



## 1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	8

**Departament:** Projectes i teoria del disseny

**Idioma d'impartició:** Català/castellà

**Web de l'assignatura:** [Fes clic per escriure](#)

### 1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Haver superat l' assignatura de fonaments del disseny

### 1.2. Professor/a

Mar Vilalta Juvanteny  
Correu electrònic: [mvilalta@escoladisseny.com](mailto:mvilalta@escoladisseny.com)

### 1.3. Cap de departament

Tono Riera  
Correu electrònic: [triera@escoladisseny.com](mailto:triera@escoladisseny.com)

### 1.4. Normativa de referència

*Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)*

## 2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Projectes de disseny de moda i indumentària.

### 2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

El dissenyador ha de ser capaç de saber investigar (matèries, tècniques...) i desenvolupar allò que s' ha projectat d'acord a l' ús final del producte.

## 3. Competències de l'assignatura

### 3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.

- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

### 3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

### 3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

- Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
- Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integrin els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.
- Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- Fonamentar el procés creatiu en estratègies de recerca, metodològiques i estètiques.
- Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
- Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
- Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció

## 4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

*Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.*

L' alumne ha de saber dur a terme un projecte que inclogui una part conceptual i el desenvolupament material d' acord amb aquest concepte. El resultat ha de ser coherent i ha de mostrar el camí que s' ha seguit des de la investigació i recerca a nivell teòric, de materials, de tècniques, etc així com el resultat final del mateix.

## 5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de moda.

-Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Pell; bosses i calçat.

-Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final.

-Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.

-Mètodes d'investigació en el disseny.

1. Breu història del calçat
2. Conceptes bàsics
  - Components del calçat
  - Aspectes d'adaptació als moviments del peu
  - Característiques d'un bon calçat
  - El calçat urbà
3. La forma
  - Línees de construcció sobre la forma. Patrons per calçat.
4. Tipus de calzado masculino y femenino
5. Materials
6. Proces de curtició i acabat de les pells
7. Confecció d'una sabata: l'empella i parts inferiors; el montat
8. Etiquetat per calçat
9. Breu història de la bossa
10. Tipologia de bosses i tamanys
11. Components i materials
12. Construcció de bosses

## 6. Bibliografia i altres recursos

### Bibliografia bàsica:

Choklat, A.(2012).Diseño de Calzado. Ed. Gustavo Gili

### Bibliografia complementària:

Barretto,S. (2006). Diseño de Calzado urbano. Ed. Nobuko.

Cox. C. (2009). Calzado del S.XX: diseño y diseñadores. Ed. Parramón

O .Keeffe,H.F,L. (2013). Zapatos. Ed. Ullmann

### Altres recursos:

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes teòriques i pràctiques

### 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

L' alumne anirà desenvolupant el projecte per fases, sota la supervisió del professor mentre aprèn coneixements teòrics per poder desenvolupar el projecte correctament.

### 7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula teòrica amb pissarra i projector

### 7.4 Activitats interdisciplinàries

Fes clic per escriure

### 7.5 Activitats complementàries

Visites a tallers de calçat i bosses.

## 8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Fes clic per escriure

### 8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

### 8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...		10 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...		10 %			10 %		10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs escrits individuals i/o en grup: assajos, memòries, informes...		10 %			10 %		10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada		50 %			60 %		60 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Proves objectives parcials		20 %					
<input type="checkbox"/>	Prova objectiva final			20 %		20 %	---	20 %
			%	%		100 %		100 %
					100 %			

## 9. Altres observacions

(si és el cas)

En el cas de que l' alumne no assisteixi com a mínim a un 60% de les classes haurà de presentar un treball addicional per tal de ser avaluat al febrer o setembre.