

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura

Titulació: Títol Superior de Disseny

Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics

Nom de l'assignatura/codi: EDM20-MULTIMÈDIA

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	4

Departament: Mitjans informàtics

Idioma: Català/castellà

Horari: Divendres de 8 a 10:45 h

Web de l'assignatura: site de l'escola

Professorat responsable:

Celia Torres Blasco

Correu electrònic: ctores@escoladisseny.com

Horari de tutories: _____

Altres professors:

Carlos Canals

Correu electrònic: ccanals@escoladisseny.com

Horari de tutories: _____

Cap de departament

Fátima Arjona Verdejo

Correu electrònic: farjona@escoladisseny.com

Horari d'atenció: _____

2. Contextualització

Sols per alumnes de les especialitats de moda, interiors i producte.

Haver aprovat les assignatures: Gràfica Digital i Imatge i so

Assignatura recomanada com a optativa per a les especialitats de Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació

2.2. Perfil professional

L'assignatura respon a la necessitat de coneixement i ús de les tecnologies de la informació i comunicació aplicades al Disseny.

Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Imatge digital. Edició i publicació electrònica. Comunicació multimèdia

3. Requisits

3.2. Requisits essencials

Creació, gestió i difusió de continguts multimèdia on line

3.2. Requisits recomanables

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

4.2. CG/Competències generals (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.

4.2.CE/Competències específiques de l'especialitat

- CE-DG2 Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons.
- CE-DG4 Establir estructures organitzatives de la informació.
- CE-DG7 Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa.
- CE-DG11 Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.
- CE-DG14 Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte.
- CE-DG15 Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual.
- CE-DG16 Dominar els processos de producció d'imatges, sons, impressió, distribució, mitjans i suports materials.

5. Resultats d'aprenentatge

Creació, gestió i difusió de continguts multimèdia on line.

6. Continguts (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

Eines multimèdia aplicades al disseny de moda:

1. Creació de continguts multimèdia.
2. Publicació de continguts digitals: Web 2.0, la possibilitat de compartir.
3. Representació digital de models i peces.

Noves tecnologies i possibilitats de disseny.

Intercanvi d'arxius.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

El Departament de Mitjans Informàtics ha acordat en la reunió de data 13 de Setembre de 2017 per al curs acadèmic 2017-2018 que l'alumne ha de tenir, com a mínim, un 70% d'assistència per no perdre l'avaluació continua.

La metodologia serà activa i pràctica, amb una dinàmica participativa i oberta, individualitzada i adaptada al tipus d'alumnat, al seu desenvolupament i a les activitats acadèmiques programades.

Malgrat la normativa que regula els estudis superiors de Disseny/Arts Aplicades no preveu les necessitats educatives específiques ni les adaptacions curriculars, en tot moment intentarem donar a tot l'alumnat un tracte individualitzat i personalitzat, raó per la qual pensem que no és necessari adoptar mesures especials per atendre l'alumnat amb necessitats educatives específiques.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			69 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials.	32 hores
Classes pràctiques	Individual	Estudi de casos pràctics particulars i resolució de problemes pràctiques a l'aula.	32 hores
Avaluació	Individual	Prova objectiva d'avaluació, oral i escrita, en tres parts.	3 hores
Activitats de treball no presencial			27.5 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Resolució de pràctiques individuals autònomes	Individual	Lectures.	31 hores

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula d'informàtica amb ordenadors individuals.

- Aula virtual de la assignatura.
- Projector.
- Scanner.
- Impressora.
- Pissarra.
- Hosting.

7.4 Activitats interdisciplinàries

7.5 Activitats complementàries

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament

Blocs de continguts.

En el cas que l'alumne només tingui un bloc de continguts suspès, el professor podrà determinar que només realitzi la recuperació de la part suspesa en l'avaluació ordinària i/o extraordinària.

Treballs en grup:

En el cas de treballs realitzats en grup, els alumnes integrants hauran de tindre una assistència a les classes del 70% durant la realització d'aquest treball. Per als alumnes que no hi assisteixin hauran d'entregar el treball complet realitzat per ells o un treball complementari (a determinar pel professor).

Formats d'entrega:

- En tots els períodes d'avaluació: No es considera lliurat un treball si no està al suport demanat. Si el suport és electrònic ha d'incloure tots els formats d'arxius demanats a l'enunciat del exercici (tant natiu-amb la versió indicada- com d'exportació). L'alumne tindrà sempre una còpia de seguretat de tots els treballs que entregui durant el curs i que el professor podrà demanar en qualsevol període d'avaluació.
- En cas de treballs plagiat es posarà un 0.
- Pels treballs en els quals s'utilitzen imatges, aquestes hauran d'ésser lliures de drets o comptar amb l'autorització pertinent de l'autor. Per als casos que no sigui possible, s'haurà de detallar l'autor i el lloc on es va obtenir el material

8.2. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demuestra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demuestra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demuestra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demuestra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demuestra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Procediments i tècniques d'avaluació

L'assignatura es pot aprovar seguint un dels següents itineraris:

Itinerari A: Per aprovar l'assignatura mitjançant l'itinerari 1 l'alumne ha de

- Assistir al 70% de les activitats lectives i a la resta d'activitats programades.
- Lliurar totes les activitats proposades en la data de lliurament indicada i obtenir una nota mínima de 4 (en cada una de les activitats).
- Obtindre una nota mitjana de 5 (de tots els treballs).

Itinerari B: Per aprovar l'assignatura mitjançant l'itinerari 2 l'alumne ha de

- Lliurar tots els exercicis i obtenir una nota mínima de 5 (en cada un dels exercicis).
- Fer una prova final i obtenir un mínim de 5

- Per tal de que a l'alumne se li aplique l'itinerari A, ha de complir tots els requisits demanades per aquest itinerari. Aquells alumnes que no compleixin aquests requisits s'avaluaràn amb l'itinerari B.
- L'alumne podrà elegir l'itinerari B en qualsevol de les dues convocatòries (ordinària i extraordinària).

Criteris de qualificació o ponderació:

A la taula inclosa a continuació es dona la informació detallada de:

- El pes que es dona a cada instrument o procediment a l'hora de quantificar el grau d'aprenentatge aconseguit per cada alumne.
- Els procediments i les tècniques establerts per avaluar el nivell d'adquisició i el progrés de l'aprenentatge dels estudiants.

Aquests itineraris i criteris de qualificació o ponderació s'aplicaràn tant per a l'avaluació ordinària com extraordinària.

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Treballs i projectes	R	CA06 CA09 CA10 CA11 CA12 CA13 CA14 CA15 CA16 CA17	100	60%
Prova objectiva final	R	CA05 CA07 CA08	---	40%
Total			100 %	100 %

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

9.1. Bibliografia bàsica:

AUGÉ, M. Los no lugares. Espacios del anonimato. Gedisa, Barcelona, 2002.

BAIGORRI, L. y CILLERUELO, L., Net.Art. Prácticas estéticas y políticas en la red. Brumaria, Madrid, 2006.

COBO ROMANÍ, C. Y HUGO PARDO, H. *Planeta Web 2.0, Inteligencia colectiva o medios Fast Food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.2007.

http://www.flacso.edu.mx/planeta/blog/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=12&Itemid=6

GILL, M. E-zines. Diseño de revistas digitales. México: Gustavo Gili, 2000.

KIESLER, M. *La gran controversia tipográfica en la Web 2.0*. letrag, Artículos. <http://es.letrag.com/artigo.php?id=9>

LEWANDOWSKI, P., ZEISCHEGG, F., Guía práctica de diseño digital. Parramón, Barcelona, 2005.

Mapa visual de la web 2.0 Fundación Orange España, mayo de 2007. <http://www.internality.com/web20>

MEMELSDORFF, F. Rediseñar para un mundo en cambio. Identidad y branding. Madrid: Blur ediciones, 2004.

NAFRÍA, I. Web 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet. Barcelona: Gestión 2000, 2008.

SKOPEC, D., Maquetas digitales. Para Internet y otros Medios de Comunicación. Index Book, Barcelona, 2003.

PISCITELLI, A. Internet, la imprenta del siglo XXI. Barcelona: Gedisa, 2005

9.2. Bibliografia complementària:

Ribes, X. *La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación", n. 73 Fundación Telefónica. 2007 <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

V.V.A.A., Usabilidad, Glasshaus/Anaya Multimedia, Madrid, 2003

9.3. Altres recursos:

Ribes, X. *La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación", n. 73 Fundación Telefónica. 2007 <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>

V.V.A.A., Usabilidad, Glasshaus/Anaya Multimedia, Madrid, 2003