

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura

Titulació: Títol Superior de Disseny
Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics
Nom de l'assignatura/codi: EDM21-PROCESSOS INDUSTRIALS

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	2

Departament: Ciència i tecnologia

Idioma: Català/castellà

Horari: Fes clic per escriure

Professorat responsable:

Maria del Pilar Rovira Serrano

Correu electrònic: MariadelPilarRovira@yahoo.es

Horari de tutories: Fes clic per escriure

Cap de departament

Rosa María Sánchez Martínez

Correu electrònic: rsanchezc@escoladisseny.com

Horari d'atenció: Fes clic per escriure

2. Contextualització

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura (*matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis*)

Materials i tecnologia aplicades al disseny de moda.

2.2. Perfil professional (*interès de la matèria per la professió, amb exemples*)

La indústria de la moda investiga per perfeccionar els processos industrials i, d'aquesta manera, aconseguir una major producció, de millor qualitat i amb una despesa menor.

3. Requisits

3.2. Requisits essencials (*els coneixements, les habilitats i les actituds sense els quals no poden ni començar a treballar en aquesta matèria. També s'han d'especificar les assignatures que s'han d'haver superat*)

Cap requisit essencial per cursar l'assignatura.

3.2. Requisits recomanables *(els coneixements, les habilitats i les actituds que poden millorar el rendiment en aquesta matèria. També s'han d'especificar les assignatures que és recomanable haver superat)*

Cap requisit recomanable per cursar l'assignatura.

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals *(tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT09 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.

4.2. CG/Competències generals *(tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG29 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.

4.2.CE/Competències específiques de l'especialitat

Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufactura dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.

5. Resultats d'aprenentatge

Coneixement

- Conèixer la cadena de valor del sector moda i els processos industrials que desenvolupa cada component de la cadena de valor.
- Identificar bones pràctiques de treball i medi ambientals.
- Comprendre la cadena de valor del sector moda i els processos industrials que desenvolupa cada component de la cadena de valor.

Aplicació

- Relacionar la normativa bàsica ISO-EN-UNE d'aplicació a la indústria de la moda.
- Treballar les fitxes tècniques.
- Organitzar i gestionar tècnicament els processos de producció.
- Sintetitzar els coneixements bàsics sobre ètica i deontologia professional .
- Aprendre a prendre decisions professionals.
- Valorar el disseny com a factor clau d'èxit per a les organitzacions.

6. Continguts *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Gestió i desenvolupament de tècniques competitives orientades a la producció professional. Estratègies de producció. Processos industrials. Gestió de qualitat. Anàlisi dels diferents mercats productius: sistemes de producció deslocalitzada i globalitzada. Subcontractació de la fabricació (*outsourcing*).

1. La indústria de la moda. Principals sectors i processos.
2. Estratègies de producció. Control de qualitat. *Outsourcing*. Etiquetatge i marcat CE.
3. L'impacte de la indústria de la moda en la salut i el medi ambient. Responsabilitat social.
4. El mercat de la moda en Espanya. Anàlisi de situació. La cadena de valor en el sector de la moda. Panorama internacional.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Proposem una metodologia de treball pràctica, activa i interactiva, amb una dinàmica participativa i oberta, flexible, individualitzada i adaptada al perfil de l'alumnat, a les seves experiències, al seu estil i ritme d'aprenentatge, a les seves capacitats, al seu desenvolupament i a les activitats proposades.

Escollirem diferents tipus d'agrupament de l'alumnat (intergrup, gran grup, grup mitjà, petit grup, individual) per treballar les diferents tasques programades, que es desenvoluparan d'acord amb el pla de treball i programa d'activitats que s'entregarà als estudiants a l'inici del semestre.

L'alumnat haurà fer, entregar en els terminis establerts, i superar **TOTS** els exercicis proposats, fets a l'aula o a casa, revisats a l'aula. S'aplicarà estrictament el criteri "**Tolerància 0**" amb les còpies i els plagis.

Per altra banda, l'aplicació del procés d'avaluació contínua de l'alumnat requereix l'assistència regular a les classes i activitats complementàries. Atès que la falta d'assistència a classe de forma reiterada pot fer impossible que la correcta aplicació dels criteris d'avaluació i la mateixa avaluació contínua, en reunió de 16 de setembre de 2016, el Departament de Ciències Socials i Jurídiques ha acordat que el percentatge de faltes d'assistència, justificades i no justificades, que originen la impossibilitat d'aplicació de l'avaluació contínua es del 20% del total de les hores lectives de l'assignatura.

Com a conseqüència, la pèrdua d'avaluació contínua implica que l'alumne no serà qualificat ni avaluat periòdicament al llarg del curs. L'alumne tindrà dret a ser avaluat mitjançant unes proves finals, acompanyades del lliurament de treballs, en les condicions que determinen en aquesta guia docent.

En darrer lloc, si l'alumnat no supera l'assignatura en el període ordinari (avaluació contínua, avaluació complementària i/o avaluació final), automàticament se li aplicaran els procediments i tècniques d'avaluació per a l'avaluació extraordinària (o les correccions pactades amb el professorat).

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			30 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	Exposició de continguts mitjançant la presentació o l'explicació de les unitat didàctiques.	6 hores
Classes pràctiques (debats)	Grup gran	Desenvolupen activitats d'aplicació dels coneixements a situacions concretes.	7 hores
Classes pràctiques (estudi de cas)	Gran grup Individua	Desenvolupen activitats per a l'adquisició d'habilitats relacionades amb la matèria d'estudi.	12 hores
Tutories (obligatòries)	Individua Grup petit	Activitats d'orientació, seguiment i avaluació del procés d'aprenentatge d'un estudiant o un grup reduït d'estudiants amb atenció personalitzada del professor.	1 hora

Avaluació	Individual Gran grup	Proves objectives orals (fi semestre)	3 hores
Avaluació	Individual	Proves objectives escrites (fi semestre)	1 hora
Activitats de treball no presencial			20 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Treball autònom individual	Individual	Lectura de la documentació	2 hores
Treball autònom individual (o en grup petit)	Individual Grup petit	Visionat de vídeos	1 hores
Treball autònom individual	Individual	Preparació dels treball que integren la carpeta d'aprenentatge: Estudi de cas.	7 hores
Treball autònom individual	Individual	Preparació dels treball que integren la carpeta d'aprenentatge: Resums, informes, altres evidències.	2 hores
Estudi autònom individual	Individual	Preparació de les proves objectives orals (fi semestre).	3 hores
Estudi autònom individual	Individual	Preparació de les proves objectives escrites (fi semestre).	4 hores
Autoavaluació	Individual	Proves objectiva escrita (fi semestre)	1 hora

*El còmput d'hores és aproximat.

7.3 Instal·lacions del centre i material

Aula de projectes amb taules i cadires.

Ordinador per al professor, connectat a un projector, amb connexió a Internet.

Es recomana l'alumnat dur el propi ordinador portàtil.

7.4 Activitats interdisciplinàries

En principi, no es preveu desenvolupar cap activitat interdisciplinària.

7.5 Activitats complementàries

Les activitats complementàries es desenvoluparan d'acord amb el calendari de les institucions públiques i privades que les organitzen (si escau).

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants *(L'avaluació del procés d'aprenentatge de l'estudiant es basarà en*

Dins cada curs (any/semestre) es diferencien tres períodes d'avaluació:

- El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada curs (any/semestre), i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.*
- El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.*
- El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada curs (any/semestre) i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.*

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

El Departament no ha convingut cap criteri d'avaluació general, atesa la diversitat d'especialitats i assignatures, excepte pel 80% d'assistència, acordat en reunió de Departament de Ciència i Tecnologia de 13 de setembre de 2017).

8.2. Criteris d'avaluació (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació	
			Itinerari A	Itinerari B
Tècniques d'observació (assistència, retard, participació, interès). *80% d'assistència, acordat en reunió de Departament de Ciència i Tecnologia de 13 de setembre de 2017.	NR	CA1, CA2, CA4	5%	
Treballs oral en grup: Debats d'aula (mínim 5 debats).	NR	CA1, CA3, CA4, CA5, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12	10%	
Treball escrit individual: Proposta monogràfica de temàtica lliure pactada amb el professorat.	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	10%	10%
Treball oral individual: Presentació oral de la proposta monogràfica de temàtica lliure (5-7 min.).	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	5%	5%
Treball escrit individual: Resum del material detallat a l'apartat "Bibliografia bàsica".	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		10%
Treball escrit individual: Informe webs relacionades a l'apartat "Altres recursos pedagògics".	R	CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		10%
Treball oral individual: Presentació oral a dels resums de "Bibliografia bàsica" i "Altres recursos pedagògics" (5-7 min.).	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15		15%
Carpeta d'aprenentatge individual.	R	CA5, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	50%	

Treball oral individual: presentació oral de la carpeta d'aprenentatge (5-7 min.).	R	CA6, CA9, CA10, CA12, CA13, CA14, CA15	5%	
Autoavaluació individual.	R		5%	
Prova objectiva final escrita individual	R	CA1, CA6, CA7, CA9, CA10, CA12, CA15	10%	50%
Total			100 %	100 %

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable; activitat que s'ha de superar en el període lectiu de l'assignatura; és a dir, no hi ha l'opció de superar-la en el període de recuperació del calendari acadèmic) o R (recuperable; activitat que es pot superar en el període de recuperació).

L'**itinerari A** s'aplicarà als estudiants que assisteixen regularment a classe, amb aprofitament, i que fa i entreguen en els terminis establerts TOTS els exercicis proposats. L'**itinerari B** s'aplicarà a la resta d'estudiants.

En **avaluació ordinària** s'aplicaran els següent itineraris: Itinerari A, Itinerari B. En **avaluació extraordinària** s'aplicaran els següent itineraris: Itinerari A, Itinerari B.

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

9.1. Bibliografia bàsica:

Observatorio de la Moda Española, *Informe. El Sector de la Moda en España: Retos y Desafíos*, Madrid, Asociación Creadores de Moda de España & ISEM Fashion Business School (Universidad de Navarra), 2016, <http://observatoriomodaespañola.com/wp-content/uploads/2016/06/INFORME.pdf>. Stefania Saviola & Salvo Testa, "7. El proceso de desarrollo del producto y de las colecciones", 189-220, *La gestión de las empresas de moda*, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

9.2. Bibliografia complementària:

Ivan Bazán, *La sostenibilidad en las empresas de moda*, Madrid, Asociación Creadores de Moda de España, 2016, <https://youtu.be/YpoLBN5vMa4>.
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales & Ministerio de Medio Ambiente (2003). Sector Industria. Manual de buenas prácticas ambientales en la familia profesional: Industrias Textiles. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales/ Ministerio de Medio Ambiente / INEM / Fondo Social Europeo.
Stefania Saviola & Salvo Testa, *La gestión de las empresas de moda*, Barcelona, Gustavo Gili, 2013.

9.3. Altres recursos:

AENOR, <http://www.aenor.es> (ES).
European Committee for Standardization, <http://www.cen.eu> (EN).
Internacional Organization for Standardization, <http://www.iso.org> (EN).