

DNI:

EXERCICI 1 ANÀLISI D'UN TEXT

40 % de la qualificació de la prova

Durada: 1h 30" hores

EL LUJO.

CAPÍTULO DEL LIBRO ¿CÓMO NACEN LOS OBJETOS? DE BRUNO MUNARI

El lujo es la manifestación de la riqueza incivil que quiere impresionar a quien se ha quedado pobre. Es la manifestación de la importancia que se le da a todo lo exterior y revela la falta de interés por todo lo que es elevación cultural. Es el triunfo de la apariencia sobre la sustancia.

El lujo es una necesidad para mucha gente que quiere tener una sensación de dominio sobre los demás. Pero los demás si son personas civiles saben que el lujo es ficción, si son ignorantes admiraran y tal vez hasta envidien a quién vive en el lujo. Pero ¿a quién le interesa la admiración de los ignorantes? Quizás a los estúpidos. De hecho el lujo es una manifestación de estupidez.

Por ejemplo: ¿para qué sirven los grifos de oro? Si por esos grifos de oro sale un agua contaminada ¿no sería más inteligente, por el mismo precio, instalar un depurador de agua y tener unos grifos normales?

El lujo es pues la utilización impropia de materiales costosos sin mejorar sus funciones. Por tanto, es una estupidez. Naturalmente el lujo está relacionado con la arrogancia y con el dominio sobre los demás. Está relacionado con un falso sentido de autoridad. Antiguamente la autoridad era el brujo que tenía aderezos y objetos que sólo él podía poseer. El rey y los poderosos se vestían con costosísimos tejidos y pieles. Cuanto más sumido en la ignorancia se tenía al pueblo más rodeada de riquezas se mostraba la autoridad. Y todavía hoy se producen en muchas naciones estas manifestaciones de apariencias milagrosas. A la vez, sin embargo, entre la gente sana va ganando terreno el conocimiento de la realidad de las cosas y no su apariencia. El modelo ya no es el lujo y la riqueza, ya no es tanto el tener como el ser (para decirlo con palabras de Erich Fromm). A medida que desciende el analfabetismo la autoridad aparente disminuye y en lugar de la autoridad impuesta se considera la autoridad reconocida. Un cretino sentado en un gran trono tal vez podría sugestionar en tiempos pasados, pero hoy, y sobre todo mañana, se espera que deje para los dirigentes impuestos, los decorados especiales para los mandatorios, los estrados de lujo levantados sobre tarimas de caoba, los oropelas, los graderíos y todo lo que servía para sugestionar.

En fin, quiero decir que el lujo no es un problema de diseño.»

1-Resumeix en 3 o 4 línies la idea principal de text.

2-Què és per a tu el luxe? Creus que el disseny és un luxe?

3-Quins valors creus que haurien d'aportar els dissenyadors en l'actualitat.

Nº Documento identificativo

Calificación

40 % de la calificación de la prueba

Duración: 1h 30" horas

EL LUJO.

CAPÍTULO DEL LIBRO ¿CÓMO NACEN LOS OBJETOS? DE BRUNO MUNARI

El lujo es la manifestación de la riqueza incivil que quiere impresionar a quien se ha quedado pobre. Es la manifestación de la importancia que se le da a todo lo exterior y revela la falta de interés por todo lo que es elevación cultural. Es el triunfo de la apariencia sobre la sustancia.

El lujo es una necesidad para mucha gente que quiere tener una sensación de dominio sobre los demás. Pero los demás si son personas civiles saben que el lujo es ficción, si son ignorantes admiraran y tal vez hasta envidien a quién vive en el lujo. Pero ¿a quién le interesa la admiración de los ignorantes? Quizás a los estúpidos. De hecho el lujo es una manifestación de estupidez.

Por ejemplo: ¿para qué sirven los grifos de oro? Si por esos grifos de oro sale un agua contaminada ¿no sería más inteligente, por el mismo precio, instalar un depurador de agua y tener unos grifos normales?

El lujo es pues la utilización impropia de materiales costosos sin mejorar sus funciones. Por tanto, es una estupidez. Naturalmente el lujo está relacionado con la arrogancia y con el dominio sobre los demás. Está relacionado con un falso sentido de autoridad. Antiguamente la autoridad era el brujo que tenía aderezos y objetos que sólo él podía poseer. El rey y los poderosos se vestían con costosísimos tejidos y pieles. Cuanto más sumido en la ignorancia se tenía al pueblo más rodeada de riquezas se mostraba la autoridad. Y todavía hoy se producen en muchas naciones estas manifestaciones de apariencias milagrosas. A la vez, sin embargo, entre la gente sana va ganando terreno el conocimiento de la realidad de las cosas y no su apariencia. El modelo ya no es el lujo y la riqueza, ya no es tanto el tener como el ser (para decirlo con palabras de Erich Fromm). A medida que desciende el analfabetismo la autoridad aparente disminuye y en lugar de la autoridad impuesta se considera la autoridad reconocida. Un cretino sentado en un gran trono tal vez podría sugestionar en tiempos pasados, pero hoy, y sobre todo mañana, se espera que deje para los dirigentes impuestos, los decorados especiales para los mandatorios, los estrados de lujo levantados sobre tarimas de caoba, los oropelas, los graderíos y todo lo que servía para sugestionar.

En fin, quiero decir que el lujo no es un problema de diseño.»

1-Resume en 3 o 4 líneas la idea principal de texto.

2-¿Qué es para ti el lujo? ¿Crees que el diseño es un lujo?

3-Qué valores crees que deberían aportar los diseñadores en la actualidad.

DNI:

EXERCICI 2

60 % de la qualificació de la prova

Durada: 2 hores

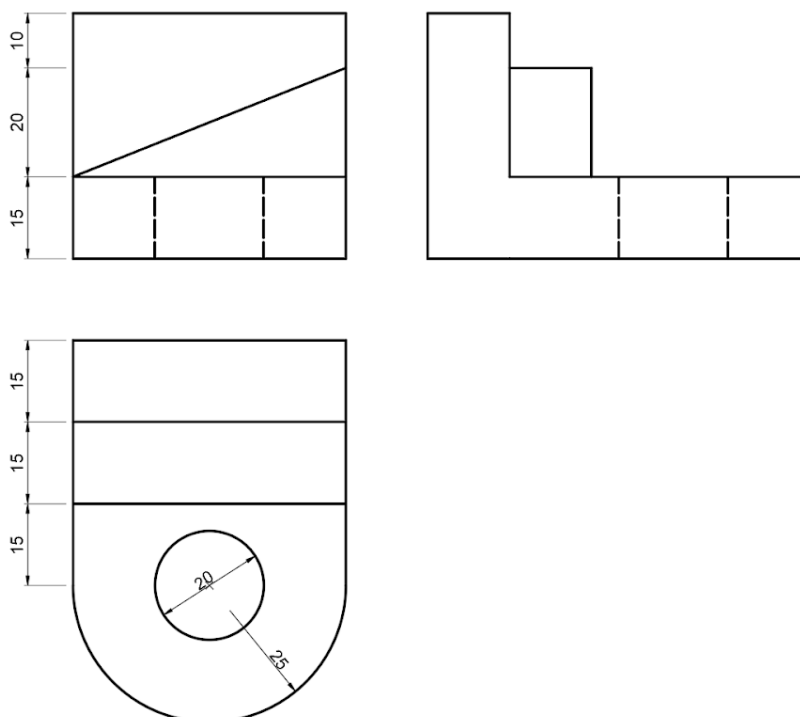
TRIA UNA DE LES TRES OPCIONS SEGÜENTS:

OPCIÓ A

Donades les projeccions dièdriques de la peça que s'adjunta, es demana:

1. Representar mitjançant un croquis a mà alçada la peça en tres dimensions, per demostrar que es pot recompondre espacialment la mateixa.
2. Representar la peça amb una perspectiva isomètrica, emprant els estris de dibuix tècnic (plantilles, compàs, etc.) a escala 2: 1. Cotes en mm.

Es dibuixaran les arestes vistes i ocultes i no s'esborraran les línies de construcció.



Es valorarà:

- Visualització i representació de la peça.
- Correcte ús de la perspectiva isomètrica emprant els estris de dibuix tècnic.
- Correcció dels procediments emprats.
- Presentació, neteja, i qualitat de línia.

OPCIÓ B

1- Dibuixar el model Proposta des de dos punts de vista diferents.

Aquests dibuixos són de caràcter estructural: representació en línia, diferenciant les línies vistes de les línies ocultes mitjançant el traç.

Cada dibuix es farà en un full diferent, en un format din A3, i en llapis de grafit.

2- A partir de la còpia d'un dels dibuixos anteriors, realitzar un estudi simplificat clarobscur (valors tonals i ombres pròpies i projectades).

No es demana l'acabat en detall si no el plantejament general dels valors tonals.

El dibuix s'ha de realitzar en un paper din A3 a llapis de grafit.

Es valorarà:

- La relació del dibuix amb el format del paper.
- La elecció de punts de vista que facilitin la comprensió de les formes.
- La claredat de l'estructura i que reflecteixi la geometria de la forma.
- La utilització d'un traç àgil i resolutiu.
- Una aplicació de la taca que doni veritable efecte de volum i que respecti la forma dels objectes.
- La correcta resolució de la perspectiva.
- El domini de la tècnica de llapis de grafit.

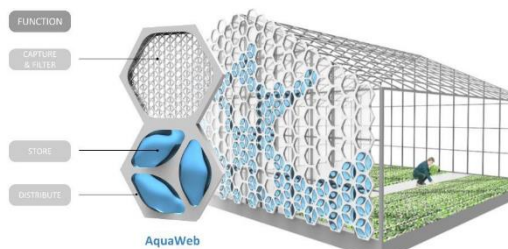
OPCIÓ C: Desenvolupa una proposta creativa basada en la lliure reinterpretació d'una imatge.

L'observació, l'anàlisi i la interpretació d'un objecte de la natura, pot donar lloc a diferents propostes dins el món del disseny: un estampat d'un teixit, una cadira, un llum, per exemple ...

NATURA



DISSENY



Tria una d'aquestes imatges

1. **Analitza** formal, funcional i estructuralment la imatge i, a partir d'aquest anàlisi i les conclusions que extreguis, **desenvolupa una idea** i **cerca** una possible aplicació dins el camp del disseny, ja sigui gràfic, de producte, moda, o interiors... Per exemple, un estampat, un anagrama, un objecte industrial, un espai...

Cal presentar les notes i els esbossos inicials i previs als dissenys final, a la fi d'explicar el desenvolupament del procés de treball i les alternatives estudiades.

¹ Els pneumàtics sense aire per Polaroid Industries, utilitzen el concepte estructural d'una bresca d'abelles per a proporcionar suficient suport i compressió per a alguns carros tot terreny.

² Moble escriptori especial per a oficina, la llar o guarderías, fet per dissenyadors de Varsòvia.

³ El disseny d'aquest edifici ecològic representa en estètica a un niu d'abella. El seu disseny l'ha dut a terme Jiang Arquitectes i Enginyers i està sent construït en Tinajín.

⁴ Sarah Burton per a la nova col·lecció de primavera/estiu 2013 d'Alexander McQueen.

⁵ Amb l'augment de població previst en ment i la seva concentració cada vegada major a les ciutats, un equip d'experts ha dissenyat AquaWeb; un sistema per a captar l'aigua de la pluja i de la humitat, i gestionar-la eficaçment en cultius urbans, inspirat en el funcionament de la naturalesa, en concret d'abelles, aranyes, fongs i plantes.

⁶ Logotip de Piaggio

La proposta final caldrà que sigui un dibuix de qualitat, amb contrastos tonals, cromàtics, textures,... indicacions del tamany, anotacions...

2. **Redacta** un breu article o memòria, en el que expliques la teva proposta, justificant la idea de disseny, i destacant els aspectes importants del disseny, ja siguin de caràcter formal, compositiu, funcional, material, i/o d'execució.

En aquest apartat es valorarà:

- L'adequació a l'enunciat de l'exercici.
- La capacitat d'anàlisi i de treure conclusions interessants pel projecte.
- La capacitat de creació i desenvolupament d'idees pròpies.
- Les alternatives estudiades.
- La qualitat de la proposta final de reinterpretació del model pel que fa a innovació i originalitat.
- L'adequació de la forma a l'ús proposat i funcionalitat.
- La viabilitat de la proposta.
- La correcció de la comunicació gràfica.
- La correcció i la capacitat de comunicació escrita. Ortografia i gramàtica.

Nº Documento identificativo

Calificación

60 % de la calificación de la prueba

Duración: 2 horas

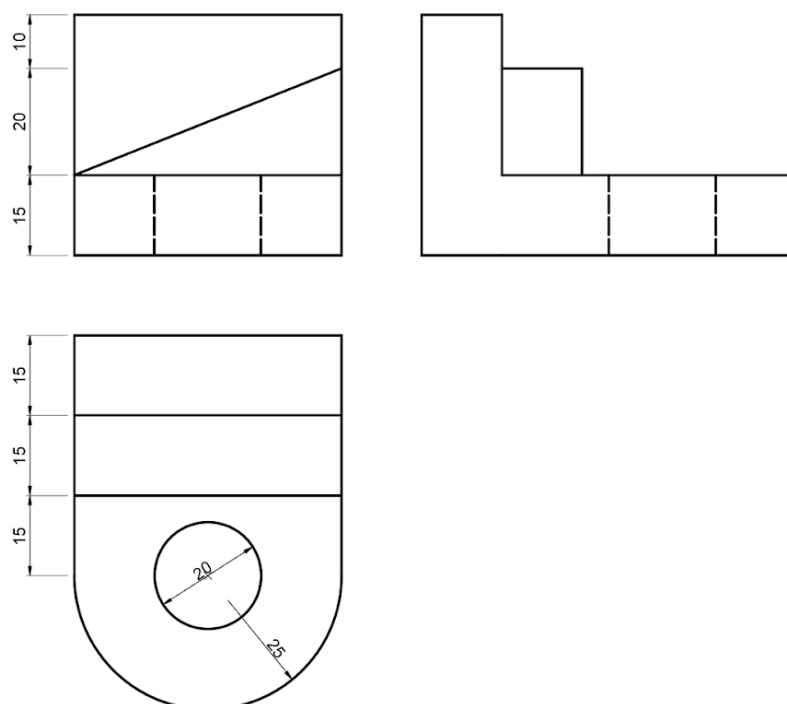
ELIGE UNA DE LAS TRES OPCIONES SIGUIENTES:

OPCIÓN A

Dadas las proyecciones diédricas de la pieza que se adjunta, se pide:

1. Representa mediante un croquis a mano alzada la pieza en tres dimensiones, para demostrar que se puede recomponer espacialmente la misma.
2. Representa la pieza con una perspectiva isométrica, empleando los útiles de dibujo técnico (plantillas, compás, etc.) a escala 2:1. Cotas en mm.

Se dibujarán las aristas vistas y ocultas y no se borrarán las líneas de construcción.



Se valorará:

- Visualización y representación de la pieza.
- Correcto uso de la perspectiva isométrica empleando los útiles de dibujo técnico.
- Corrección de los procedimientos empleados.
- Presentación, limpieza, y calidad de línea.

OPCIÓN B

1- Dibujar el modelo propuesto desde dos puntos de vista diferentes.

Estos dibujos serán de carácter estructural: representación a línea, diferenciando las líneas vistas de las líneas ocultas mediante el trazo.

Cada dibujo se hará en una hoja diferente, en un formato din A3, y a lápiz de grafito.

2- A partir de la copia de uno de los dibujos anteriores, realizar un estudio simplificado de claroscuro (valores tonales y sombras propias y proyectadas).

No se pide el acabado en detalle si no el planteamiento general de los valores tonales.

El dibujo se tiene que realizar en un papel din A3 a lápiz de grafito.

Se valorará:

- La relación del dibujo con el formato del papel.
- La elección de puntos de vista que faciliten la comprensión de las formas.
- La claridad de la estructura y que refleje la geometría de la forma.
- La utilización de un trazo ágil y resolutivo.
- Una aplicación de la mancha que dé verdadero efecto de volumen y que respete la forma de los objetos.
- La correcta resolución de la perspectiva.
- El dominio de la técnica de lápiz de grafito.

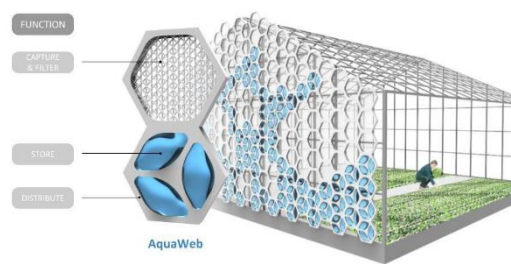
OPCIÓN C: Desarrolla una propuesta creativa basada en la libre reinterpretación de una imagen.

La observación, el análisis y la interpretación de un objeto de la naturaleza, puede dar lugar a diferentes propuestas dentro del mundo del diseño: un estampado de un tejido, una silla, una luz, por ejemplo:

NATURALEZA



DISEÑOS



Elige una de estas imágenes



1. **Analiza** formal, funcional y estructuralmente la imagen y, a partir de este análisis y las conclusiones que extraigas, desarrolla una idea y busca una posible aplicación dentro del campo del diseño, ya sea gráfico, de producto, moda, o interiores... Por ejemplo, un estampado, un anagrama, un objeto industrial, un espacio...

¹ Los neumáticos sin aire por Polaris Industries, utilizan el concepto estructural de un panel de abejas para proporcionar suficiente apoyo y compresión para algunos carros todoterreno.

² Amueble escritorio especial para oficina, el hogar o guarderías, hecho por diseñadores de Varsovia.

³ El diseño de este edificio ecológico representa en estética a un nido de abeja. Su diseño lo ha llevado a cabo Jiang Arquitectos e Ingenieros y está siendo construido en Tinajín.

⁴ Sarah Burton para la nueva colección de primavera/verano 2013 de Alexander McQueen..

⁵ Con el aumento de población previsto en mente y su concentración cada vez mayor a las ciudades, un equipo de expertos ha diseñado AquaWeb; un sistema para captar el agua de la lluvia y de la humedad, y gestionarla eficazmente en cultivos urbanos, inspirado en el funcionamiento de la naturaleza, en concreto de abejas, arañas, hongos y plantas..

⁶ Logotipo de Piaggio

Hay que presentar las notas y los esbozos iniciales y previos a los diseños finales, con el fin de explicar el desarrollo del proceso de trabajo y las alternativas estudiadas.

La propuesta final hará falta que sea un dibujo de calidad, con contrastes tonales, cromáticos, texturas,.. Indicaciones del tamaño, anotaciones...

2. **Redacta** un breve artículo o memoria, en el que explicas tu propuesta, justificando la idea de diseño, y destacando los aspectos importantes del diseño, ya sean de carácter formal, compositivo, funcional, material, y/o de ejecución.

En este apartado se valorará:

- La adecuación en el enunciado del ejercicio.
- La capacidad de análisis y de sacar conclusiones interesantes por el proyecto.
- La capacidad de creación y desarrollo de ideas propias.
- Las alternativas estudiadas.
- La calidad de la propuesta final de reinterpretación del modelo en cuanto a innovación y originalidad.
- La adecuación de la forma al uso propuesto y funcionalidad.
- La viabilidad de la propuesta.
- La corrección de la comunicación gráfica.
- La corrección y la capacidad de comunicación escrita. Ortografía y gramática.