

1. Dades de l'assignatura

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	2

Departament: Ciència i tecnologia

Idioma d'impartició: Català/castellà/anglès

Web de l'assignatura: [Fes clic per escriure](#)

1.1. Requisits per cursar l'assignatura: *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Cap requisit previ per cursar l'assignatura.

1.2. Professor/a

Maria del Pilar Rovira Serrano

Correu electrònic: MariadelPilarRovira@yahoo.es

1.3. Cap de departament

Joan Francesc Ferrer

Correu electrònic: jferrer@escoladisseny.com

1.4. Normativa de referència

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013).

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

Materials i tecnologia aplicats al disseny de moda.

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

La indústria de la moda investiga per perfeccionar els processos industrials i, d'aquesta manera, aconseguir una major producció, de millor qualitat i amb una despesa menor.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufactura dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

Coneixement

- Conèixer la cadena de valor del sector moda.
- Identificar bones pràctiques de treball i medi ambientals.

Comprensió

- Mostrar el disseny com a factor clau d'èxit per a les organitzacions.

Aplicació

- Utilitzar Internet com a font d'informació, espai d'autoaprenentatge i transferència de coneixements.
- Participar del propi procés de formació i crear una cultura d'autoaprenentatge permanent.

Anàlisi

- Organitzar i gestionar tècnicament els processos de producció.

Síntesi

- Aprendre a prendre decisions professionals.

Avaluació

- Valorar la xarxa d'internet com a eina d'aprenentatge permanent.

5. Continguts temàtics de l'assignatura (distribuïts en unitats d'aprenentatge)

Gestió i desenvolupament de tècniques competitives orientades a la producció professional. Estratègies de producció. Processos industrials. Gestió de qualitat. Anàlisi dels diferents mercats productius: sistemes de producció deslocalitzada i globalitzada. Subcontractació de la fabricació (outsourcing).

1. La indústria de la moda. Principals sectors i processos.
2. Estratègies de producció. Control de qualitat. Outsourcing. Etiquetatge i marcat CE.
3. L'impacte de la indústria de la moda en la salut i el medi ambient. Responsabilitat social.
4. El mercat de la moda en Espanya. Anàlisi de situació. La cadena de valor en el sector de la moda. Panorama internacional.

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

Stefania Saviola & Salvo Testa, "7. El proceso de desarrollo del producto y de las colecciones", 189-220, La gestión de las empresas de moda, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

Bibliografia complementària:

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales & Ministerio de Medio Ambiente (2003). Sector Industria. Manual de buenas prácticas ambientales en la familia profesional: Industrias Textiles. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales/ Ministerio de Medio Ambiente / INEM / Fondo Social Europeo.
Stefania Saviola & Salvo Testa, La gestión de las empresas de moda, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

Altres recursos:

AENOR, <http://www.aenor.es> (ES).
European Committee for Standardization, <http://www.cen.eu> (EN).
International Organization for Standardization, <http://www.iso.org> (EN).

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Proposem una metodologia de treball pràctica, activa i interactiva, amb una dinàmica participativa i oberta, flexible, individualitzada i adaptada al perfil de l'alumnat, a les seves experiències, al seu estil i ritme d'aprenentatge, a les seves capacitats, al seu desenvolupament i a les activitats proposades.

Escollirem diferents tipus d'agrupament de l'alumnat (intergrup, gran grup, grup mitjà, petit grup, individual) per treballar les diferents tasques programades, que es desenvoluparan d'acord amb el pla de treball i programa d'activitats que s'entregarà als estudiants a l'inici del semestre.

L'alumnat haurà fer, entregar en els terminis establerts, i superar **TOTS** els exercicis proposats, fets a l'aula o a casa, revisats a l'aula. S'aplicarà estrictament el criteri "**Tolerància O**" amb les còpies i els plagis.

Per altra banda, l'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requereix l'assistència regular a les classes i activitats complementàries. Atès que la falta d'assistència a classe de forma reiterada pot fer impossible que la correcta aplicació dels criteris d'avaluació i la mateixa avaluació contínua, el percentatge de faltes d'assistència, justificades i no justificades, que originen la impossibilitat d'aplicació de l'avaluació contínua es del 20% del total de les hores lectives de l'assignatura.

Com a conseqüència, la pèrdua d'avaluació contínua implica que l'alumne no serà qualificat ni avaluat periòdicament al llarg del curs. L'alumne tindrà dret a ser avaluat mitjançant unes proves finals, acompanyades del lliurament de treballs, en les condicions que determinen en aquesta guia docent.

En darrer lloc, si l'alumnat no supera l'assignatura en el període ordinari (avaluació contínua, avaluació complementària i/o avaluació final), automàticament se li aplicaran els procediments i tècniques d'avaluació per a l'avaluació extraordinària (o les correccions pactades amb el professorat).

7.2. Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Grup gran i grup petit.

7.3. Instal·lacions del centre i material

Aula amb taules i cadires.
Pissarra digital (ordinador per al professor, connectat amb un projector).
Connexió a Internet.

7.4. Activitats interdisciplinàries

En principi, no es preveu desenvolupar cap activitat interdisciplinària.

7.5. Activitats complementàries

Les activitats complementàries es desenvoluparan d'acord amb el calendari de les institucions públiques i privades que les organitzen (si escau).

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en el grau i nivell d'adquisició i consolidació de les competències establertes d'acord amb el perfil professional definit per a l'especialitat corresponent.

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

El Departament no ha convingut cap criteri d'avaluació general, atesa la diversitat d'especialitats i assignatures.

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- Demostra interès per la matèria
- Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologies i les tècniques específiques de l'assignatura
- Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- Planifica correctament el temps i les activitats programades
- Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- Presenta correctament les activitats programades
- Resol correctament les activitats programades
- Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
- Desenvolupa un estil propi en les activitats programades

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència (80% d'assistència).		5 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Treballs orals en grup: debats.		10 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball escrit individual: proposta monogràfica de temàtica lliure (pactada amb el professorat)		10 %			10 %		10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball oral individual: presentació de la proposta monogràfica de temàtica lliure (pactada amb el professorat).		5 %			5 %		5 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball escrit individual: resum dels articles, capítols llibres de l'apartat "Bibliografia bàsica" de la guia docent.					15 %		15 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball escrit individual: informe de les webs indicades a l'apartat "Altres Recursos" de la guia docent.					10 %		10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball oral individual: comentari dels resums ("Bibliografia bàsica") i els informes ("Altres recursos") elaborats per l'alumnat.					10 %		10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Altres procediments: carpeta d'aprenentatge		50 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Treball oral individual: presentació de la carpeta d'aprenentatge.		5 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Sistemes d'autoavaluació		5 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Prova objectiva final			10 %		50 %	---	50 %
			90 %	10 %			100 %	100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure