

**1. Dades de l'assignatura**

ESPECIALITAT	CURS	SEMESTRE	TIPUS	ECTS
Producte	Quart	Primer	Específica	2

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma d'impartició: Català/castellà

Web de l'assignatura: - [Fes clic per escriure](#)**1.1. Requisits per cursar l'assignatura:** *(Requisits previs, mínims o necessaris per cursar l'assignatura i/o recomanacions)*

Requisits mínims:

Haver superat 160 crèdits europeus del pla d'estudis de la titulació.

Recomanables: EDP03-PROJECTES I, EDP09-PROJECTES II, EDP13-PROJECTES III, EDP17-PROJECTES IV

1.2. Professor/a

Nom del professor: Toni Riera Sabater

Correu electrònic: triera@escoladisseny.com

Nom del professor: Marta González

Correu electrònic: mgonzalez@escoladisseny.com**1.3. Cap de departament**

Nom del professor: Toni Riera Sabater

Correu electrònic: triera@escoladisseny.com**1.4. Normativa de referència**

Decret 43/2013, de 6 de setembre, pel qual s'estableix a les Illes Balears el pla d'estudis dels ensenyaments artístics superiors conduents al títol superior de disseny de les especialitats de disseny gràfic, disseny d'interiors, disseny de moda i disseny de producte i se'n regula l'avaluació. (BOIB Núm. 125, de 10 de setembre de 2013)

2. Contextualització de l'assignatura dins el pla d'estudis**2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura** *(Matèria a la qual pertany l'assignatura i conjunt d'assignatures vinculades entre si, i paper de l'assignatura dins el pla d'estudis)*

PROJECTES DE PRODUCTES I SISTEMES

2.2. Perfil professional *(interès de la matèria per la professió, amb exemples)*

Per a un dissenyador els projectes són l'eix de la seva activitat, aquesta assignatura representa la primera fase d'investigació i anàlisi per a la realització de projectes, que són una primera aproximació del que es trobarà el futur dissenyador en el món professional.

Els àmbits principals on desenvolupa la seva activitat són:

Disseny d'envasos i embalatges .

Disseny de calçat .

Disseny de joguines .

Disseny d'electrodomèstics .

Disseny de mobiliari per a l'habitatge .

Disseny de mobiliari d'oficina .

Disseny d'elements urbans .

Disseny d' Il · luminació i lluminàries .

Disseny en l'àmbit de l'automoció .

Disseny d'eines i accessoris .

Disseny de producte ceràmic .

Disseny de sanitaris i aixetes .

Disseny per l'artesania .

Disseny per a condicions especials .

Disseny tèxtil .

Parament .

Disseny de sistemes .

Gestió del disseny.

3. Competències de l'assignatura

3.1. Competències transversals (CT) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.
- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

3.2. Competències generals del títol (CG) *(Tria i marca les corresponents a l'assignatura)*

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

3.3. Competències específiques de l'especialitat (CE)

- Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la incidència que té en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat de generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

A.- COMPETÈNCIA EN COMUNICACIÓ: COMPETÈNCIA EN EXPRESSIÓ I COMUNICACIÓ DEL DISSENY

Representa la capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes.

- CE-DP1 Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bi i tridimensional.
- CE-DP2. Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció.
- CE-DP3. Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de producte.
- CE-DP4. Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte.

B.- COMPETÈNCIA D'ANÀLISI. ANÀLISI CRÍTICA I VALORACIÓ DEL DISSENY. Representa la capacitat d'anàlisi crítica i valoració del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, estètiques i tecnològiques, basat en coneixements científics, històrics, humanístics i de gestió.

- CE-DP5. Analitzar models i sistemes naturals i les seves aplicacions en el disseny de productes i sistemes.
- CE-DP6 Conèixer els processos per a la producció i desenvolupament de productes, serveis i sistemes.
- CE-DP7 Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte.
- CE-DP8 Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
- CE-DP9 Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

D.- COMPETÈNCIA D'EXECUCIÓ: Capacitat de dirigir, coordinar, controlar, programar i valorar l'execució material del disseny, considerant les implicacions dels processos industrials i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.

- CE-DP13. Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas.
- CE-DP14. Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes.

4. Objectius d'aprenentatge de l'assignatura

Descripció del que un estudiant ha d'haver après en finalitzar l'assignatura. Aquests objectius d'aprenentatge generals de l'assignatura han de ser coherents amb les competències que el pla d'estudis ha definit i que l'estudiant ha de desenvolupar i assolir.

L' alumne ha de saber dur a terme la primera fase d'un projecte (preprojecte) que inclogui una part conceptual i el desenvolupament material d' acord amb aquest concepte. El resultat ha de ser coherent i ha de mostrar el camí que s' ha seguit desde la investigació i recerca a nivell teòric, de materials, de tècniques, etc així com el resultat final del mateix. Aquests objectius d'aprenentatge seran coherents amb les competències indicades al punt anterior.

5. Continguts temàtics de l'assignatura *(distribuïts en unitats d'aprenentatge)*

Obtinguts del BOE 137 DE 05/06/2010; Annex-III: "Materias obligatorias de especialidad_ Especialidad de Diseño de Producto_ Proyectos de productos y de sistemas".

Aplicació dels mètodes de recerca i experimentació propis de l'assignatura a una proposta de projecte. Els continguts a treballar inclouran els següents apartats:

- L'aplicació adient de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Els diferents graus d'iconicitat.
- El recurs de la tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del preprojecte i desenvolupament del producte.
- Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com investigació.
- Fonamentació i estudi teòric-pràctic.
- Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Estudi de factors d'ús, expressius, ergonòmics, estètics, tecnològics, productius i ambientals.
- Desenvolupament de nous conceptes i idees.
- Aplicació de la tecnologia digital a la presentació i desenvolupament del producte.

- Coneixement i aplicació de la normativa UNE en matèria de documentació del projecte.
- Aplicació de la normativa vigent en quan a la documentació del projecte i coneixement de la que pugui afectar al producte en sí.

6. Bibliografia i altres recursos

Bibliografia bàsica:

- TEORÍA Y PRÁCTICA EL DISEÑO INDUSTRIAL. ELEMENTOS PARA UNA MANUALÍSTICA CRÍTICA. Guy Bonsiepe. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1978
- DISEÑO DE PRODUCTO. Rodgers, Paul; Milton, Alex. Ed. Promopres, 2011. ISBN:

Bibliografia complementària:

1. DISEÑO. HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL. Bernhard E. Bürdek. Ed. Gustavo Gili, Barcelona. ISBN: 978-84-252-1619-0
2. LAS DIMENSIONES HUMANAS EN LOS ESPACIOS INTERIORES. Julius Panero, Martin Zelnik. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2174-3
3. EL DISEÑO EN LA VIDA COTIDIANA. John Heskett. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-1981-8.
4. EL MUNDO COMO PROYECTO. Otl Aicher. Ed. Gustavo Gili. ISBN: 978-84-252-2028-9
5. EL DISEÑO INDUSTRIAL DE LA A A LA Z. Charlotte Fiell. Ed. Taschen Benedikt. ISBN: 9783822850558
6. MANUAL DE DISEÑO ECOLÓGICO. UN CATÁLOGO COMPLETO DE MOBILIARIO Y OBJETOS. Alastair Fuad Luke. Ed. Cartago. ISBN: 9781900826365
7. EL OFICIO DE DISEÑAR. Norberto Chaves. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. ISBN: 978-84-252-1840-8

Altres recursos:

- Visites a empreses.
- Revistes i publicacions específiques.
- Assistència a fires, exposicions, i esdeveniments culturals.
- Recursos online a través de la web de l'assignatura com vídeos, documentals o llocs web.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

Es faran unes classes expositives, de propostes del preprojecte i temes relacionats.
Es realitzaran treballs d'investigació projectual i es faran un seguiment mitjançant correcció de grup i particulars.
Es faran exposicions dels treballs dels alumnes.
El seguiment de cada proposta serà individual.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Classes expositives en grup gran
Classes practiques en grup gran per a realitzar treball d'investigació projectual i seguiment del exercici
Correccions individuals
Correccions col.lectives
Activitats culturals en forma de grup gran, com xerrades, visites guiades, exposicions, conferències...
Activitats d'aprenentatge no presencial corresponent a treball de recerca i investigació i desenvolupament del treball projectual

7.3 Instal·lacions del centre i material

Instal·lacions pròpies del centre, aula, taller, ordinadors, projectors

7.4 Activitats interdisciplinàries

Qualsevol que doni suport al desenvolupament del preprojecte.

7.5 Activitats complementàries

Assistència a exposicions i conferències, organitzades al centre o a fora del centre.

8. Criteris, procediments i instruments d'avaluació i qualificació

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas):

No hi ha criteris generals del departament

8.2. Criteris d'avaluació de l'assignatura:

- Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
 - Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
 - Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
 - Demostra interès per la matèria
 - Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
 - Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
 - Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura
 - Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
 - Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
 - Planifica correctament el temps i les activitats programades
 - Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
 - Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
 - Compleix amb la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
 - Presenta correctament les activitats programades
 - Resol correctament les activitats programades
 - Demostra sensibilitat artística, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades
 - Desenvolupa un estil propi en les activitats programades
- És necessària l'assistència mínima d'un 70% a classe per superar l'assignatura pel mètode d'avaluació continua, i per acreditar i demostrar l'adquisició progressiva dels continguts treballats.
- Avaluació complementària. Per aprovar l'assignatura la prova extraordinària, en cas de fer la, ha de tenir una nota igual o superior a cinc.
- Fes clic per escriure
 - Fes clic per escriure
 - Fes clic per escriure

Dins cada curs acadèmic es diferencien tres períodes d'avaluació:

- a) El període d'avaluació contínua, que es du a terme durant el període lectiu de cada semestre, i que ha de suposar, al menys, el 50 % de la qualificació final.
- b) El període d'avaluació complementària i final, que es du a terme a la finalització de cada semestre i en el qual es poden programar tant les recuperacions de les activitats d'avaluació contínua no superades o no realitzades com els exàmens o proves de l'avaluació final.
- c) El període d'avaluació extraordinària, que es du a terme a la finalització de cada any acadèmic i en el qual es fa la recuperació de l'avaluació final i, si escau, també es pot programar la recuperació de les activitats d'avaluació contínua.

8.3. Procediments i instruments d'avaluació i qualificació

		AVALUACIÓ CURS						
		Núm.	contínua	complementària	Núm.	Avaluació final febrer/juny	Núm.	Avaluació extraordinària setembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Tècniques d'observació: registres, llistes de control, aptitud, assistència...	1	10 %					
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentació i exposició oral del projecte	1	10 %		1	10 %	1	10 %
<input checked="" type="checkbox"/>	Dossier preprojecte	1	80 %		1	90 %	1	90 %
			100 %	%		100 %		100 %
			100 %					

9. Altres observacions

(si és el cas)

Fes clic per escriure