

## GUIA DOCENT

2017-2018

### 1. Identificació de l'assignatura

<b>Titulació:</b> Títol Superior de Disseny
<b>Nivell:</b> Títol Superior d'Ensenyaments Artístics
<b>Nom de l'assignatura/codi:</b> EDP24-PREPROJECTE FI DE GRAU DISSENY DE PRODUCTE

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Producte	Quart	Primer	Específica	2

**Departament:** Projectes i teoria del disseny

**Idioma:** Català/castellà

**Horari:** Divendres de 8:00 a 9:50 hores

**Web de l'assignatura:** -

#### Professorat responsable:

Toni Riera  
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com  
Horari de tutories: -

#### Cap de departament

Toni Riera  
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com  
Horari d'atenció: -

### 2. Contextualització

#### 2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Matèria: Projectes de Productes i Sistemes.

#### 2.2. Perfil professional

Per a un dissenyador els projectes són l'eix de la seva activitat, aquesta assignatura representa la primera fase d'investigació i anàlisi per a la realització de projectes, que són una primera aproximació del que es trobarà el futur dissenyador en el món professional. Els àmbits principals on desenvolupa la seva activitat són:

Els àmbits principals on desenvolupa la seva activitat són:

- Disseny d'envasos i embalatges .
- Disseny de calçat .
- Disseny de joguines .
- Disseny d'electrodomèstics .
- Disseny de mobiliari per a l'habitatge .
- Disseny de mobiliari d'oficina .
- Disseny d'elements urbans .
- Disseny d' Il · luminació i lluminàries .
- Disseny en l'àmbit de l'automoció .
- Disseny d'eines i accessoris .
- Disseny de producte ceràmic .
- Disseny de sanitaris i aixetes .
- Disseny per l'artesania .
- Disseny per a condicions especials .
- Disseny tèxtil .
- Parament .
- Disseny de sistemes .
- Gestió del disseny.
- Desenvolupament de producte .
- Disseny , investigació i desenvolupament de nous conceptes , materials , aplicacions i productes .
- Recerca i docència.

### 3. Requisits

#### 3.1. Requisits essencials

**Prerequisits de matriculació:** haver superat 160 crèdits europeus del pla d'estudis de la titulació.

#### 3.2. Requisits recomanables

Haver superat les assignatures: EDP03-PROJECTES I, EDP09-PROJECTES II, EDP13-PROJECTES III, EDP17-PROJECTES IV

### 4. Competències

#### 4.1. CT/Competències transversals

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

#### 4.2. CG/Competències generals

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.

<input checked="" type="checkbox"/>	CG12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
<input type="checkbox"/>	CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG21	Dominar la metodologia d'investigació.
<input checked="" type="checkbox"/>	CG22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

#### 4.3. CE/Competències específiques de l'especialitat

- Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

### 5. Resultats d'aprenentatge

**Capacitat de desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos.**

**Generació de d'idees pròpies i viables**

**Comunicació d'idees i projectes**

A.- COMPETÈNCIA EN COMUNICACIÓ: COMPETÈNCIA EN EXPRESSIÓ I COMUNICACIÓ DEL DISSENY

Representa la capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes.

CE-DP1 Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bi i tridimensional.

CE-DP2. Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.

CE-DP3. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.

CE-DP4. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

B.- COMPETÈNCIA D'ANÀLISI. ANÀLISI CRÍTICA I VALORACIÓ DEL DISSENY. Representa la capacitat d'anàlisi crítica i valoració del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, estètiques i tecnològiques, basat en coneixements científics, històrics, humanístics i de gestió.

CE-DP5. Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.

CE-DP6 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.

CE-DP7 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.

CE-DP8 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.

CE-DP9 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

D.- COMPETÈNCIA D'EXECUCIÓ: Capacitat de dirigir, coordinar, controlar, programar i valorar l'execució material del disseny, considerant les implicacions dels processos industrials i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.

CE-DP13. Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.

CE-DP14. Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

### 6. Continguts

**Continguts generals de l'assignatura:**

Aplicació dels mètodes de recerca i experimentació propis de l'assignatura a una proposta de projecte a la seva primera fase.

**Continguts específics:**

**UD1:** Definició de la idea de preprojecte fi d'estudis. Definició del projecte.

**UD2:** Recerca, anàlisi, investigació i desenvolupament de la proposta.

Inclou:

#### #1 DEFINIR EL PROBLEMA (Fase d'investigació)

##### 1, 1 Context

- Encàrrec client (Brief).
- Investigació preliminar: Què es necessita realment? Quí és el client? A quí es dirigeix; quin és el "públic objectiu"?
- Quina competència té? Altres professionals/estudis/productes del sector.

##### 1, 2 Objectius del projecte i justificació de la proposta

- Objectius del client (generals)
- Objectius de disseny (particular)
- Justificació de la proposta

##### 1, 3 Referents

- Referents directes, indirectes.
- Referents històrics i culturals (etapes socio-econòmiques o polítiques de la Història)

#### #2 ESTRUCTURA DEL CONTINGUT

##### 2, 1 Necessitat d'actuació i requisits del projecte.

- Detectar la necessitat real de la intervenció de disseny.

##### 2, 2 Continguts del missatge

- Conclusions de l'anàlisi dels referents.
- Particularitat del treball.

##### 2,3 Conclusions

##### 2,4 Normativa d'aplicació

##### 2,5 PDS

#### #3 PLANTEJAMENT DE PROPOSTES

##### 3, 1 Bocetatge

- Primeres idees i grafismes. Aplicació al concepte.

**UD3:** Dossier i presentació pública de preprojecte fi de grau. Disseny de la comunicació del projecte. Dins aquest dossier es comprovarà que els alumnes han treballat els apartats:

- L'aplicació adient de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Els diferents graus d'iconicitat.
- El recurs de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del preprojecte i desenvolupament del producte.
- Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com investigació.
- Fonamentació i estudi teòric-pràctic.
- Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Estudi de factors d'ús, expressius, ergonòmics, estètics, tecnològics, productius i ambientals.
- Desenvolupament de nous conceptes i idees.
- Aplicació de la tecnologia digital a la presentació i desenvolupament del producte.
- Coneixement i aplicació de la normativa UNE en matèria de documentació del projecte.
- Aplicació de la normativa vigent en quan a la documentació del projecte i coneixement de la que pugui afectar al producte en sí.

## 7. Metodologia docent

### 7.1. Estratègies generals metodològiques

Classes expositives, de propostes del preprojecte i temes relacionats.

La metodologia serà activa i pràctica, amb una dinàmica participativa i oberta, individualitzada i adaptada al tipus d'alumnat, al seu desenvolupament, tot fomentant l'autonomia de l'estudiant i promovent el treball col·laboratiu i l'aprenentatge cooperatiu a les activitats acadèmiques programades.

Aprenentatge basat en projectes procurant l'impuls del treball de camp i de l'aprenentatge-servei. Investigació projectual.

Es plantejaran:

Pràctiques enfocades a parts del projecte: Aplicar els coneixements i habilitats adquirits en la fase de resolució de problemes per desenvolupar un projecte complet al segon semestre.

Aprenentatge centrat en problemes: Exercitar, assajar i posar en pràctica els coneixements adquirits prèviament.

També es desenvoluparan mecanismes d'aprenentatge actiu i autònom a partir de la resolució de problemes plantejats pel professor i que s'avaluaran amb l'ajuda de coneixements teòrics. Seguiment individual de cada proposta dels alumnes.

Aprenentatge cooperatiu: Desenvolupar l'aprenentatge mitjançant hàbits de crítica constructiva i valoració dels treballs propis i aliens, en posades en comú, exposicions i correccions comparatives.

Es faran exposicions dels treballs dels alumnes.

## 7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			30 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials.	6 hores
Classes pràctiques	Individual	Estudi de casos pràctics particulars i resolució de problemes pràctiques a l'aula. Correccions individuals.	20 hores
Avaluació	Individual	Presentació del treball	4 hores
Activitats de treball no presencial			20 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Treball teòric	Individual	Lectures, investigació, anàlisi, recerca	10 hores
Resolució de pràctiques	Individual	Desenvolupament d'un preprojecte de disseny.	10 hores

## 7.3 Instal·lacions del centre i material

### Instal·lacions

Aules amb cadires, taules per dibuix, il·luminació adequada i endolls suficients pels ordinadors de cada alumne.  
Sala d'estudi i biblioteca.

### Materials

Ordinadors amb software específic de disseny, ofimàtica i d'accés a internet  
Projector i pantalla  
Pissarra  
Eines TIC, recursos web 2.0 per a l'assignatura  
Bibliografia: llibres, catàlegs, revistes, etc.  
Recursos multimèdia.  
Webgrafia  
Altres materials específics

## 7.4 Activitats interdisciplinàries

Qualsevol que doni suport al desenvolupament del preprojecte.

## 7.5 Activitats complementàries

Visites o sortides a empreses, exposicions, fires i congressos, jornades, etc.

## 8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

### 8.1. Criteris d'avaluació generals del departament

---

### 8.2. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat

- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demuestra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

### 8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Per superar l'assignatura, l'alumnat haurà d'obtenir com a mínim un aprovat (5,0).

L'obtenció dels crèdits europeus corresponents a una assignatura requereix haver superat les proves d'avaluació corresponents.

L'entrega de treballs fora de termini suposarà l'avaluació sobre el 80% de la nota.

L'assistència per a tenir avaluació contínua haurà de ser de mínim un 70 % de les hores lectives

#### **Criteris específics d'avaluació**

- Els treballs són tècnicament correctes. Consideracions específiques respecte a la correcció dels treballs:
  - El treball és complet en les seues parts.
  - S'han seguit les instruccions donades.
  - Ordre, neteja en l'execució d'esborranys.
  - Ordre i presentació acurada del treball.
- Els preprojectes s'han executat metodològicament de manera correcta. Consideracions específiques respecte a la metodologia:
  - Hi ha un estudi del context del problema.
  - L'abstract o resum d'objectius és clar i lògic segons el projecte que es desenvoluparà.
  - De la fase informativa s'extrauen conceptes comunicatius interessants i pràctics/ funcionals.
  - Es relacionen i s'apliquen correctament a la fase de bocetatge les influències gràfiques, antecedents històrics estudiats i conceptes extrets en la fase informativa.
  - Es justifiquen correctament les decisions de disseny i hi ha coherència i concordança amb la finalitat de l'encàrrec.
  - S'acompleix el cronograma establert.

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)	NR	CA1-CA4	10%
Dossier preprojecte	R	CA5-CA17	80%
Exposició oral del preprojecte	R	CA7, CA9, CA12	10%
<b>Total</b>			<b>100 %</b>

\*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

## 9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

### 9.1. Bibliografia bàsica:

- TEORÍA Y PRÁCTICA EL DISEÑO INDUSTRIAL. ELEMENTOS PARA UNA MANUALÍSTICA CRÍTICA. Guy Bonsiepe. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1978
- DISEÑO DE PRODUCTO. Rodgers, Paul; Milton, Alex. Ed. Promopres, 2011.

### 9.2. Bibliografia complementària:

1. DISEÑO. HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL. Bernhard E. Bürdek. Ed. Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 978-84-252-1619-0
2. LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES. Julius Panero, Martin Zelnik. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2174-3
3. EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA. John Heskett. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-1981-8.
4. EL MUNDO COMO PROYECTO. Otl Aicher. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2028-9
5. EL DISEÑO INDUSTRIAL DE LA A A LA Z. Charlotte Fiell. Ed. Taschen Benedikt. ISBN: 9783822850558
6. MANUAL DE DISEÑO ECOLÓGICO. UN CATÁLOGO COMPLETO DE MOBILIARIO Y OBJETOS. Alastair Fuad Luke. Ed. Cartago. ISBN: 9781900826365
7. EL OFICIO DE DISEÑAR. Norberto Chaves. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. ISBN: 978-84-252-1840-8

### 9.3. Altres recursos:

- Visites a empreses.
- Revistes i publicacions específiques.
- Assistència a fires, exposicions, i esdeveniments culturals.
- Recursos online a través de la web de l'assignatura com vídeos, documentals o llocs web.

### 10. Altres observacions

---