

GUIA DOCENT

2017-2018

1. Identificació de l'assignatura EDM24_preprojecte

Titulació: Títol Superior de Disseny
Nivell: Títol Superior d'Ensenyaments Artístics
Nom de l'assignatura/codi: EDM24-PROPROJECTE FI DE GRAU DISSENY DE MODA

Especialitat	Curs	Període	Tipus	Nombre de crèdits ECTS
Moda	Quart	Primer	Específica	2

Departament: Projectes i teoria del disseny

Idioma: Català/castellà

Horari: Cristina Barriga: Dijous de 8.55h a 10.45h/ Mar Vilalta: Dimecres de 8.55h a 10.45h

Web de l'assignatura:

Professorat responsable:

Cristina Barriga
Correu electrònic: cbarriga@escoladisseny.com
Horari de tutories:

Mar Vilalta
Correu electrònic: mvilalta@escoladisseny.com
Horari de tutories:

Altres professors:

Elena Segura
Correu electrònic: esegura@escoladisseny.com
Horari de tutories:

Cap de departament

Toni Riera
Correu electrònic: triera@escoladisseny.com
Horari d'atenció:

2. Contextualització

2.1. Matèria a la qual pertany l'assignatura

Projectes i teoria del disseny

2.2. Perfil professional

El dissenyador ha de ser capaç de saber investigar (matèries, tècniques...) i desenvolupar allò que s'ha projectat d'acord a l'ús final del producte.

Els àmbits principals on desenvolupa la seva activitat són:

Disseny de moda i indumentària.

Coolhunter - Investigació de tendències.

Estilisme.

Direcció artística.

Vestuari teatral i cinematogràfic.

Disseny de complements.

Disseny tèxtil.

Disseny i gestió d'imatge corporativa.

Gestió empresarial d'activitats creatives.

Dissenys personalitzats o corporatius.

Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.

Figurins.

Sastreria i confecció a mida.

Disseny, recerca i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.

Recerca i docència.

3. Requisits

3.1. Requisits essencials

Prerequisits de matriculació: haver superat 160 crèdits europeus del pla d'estudis de la titulació.

3.2. Requisits recomanables

Haver superat EDM04 Projectes I; EDM09 Projectes II; EDM12 Projectes III; EDM15 Projectes IV.

4. Competències

4.1. CT/Competències transversals (*tria i marca les corresponents a l'assignatura*)

- CT01 Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora.
- CT02 Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
- CT03 Solucionar problemes i prendre decisions que responguin als objectius del treball que es realitza.
- CT04 Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT05 Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
- CT06 Realitzar autocrítica cap al propi desenvolupament professional i interpersonal.
- CT07 Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
- CT08 Desenvolupar raonada i críticament idees i arguments.
- CT09 Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
- CT10 Liderar i gestionar grups de treball.
- CT11 Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
- CT12 Adaptar-se, en condicions de competitivitat, als canvis culturals, socials i artístics i als avenços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació continuada.
- CT13 Cercar l'excel·lència i la qualitat en la seva activitat professional.
- CT14 Dominar la metodologia de recerca en la generació de projectes, idees i solucions viables.

- CT15 Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
- CT16 Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat envers el patrimoni cultural i mediambiental.
- CT17 Contribuir amb la seva activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seva incidència en els diferents àmbits i la seva capacitat de generar valors significatius.

4.2. CG/Competències generals (tria i marca les corresponents a l'assignatura)

- CG01 Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
- CG02 Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
- CG03 Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
- CG04 Tenir una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
- CG05 Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç.
- CG06 Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
- CG07 Organitzar, dirigir i / o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
- CG08 Plantejar estratègies de recerca i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
- CG09 Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
- CG10 Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
- CG11 Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
- CG12 Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
- CG13 Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
- CG14 Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
- CG15 Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
- CG16 Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
- CG17 Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a la consecució objectius personals i professionals.
- CG18 Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per assolir els objectius previstos.
- CG19 Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies de recerca.
- CG20 Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seva influència en els processos i productes del disseny.
- CG21 Dominar la metodologia d'investigació.
- CG22 Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des de criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

4.3.CE/Competències específiques de l'especialitat

Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentària adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.

Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Les competències a treballar dins aquesta assignatura seran:

A.- COMPETÈNCIA EN COMUNICACIÓ: COMPETÈNCIA EN EXPRESSIÓ I COMUNICACIÓ DEL DISSENY

Representa la capacitat de lectura, expressió, descripció i comprensió de les formes.

-Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seves aplicacions al disseny de moda i indumentària.

-Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.

B.- COMPETÈNCIA D'ANÀLISI. ANÀLISI CRÍTICA I VALORACIÓ DEL DISSENY. Representa la capacitat d'anàlisi crítica i valoració del Disseny com a resultat de la integració d'un sistema complex de relacions formals, funcionals, estètiques i tecnològiques, basat en coneixements científics, històrics, humanístics i de gestió.

- Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.
- Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
- Analitzar els estudis de mercat i la seva incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
- Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en què es desenvolupa l'activitat empresarial.
- Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.
- Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
- Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, la seva incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seva capacitat per generar identitat, innovació i qualitat en la producció

C.- COMPETÈNCIA D'EXECUCIÓ: (REALITZACIÓ) Capacitat de dirigir, coordinar, controlar, programar i valorar l'execució material del disseny, considerant les implicacions dels processos industrials i les característiques objectives dels materials que hi intervenen.

- Conèixer la maquinària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.
- Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.

5. Resultats d'aprenentatge

Definició conceptual:

Vinculada al Projecte Fi d'Estudis (PFE), es tracta d'una matèria preparatòria que conté la fase d'informació i estudis previs.

L'objectiu principal de l'assignatura radica en desenvolupar les competències necessàries que serveixin per a valorar la viabilitat, extensió i complexitat del Projecte de Fi d'Estudis a desenvolupar en el segon semestre del curs.

L' alumne ha de saber dur a terme la primera fase d'un projecte (preprojecte) que inclogui una part conceptual i el desenvolupament material d' acord amb aquest concepte.

El resultat ha de ser coherent i ha de mostrar el camí que s' ha seguit des de la investigació i recerca a nivell teòric, de materials, de tècniques, etc així com el resultat final del mateix.

Aquets objectius d'aprenentatge seran coherents amb les competències que l'estudiant haurà assolit, indicades al punt anterior.

6. Continguts

1. Definició d' un projecte de grau i pautes per desenvolupar un projecte.
2. Fase de recerca, investigació i anàlisis.
Es l' estudi o investigació que es realitza de forma exhaustiva sobre un tema en particular, desenvolupant-lo d' una manera lògica ,ordenada i amb la finalitat de transmetre a uns altres el resultat de tot aquest cúmul d' informació obtinguda. L' objectiu és arribar a unes conclusions que permetin desenvolupar el projecte de disseny.
Etapas:

- 1-Sel·leccionar el tema
- 2-Limitar el tema.
- 3-Introducció.
 - Plantejament del problema
 - Justificació
 - Objectiu

- Metodologia
- 3-Desenvolupar investigació
- 4-Anàlisi
- 5-Propostes de disseny

3. Entrega de documentació i exposició oral.

7. Metodologia docent

7.1. Estratègies generals metodològiques

La metodologia serà de caràcter pràctic, individualitzada i adaptada a cada alumne, al seu desenvolupament, fomentant l'autonomia de l'estudiant.

7.2 Organització i tipus d'activitats d'aprenentatge

Activitats de treball presencial			30 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Classes teòriques	Grup gran	S'exposarà el contingut teòric de l'assignatura a través de sessions presencials.	6 hores
Classes pràctiques	Individual	Desenvolupament projecte	20 hores
Avaluació	Individual	Prova objectiva d'avaluació, oral	4 hores
Activitats de treball no presencial			20 hores
Modalitat	Tipus d'agrupament	Descripció de la finalitat i metodologia emprada	
Treball teòric	Individual	Investigació, anàlisi, recerca	10 hores
Treball pràctic	Individual	Desenvolupament projecte	10 hores

7.3 Instal·lacions del centre i material

Classe teòrica amb ordinador i projector, endolls per ordinadors d' alumnes

7.4 Activitats interdisciplinàries

Qualsevol que doni suport al desenvolupament del preprojecte.

7.5 Activitats complementàries

Visites o sortides a empreses, exposicions, fires i congressos, jornades, etc.

8. Avaluació de l'aprenentatge dels estudiants

8.1. Criteris d'avaluació generals del departament (si és el cas)

No hi ha criteris generals de departament

8.2. Criteris d'avaluació

- CA01 Assisteix regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA02 Participa regularment a les activitats lectives, tutories, seminaris, i a la resta de les activitats programades
- CA03 Participa a l'aula de manera discursiva i argumenta el propi punt de vista raonadament
- CA04 Demostra interès per la matèria
- CA05 Coneix, assimila i comprèn els conceptes fonamentals de l'assignatura
- CA06 Demostra i aplica correctament els conceptes fonamentals de l'assignatura en les activitats programades
- CA07 Coneix i utilitza correctament la terminologia específica de l'assignatura

- CA08 Coneix i utilitza correctament els materials, les eines, les tecnologia i les tècniques específiques de l'assignatura
- CA09 Demostra capacitat de síntesi, actitud crítica i raonament argumentat en les activitats programades
- CA10 Planifica correctament el temps i les activitats programades
- CA11 Treballa amb pulcritud, ordre i neteja
- CA12 Demostra capacitat per expressar conceptes o reflexions, amb un fil conductor bàsic i ordenat
- CA13 Segueix la metodologia de treball proposada, les normes de presentació i els terminis d'entrega establerts
- CA14 Presenta correctament les activitats programades
- CA15 Resol correctament les activitats programades
- CA16 Demostra sensibilitat artística, imaginació creativa, creativitat, innovació i originalitat en les activitats programades.
- CA17 Desenvolupa un estil propi en les activitats programades.

8.3. Procediments i tècniques d'avaluació i criteris de qualificació o ponderació

Per superar l'assignatura, l'alumnat haurà d'obtenir com a mínim un aprovat (5,0).

L'obtenció dels crèdits europeus corresponents a una assignatura requereix haver superat les proves d'avaluació corresponents.

L'entrega de treballs fora de termini suposarà l'avaluació sobre el 80% de la nota.

L'assistència per a tenir avaluació contínua haurà de ser de mínim un 70 % de les hores lectives

Criteris específics d'avaluació

- Els treballs són tècnicament correctes. Consideracions específiques respecte a la correcció dels treballs:

- El treball és complet en les seues parts.
- S'han seguit les instruccions donades.
- Ordre, neteja en l'execució d'esborranys.
- Ordre i presentació acurada del treball.

- Els preprojectes s'han executat metodològicament de manera correcta. Consideracions específiques respecte a la metodologia:

- Hi ha un estudi del context del problema.
- L'abstract o resum d'objectius és clar i lògic segons el projecte que es desenvoluparà.
- De la fase informativa s'extrauen conceptes comunicatius interessants i pràctics/ funcionals.
- Es relacionen i s'apliquen correctament a la fase de bocetatge les influències gràfiques, antecedents històrics estudiats i conceptes extrets en la fase informativa.
- Es justifiquen correctament les decisions de disseny i hi ha coherència i concordança amb la finalitat de l'encàrrec.
- S'acompleix el cronograma establert.

Opció 1 (amb un únic itinerari):

Procediments i tècniques d'avaluació	Tipus (*)	Criteris d'avaluació	Criteris de qualificació o ponderació
Tècniques d'observació (registres, llistes de control, etc.)	NR	CA01-CA04	10%
Dossier pre projecte	R	CA05-CA017	80%
Exposició oral preprojecte	R	CA07; CA09; CA12	10%
Total			100 %

*Aquest camp s'utilitza per especificar el tipus o caràcter de l'activitat d'avaluació: NR (no recuperable) o R (recuperable).

9. Recursos, bibliografia i documentació complementària

9.1. Bibliografia bàsica:

Atkinson, Mark. Como crear una colección final de moda. Ed. Blume

Colin and Elinor Renfrew. Creación de una colección de moda. Ed. Gustavo Gili

Autores varios. Technologie du vetement, Editorial Guérin,

Betzina ,Sandra. Fabric savvy, the essential guide for every sewer.editorial The tauton Press.

Figueras Serra, Josefina. La moda, sus secretos y su poder,Editorial Albacore.

La brorerie, histoire&technique de la broderie libre. Pascal Payen-Appenzeller, ed.Armand COLLIN.

Toby Meadows.Crear y gestionar una empresa de moda .Ed. Blume

Collette Wolf. The art os manipulating fabrics. Ed. Krause Publications

Fes clic per escriure

9.2. Bibliografia complementària:

-

9.3. Altres recursos:

- Revistes i publicacions específiques.
- Assistència a fires, exposicions, i esdeveniments culturals.
- Recursos online a través de la web de l'assignatura com vídeos, documentals o llocs web.

10. Altres observacions (si escau)

-