

1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	4

Departament: Mitjans informàtics

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: <https://sites.google.com/a/escoladisseny.com/4t-moda-multimedia-2016-2017/>

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Sols per alumnes de les especialitats de moda, interiors i producte.
Haver aprovat les assignatures: Gràfica Digital i Imatge i so

Assignatura recomanada com a optativa per a les especialitats de Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

1.2. Professor/a

Jaume Segura Moragues
Correu electrònic: jsegura@escoladisseny.com

1.3. Cap de departament

Fátima Arjona
Correu electrònic: farjona@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

L'assignatura respon a la necessitat de coneixement i ús de les tecnologies de la informació i comunicació aplicades al Disseny.

Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Imatge digital. Edició i publicació electrònica. Comunicació multimèdia

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.

- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.2. Competències específiques de l'especialitat (CE)

- CE-DG2 Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.
- CE-DG4 Establir estructures organitzatives de la informació.
- CE-DG7 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
- CE-DG11 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
- CE-DG14 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte.
- CE-DG15 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
- CE-DG16 Dominar els processos de producció d'imatges, sons, impressió, distribució, mitjans i suports materials.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

Creació, gestió i difusió de continguts multimèdia on line.

5. Continguts temàtics de l'assignatura (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

Eines multimèdia aplicades al disseny de moda:

1. Creació de continguts multimèdia.
2. Publicació de continguts digitals: Web 2.0, la possibilitat de compartir.
3. Representació digital de models i peces.

Noves tecnologies i possibilitats de disseny.

Intercanvi d'arxius.

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

AUGÉ, M. Los no lugares. Espacios del anonimato. Gedisa, Barcelona, 2002.

BAIGORRI, L. y CILLERUELO, L., Net.Art. Prácticas estéticas y políticas en la red. Brumaria, Madrid, 2006.

COBO ROMANÍ, C. Y HUGO PARDO, H. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios Fast Food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007.

http://www.flacso.edu.mx/planeta/blog/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=12&Itemid=6

GILL, M. E-zines. Diseño de revistas digitales. México: Gustavo Gili, 2000.

KIESLER, M. *La gran controversia tipográfica en la Web 2.0*. Ietrag, Artículos. <http://es.ietrag.com/artigo.php?id=9>

LEWANDOWSKI, P., ZEISCHEGG, F., Guía práctica de diseño digital. Parramón, Barcelona, 2005.

Mapa visual de la web 2.0 Fundación Orange España, mayo de 2007. <http://www.internality.com/web20>

MEMELSDORFF, F. Rediseñar para un mundo en cambio. Identidad y branding. Madrid: Blur ediciones, 2004.

NAFRÍA, I. Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Gestión 2000, 2008.

SKOPEC, D., Maquetas digitales. Para Internet y otros Medios de Comunicación. Index Book, Barcelona, 2003.

PISCITELLI, A. Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona: Gedisa, 2005

Bibliografia complementària:

Ribes, X. *La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación", n. 73 Fundación Telefónica. 2007

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

V.V.A.A., Usabilidad, Glasshaus/Anaya Multimedia, Madrid, 2003

Altres recursos:

WordPress <http://wordpress.com>

WordPress <http://wordpress.org>

WordPress <http://es.wordpress.com>

WordPress <http://es.wordpress.org>

WordPress <http://ca.wordpress.com>

WordPress <http://ca.wordpress.org>

Guía para la creación de blogs. Manual WordPress 2011. <http://tutorialwp.wordpress.com> . Posted on diciembre 5, 2008

DigiZen: Un blogfesor Aprendiendo. <http://www.vidadigital.net/blog/2011/09/26/manual-wordpress-com-2011>

WordPress http://www.youtube.com/watch?v=L_Kd0s6WgNA

Wordpress para novatos. Jorge Mir. <http://phylosoft.com>

Medialabmadrid <http://www.medialabmadrid.org/medialab>

MedialabPrado <http://medialab-prado.es/>

Youtube <https://youtube.com>

Twitter <https://twitter.com>

Facebook. <http://www.facebook>.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Es proposa una metodologia pràctica i activa, adaptada a l'alumnat.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Hi haurà diferents tipus de activitats amb diverses metodologies que s'expliquen a continuació.

- Mètode expositiu per desenvolupar els continguts de l'assignatura.
- Resolució d'exercicis i problemes a on l'alumnat interpreta i aplica la informació donada.
- Aprenentatge basat en projectes a on l'alumnat planifica, dissenya i realitza el projecte plantejat pel professor. És un aprenentatge per descobriment a on la solució no ha de ser única.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Ordinador amb projector o pissarra digital amb connexió a Internet. Connexió wi-fi pels alumnes.

7.4 Activitats interdisciplinàries

Es treballarà amb l'assignatura de Disseny interactiu per coordinar continguts i treballs

7.5 Activitats complementàries

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent)

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

Períodes d'avaluació:

Avaluació contínua i/o complementària.

Per aprovar l'assignatura durant l'avaluació contínua l'alumne ha de:

- Assistir al 70% de les activitats lectives i a la resta d'activitats programades.
- Lliurar totes les activitats proposades en la data de lliurament indicada i obtenir una nota mínima de 4.
- Obtindre una nota mitjana de 5.
- Els treballs no entregats i/o no superats (menys d'un 4) s'entregaran en la avaluació complementària.

Avaluació final.

Aquells alumnes que no han superat la avaluació contínua i/o que no han assistit al 70% de les activitats lectives hauran de:

- Lliurar tots els exercicis no superats i obtenir una nota mínima de 5 a cada un d'ells.
- Fer una prova final i obtindre un mínim de 5.

Avaluació extraordinària.

Aquells alumnes que no han superat la avaluació complementària hauran de:

- Lliurar tots els exercicis no superats i obtenir una nota mínima de 5 a cada un d'ells.
- Fer una prova final i obtindre un mínim de 5.

Blocs de continguts.

En el cas que l'alumne només tingui un bloc de continguts suspès, el professor podrà determinar que només realitzi la recuperació de la part suspesa en l'avaluació final i/o extraordinària.

Treballs en grup:

En el cas de treballs realitzats en grup, els alumnes integrants hauran de tindre una assistència a les classes del 70% durant la realització d'aquest treball. Per als alumnes que no hi assisteixin hauran d'entregar el treball complet realitzat per ells o un treball complementari (a determinar pel professor).

Formats d'entrega:

- En tots els períodes d'avaluació: No es considera lliurat un treball si no està al suport demanat. Si el suport és electrònic ha d'incloure tots els formats d'arxius demanats a l'enunciat del exercici (tant nadius-amb la versió indicada-com d'exportació). L'alumne tindrà sempre una còpia de seguretat de tots els treballs que entregui durant el curs i que el professor podrà demanar en qualsevol període d'avaluació.
- En cas de treballs plagiats es posarà un 0.
- Pels treballs en els quals s'utilitzen imatges, aquestes hauran d'ésser lliures de drets o comptar amb l'autorització pertinent de l'autor. Per als casos que no sigui possible, s'haurà de detallar l'autor i el lloc on es va obtenir el material.

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...	1	10 %					
<input type="checkbox"/>	Treballs orals individuals i/o en grup: debats, presentacions...	1	10 %			%		%
<input type="checkbox"/>	Treballs escrits individuals i/o en grup: assajos, memòries, informes...		%			%		%
<input checked="" type="checkbox"/>	Projectes/Treballs de llarga durada	1	30%			30 %		30 %
<input type="checkbox"/>	Treballs en equip		%					
<input checked="" type="checkbox"/>	Exercicis pràctics	3	50 %			40 %		40 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Prova objectiva final			%	1	30 %	1	30 %
			%	%		100 %		100 %
		100 %						