICS DELS ENVASOS

Gràfica i comunicació aplicada als envasos.

Aspectes gràfics, comunicacionals, psicològics i de persuasió

El llenguatge dels envasos: formes, cromatisme, materials, imatges, atributs

Disseny d'envasos i embalatges. Mètodes de creativitat. Forma-funció. Formats i codis de producte

Mètodes d'investigació en el disseny

Anàlisi d'envasos i embalatges del nostre entorn

Forma i significat

El consumidor

Metodologia general pel disseny d'un envàs.

El punt de venda. L'Envàs al lineal.

3. TIPOLOGIES I MATERIALS

- Paper i cartó

- Paper, i cartó, naturalesa, fabricació, propietats, tipologies. Impressió i etiquetatge
- Cartó i cartoné. Capses plegables: les seves parts, tipus de plegats, tipus de tancaments, llengüetes, solapes, fons automàtic.
- Capses de cartó corrugat: fabricació, impressió, troquelat
- Vidre. Característiques i classificació. Processos de fabricació. Tipus de corona. Impressió i etiquetatge
- Materials plàstics
- Envasos metàl·lics

4. PROCESSOS, TÈCNIQUES I NORMATIVA

- Processos d'etiquetatge
- Tècniques d'impressió
- Protecció i distribució
- Normativa aplicable

5. REALITZACIÓ DE PROJECTES D'ENVASOS I EMBALATGES

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

- VIDALES GIOVANNETTI, Ma. Dolores. El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V. México, 1995.
- Así se hace. Técnicas de fabricación para diseño de producto. Chris Iferri. Editorial Blume. ISBN 978-84-9801-258-3
- Estructuras de packaging. Diseño de cajas y formas tridimensionales. Paul Jackson. Promopress. ISBN-13:978-84-92810-30-7

Bibliografia complementària:

- A.A.V.V. Ecodiseño de envases. El sector de la comida rápida. Elisava Edicions, Barcelona, 2000.
- CALVES, Giles ¿Qué es el packaging? G. Gili. Barcelona. 2004
- CLIFF, Stafford. Packaging. Diseños especiales. Año: 1993
- CONWAY LLOYD, Morgan. Diseño de Packaging (Colección Prographics) Index Book
- DENISON, Edward. Packaging. Envases y sus desarrollos. Año: 1999
- DESIGN, Mono ; AMBROSSE, Gavin ; HARRIS, Paul . This side up : diseños de packaging originales. Index Books. 2003
- EMBLEM A. y EMBLEM H. (Eds.). Fundamentals of Packaging Technology, The Institute of Packaging, Reino Unido, 1999.
- EMBLEM A. y EMBLEM H. Packaging 2 Dispositivos de cierre (Fundamentos de Diseño) Ed. Index Book, 2000
- Fishel, Catherine. Perfect Package. Editorial Rockport. EEUU, 2003
- HOFFMAN, D. Donald. Inteligencia visual. Cómo creamos lo que vemos. Paidós transiciones. Barcelona, 2000.
- LOZANO, Juan Ramón. La nueva normativa de los envases y embalajes. Ed. FC MORILLAS & ASSOCIATES Packaging e Identidad Corporativa desde el punto de vista de este grupo de diseñadores. Editorial Index Book
- MUNARI, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología procesual. Ediciones G. Gili, S.A. Barcelona, 1983.
- PATHAK Haresh. Structural package designs, diseños de estructuras para embalajes. The pepin press 1999
- PIPES, Alain. El diseño tridimensional. Del diseño a la pantalla. Ediciones G. Gili, S.A. Barcelona, 1989.
- SALA, Màrius, Lürzer's Special Archive Packaging Design, Lürzer's Archive
- SALA, Màrius, Lürzer's Special Archive Packaging Design 2, Lürzer's Archive
- SALA, Màrius, Packaging made in Spain 02, Barcelona: Index Book, 2001
- SANDERS, Norman y BEVINGTON, William. Manual de producción del diseñador gráfico. Ediciones G. Gili, S.A. Barcelona, 1986.

SELECT A Graphic Design from Spain, Index Book, 2000
STEWART, B. Packaging Design Strategy, Pira International, 1994.
WONG, Wucius. Fundamentos de diseño Ediciones G. Gili, S.A. Barcelona, 1995.

Altres recursos:

Material teòric elaborat a través de l'experiència professional pròpia

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

ACTIVITATS D'APRENENTATGE PRESENCIALS

Classes expositives. Classe presencial on es farà una explicació oral dels continguts de l'assignatura amb visualització d'imatges i vídeos.

Classes expositives participatives on s'analitzaran casos pràctics d'envasos i embalatges presents en el mercat

Classes pràctiques on es planteja un exercici pràctic i es fa el seguiment del procés, orientant, argumentant, resolent dubtes i problemes. En aquests exercicis l'alumne podrà aplicar els coneixements exposats a les classes teòriques.

Tutoria acadèmica i formativa la tutoria acadèmica permet fer un seguiment individualitzat del nivell d'aprenentatge, de la motivació així com una revisió dels exercicis.

ACTIVITATS D'APRENENTATGE NO PRESENCIALS

L'alumne resoldrà treballs pràctics de projectes i de recerca, investigació i anàlisi d'envasos i embalatges basats en la matèria explicada a classe

AVALUACIÓ es faran proves d'avaluació (exàmens teòrics i pràctics) per valorar el grau de consecució dels objectius de la matèria.

Realització de proves objectives d'avaluació es faran proves escrites de la matèria teòrica explicada a classe per valorar el nivell d'aprenentatge, assimilació i comprensió de la matèria així com l'ús del llenguatge específic

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Classes expositives i pràctiques

7.3 Instal·lacions del centre i material

És imprescindible que l'alumne porti el seu ordinador portàtil i el material necessari per a la realització de cada projecte

7.4 Activitats interdisciplinàries

Fes clic per escriure

7.5 Activitats complementàries

Hi ha la possibilitat de que es faci alguna visita a empreses d'activitat relacionades amb l'assignatura.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura

- Demuestra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demuestra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demuestra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demuestra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure
- Fes clic per escriure

Durant el període d'avaluació contínua es realitzaran entre 1 i 4 projectes de llarga durada, que valdran en total un 55% de la nota final.

L'assistència mínima per aprovar per avaluació contínua ha de ser almenys del 70%.

Per aprovar l'assignatura l'alumne haurà d'obtenir una nota mínima de 5 en cada un dels projectes i exàmens. Els projectes, treballs o exàmens amb nota inferior a 5 no podran fer mitja.

És imprescindible entregar tot el material sol·licitat en els terminis indicats per poder avaluar un projecte. Un projecte pot tenir dues o tres fases d'entrega, i s'han de complir les primeres per poder continuar amb el projecte.

Els projectes i exercicis no podran ser plagiat. No es permet copiar parcial ni totalment altres treballs, productes o projectes ja existents, tant comercials com d'altres alumnes, ja siguin en format digital o en suport material.

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		10 %					
<input type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		10 %			%		%
<input type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		55 %			65 %		65 %
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip		%					
<input type="checkbox"/>	Proves objectives parcials (Examen)		25 %					
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			%		35 %	---	35 %
			%	%			100 %	100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure